

Madrid, 19 de junio de 2024

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante “Castellana”, la “Sociedad” o la “Compañía”), en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) pone en su conocimiento la siguiente:

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Castellana Properties informa de la publicación de su memoria ESG relativa al ejercicio terminado a 31 de marzo de 2024. Se encuentra adjunta en esta información relevante.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración que pueda ser necesaria.

D. Alfonso Brunet
Consejero delegado
Castellana Properties SOCIMI, S.A.



 **castellana**
PROPERTIES

MEMORIA ESG
FY24

01	Carta del CEO	3	05	Portfolio sostenible	48
02	Castellana Properties	6	5.1	Principales hitos	49
2.1	Hitos FY24	8	5.2	Desempeño	51
2.2	Misión, visión y valores corporativos	9	5.3	Energía y cambio climático	62
2.3	Organigrama societario	10	5.4	Recursos naturales	70
2.4	El año en cifras (Principales KPIs)	11	06	Valor Social	74
2.5	Crecimiento de Castellana	12	6.1	Principales hitos	75
2.6	Portfolio	13	6.2	Comunicación	76
2.7	Innovación, digitalización y tecnología	14	6.3	Inversores	77
03	Plan estratégico ESG	15	6.4	Empleados	78
3.1	Hitos y objetivos ESG completados	17	6.5	Operadores	84
3.2	"Beyond ESG Boundaries"	18	6.6	Clientes	85
3.3	Nuevas Líneas de actuación y objetivos	20	6.7	Bancos	89
3.4	Adaptación a futuras normativas	22	6.8	Proveedores y Cadena de Valor	89
3.5	Objetivos de Desarrollo Sostenible	23	6.9	Comunidad local	89
04	Gobierno Corporativo Responsable	26	07	Acerca de esta memoria	96
4.1	Principales hitos	28	08	Anexos	98
4.2	Estructura del capital	29	8.1	Anexo I. Indicadores de desempeño medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de Castellana Properties (en adelante, también "La Compañía"), compuesta por Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sus filiales durante el FY24, comprendiendo el periodo del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024.	99
4.3	Estructura del gobierno	29	8.2	Anexo II. Tabla de contenidos EPRA y GRI	105
4.4	Buen gobierno y ética empresarial	40	8.3	Anexo III. Informe de verificación externa	109

La información incluida en la Memoria ESG FY24 hace referencia al desempeño medioambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés) de Castellana Properties (en adelante, también "La Compañía"), compuesta por Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sus filiales durante el FY24, comprendiendo el periodo del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024. A través de esta memoria, la Compañía continúa fortaleciendo la transparencia con sus grupos de interés, haciendo público su desempeño en materia ESG.



01

Carta del CEO

Estimados accionistas y grupos de interés,

Gracias por la confianza depositada en el equipo Castellana, la misma hace que mantengamos un espíritu proactivo y compromiso ante los desafíos, impulsados por la ilusión de superarlos y de ir más allá.

Prueba de todo el trabajo y esfuerzo es el crecimiento en todas nuestras métricas, en especial, del 7,4% en el valor total de nuestra cartera (GAV), conformada por 16 centros y parques comerciales con una superficie bruta alquilable (SBA) de 373.815 m² y la participación en Lar España Real Estate. A cierre de marzo de 2024, el valor de esta ascendía a 1.201 millones de euros, reflejando un desempeño sólido. Este notable avance se traduce en un aumento del 5,9% en el Valor Neto de los Activos Tangibles (EPRA NTA), alcanzando los 687 millones de euros.

Desde Castellana Properties, cerramos el año alcanzando nuestro máximo histórico de 44,8 millones de visitas en nuestra cartera, un incremento de NOI del 11% alcanzando los 64,4 millones de euros y una ocupación del 98,9% al cierre del ejercicio. Cabe destacar y en línea con ejercicios anteriores, que la ratio de cobrabilidad del grupo ha vuelto a superar el 99% al cierre de ejercicio, situándose en un 99,3%.

Con relación a nuestra **estrategia de innovación**, hemos avanzado a lo largo del FY24 consolidando las iniciativas puestas en marcha el ejercicio anterior e implementando otras nuevas. Estamos orgullosos de ser uno de los actores principales en la transformación digital del sector inmobiliario comercial en España. Hemos alcanzado un sólido nivel de madurez de datos y seguimos desarrollando nuevos modelos de análisis avanzado para mejorar nuestras operaciones. A nivel de activos, estamos más cerca de nuestros inquilinos y visitantes con nuevas plataformas digitales y aplicaciones que mejoran la experiencia y compromiso de los mismos. Continuamos trabajando con iniciativas de innovación abierta, asociándonos con centros tecnológicos para descubrir nuevos modelos de negocio que darán forma al futuro de nuestro sector.

A pesar de las grandes cifras e hitos, somos conscientes de los retos actuales, como la necesidad de fomentar la sostenibilidad, especialmente en sectores como el inmobiliario, donde nuestra actividad tiene un impacto directo y significativo. Ante esta necesidad de cambio, en Castellana Properties apostamos por implementar medidas que generan un verdadero impacto

positivo en las comunidades en las que operamos. Por ello, publicamos un año más nuestra Memoria ESG FY24, que demuestra nuestro firme compromiso con el medioambiente, el buen gobierno y el bienestar social, manteniéndonos a la vanguardia de la innovación.

Como prueba de este compromiso y gracias a los esfuerzos continuos que venimos realizando desde hace tiempo en materia de sostenibilidad, hemos obtenido **cuatro estrellas en GRESB** en nuestro segundo año de participación, un referente mundial en la evaluación de criterios ESG para empresas. Además, por segundo año consecutivo, hemos logrado el **EPRA sBPR Gold Award** en Recomendaciones sobre Mejores Prácticas de Sostenibilidad de la Asociación Inmobiliaria Europea. A esto se suma que el **100% de nuestros activos** cuentan con la **certificación BREEAM** y que todos ellos cumplen con los criterios técnicos necesarios para estar alineados con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático de la Taxonomía Europea de Finanzas Sostenibles.

En este ejercicio, uno de nuestros principales **hitos en ESG** ha sido adelantarnos a la finalización de nuestra primera estrategia FY22-FY25, superando con creces los objetivos establecidos. Además, hemos lanzado una **nueva estrategia ESG con metas a corto (FY27), medio (FY30) y largo plazo (FY40)**, que incluye amplios compromisos diseñados para posicionarnos como líderes en sostenibilidad dentro del mercado y el sector.

“ Desde Castellana Properties, cerramos el año alcanzando nuestro máximo histórico de 44,8 millones de visitas en nuestra cartera, un incremento de NOI del 11% alcanzando los 64,4 millones de euros

Para contribuir a la lucha contra el Cambio Climático, contamos con varias iniciativas para reducir el consumo de energía y sus emisiones asociadas, como el proyecto Smart Building o el Plan de Movilidad Sostenible. Uno de los principales hitos de este año ha sido la constitución de la **joint venture Castellana Green**, con la misión de desplegar plantas fotovoltaicas de autoconsumo en toda la cartera, lo que nos permitirá ofrecer energía renovable producida localmente, tanto a las comunidades de propietarios de los centros comerciales de Castellana Properties como a sus operadores. Ya se están desarrollando las primeras instalaciones, que incluyen 1,7 MWp, repartidos entre 5 activos, para producir energía renovable onsite, que podrá evitar hasta 309.639 kgCO₂, equivalente a plantar casi 1.000 árboles o dejar de recorrer aproximadamente 1.800.000 km en turismos diésel.

En cuanto a nuestro compromiso con el uso responsable de los recursos naturales, consumimos **energía eléctrica de origen renovable en el 100% de los activos**, y hemos consumido un 88% menos de gas, como parte de nuestro plan de descarbonización. También hemos realizado auditorías hídricas en todos nuestros centros comerciales, así como los estudios previos necesarios para la implantación del modelo de gestión **Residuo Cero**.

En esta línea, hemos implantado un Sistema de Gestión Medioambiental y Energética, certificados conforme a las normas ISO 14.001 y 50.001, hemos registrado en el MITECO, por segundo año consecutivo, el cálculo de nuestra Huella de Carbono, analizando la descarbonización de la cartera mediante la herramienta CRREM, y hemos realizado el primer análisis del impacto financiero de los riesgos climáticos conforme a TCFD. También contribuimos a la difusión de la sostenibilidad participando en el Comité de Medioambiente de APRESCO (Asociación de Propietarios de Espacios Comerciales) y al convertirnos en la **primera SOCIMI** en adherirse al Green Building Council España (GBCe).

En nuestro empeño constante por **promover el bienestar social de nuestros grupos de interés**, hemos desarrollado diversas iniciativas con el objetivo de generar un impacto positivo en las comunidades locales. Esta contribución se lleva a cabo desde una doble perspectiva: a nivel corporativo y a través de nuestros activos.

Durante este año, hemos iniciado nuestro primer plan de **voluntariado corporativo**, en el que todos los empleados de la compañía participaron activamente en acciones e iniciativas destinadas a ayudar a personas

desfavorecidas o discapacitadas. Además, continuamos colaborando mediante donaciones con reconocidas fundaciones y ONGs como Caritas, Manos Unidas, y Mensajeros de la Paz, entre otras.

Nuestros centros y parques comerciales no solo son centros económicos, sino también motores sociales en las comunidades donde operamos. En este sentido, colaboramos activamente con instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro como la AECC, ACNUR, Aldeas Infantiles SOS España, Médicos Sin Fronteras y Cruz Roja, entre otras. Nuestro compromiso se materializa a través de donaciones, cesiones de espacios y la organización de eventos educativos y de concienciación, como nuestra exitosa campaña "Una animalá de cariño" sobre el abandono animal.

Reafirmando nuestro compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestros empleados, continuamos mejorando y fortaleciendo los beneficios sociales que ofrecemos. Entre las mejoras destacadas de este FY24 se encuentra la ampliación de eventos y viajes temáticos de formación y de team building. Además, durante el FY24 hemos comenzado la implementación de un nuevo plan de carrera y formación para todos los empleados, fomentando así su desarrollo profesional. El reconocimiento de nuestro esfuerzo se refleja en nuestra puntuación en GPTW (Great Place to Work), la cual ha alcanzado un 92%, consolidándonos como la empresa líder en este índice en el sector inmobiliario en España.

En lo que respecta al bienestar de nuestros operadores y visitantes, hemos implementado medidas para mejorar la calidad del aire en todos nuestros centros, integrando sondas de monitorización en sus sistemas de gestión de edificios (BMS). Asimismo, estamos comprometidos con mejorar las condiciones de accesibilidad de nuestros centros por encima de los estándares normativos, lo que se refleja en la obtención de la certificación AIS.

En el ámbito de gobierno corporativo, hemos consolidado y fortalecido nuestro robusto sistema de control y gobernanza de la compañía, manteniéndonos firmes en nuestros valores éticos, de cumplimiento y transparencia y respaldándolo con la validación de auditores independientes.

Cabe destacar que durante este FY24 hemos iniciado la implementación de dos importantes sistemas: **el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)** y **el Sistema de Gestión de Continuidad de**

Negocio (SGCN). Estos sistemas están diseñados para reforzar la protección de datos y garantizar la operativa ante posibles contingencias, demostrando nuestra dedicación a la seguridad y la continuidad del negocio.

Además, hemos llevado a cabo la creación del primer **modelo del Sistema de Control Interno de la Información no Financiera (SCIINF)**, permitiendo establecer un marco robusto y eficiente para la gestión y supervisión de los datos no financieros clave, impulsando así la transparencia y la toma de decisiones fundamentadas en nuestra organización y preparándonos para la normativa europea CSRD.

Asimismo, hemos completado la elaboración del **mapa de procesos de la compañía**, con el objetivo de potenciar nuestros modelos de control interno. Este mapa nos permite optimizar procesos, integrar nuevas tecnologías y detectar posibles brechas en la escalabilidad de nuestro negocio, reforzando nuestra capacidad para adaptarnos y crecer de manera sostenible en un entorno empresarial cambiante.

Desde el Consejo de Administración y el equipo de Castellana Properties apostamos por promover el bienestar de nuestras comunidades y nuestros principales grupos de interés y para ello continuaremos trabajando para elevar nuestros estándares ESG a su máximo potencial. Tenemos mucha ilusión por contribuir al bienestar de las comunidades que nos rodean y al cuidado del medio ambiente, y por ello, pondremos todo nuestro empeño para seguir a la vanguardia en materia de sostenibilidad en el sector inmobiliario español.

Alfonso Brunet
Consejero Delegado de Castellana Properties



02

Castellana Properties

2.1 Hitos FY24	8
2.2 Misión, visión y valores corporativos	9
2.3 Organigrama societario	10
2.4 El año en cifras (Principales KPIs)	11
2.5 Crecimiento de Castellana	12
2.6 Portfolio	13
2.7 Innovación, digitalización y tecnología	14

Castellana Properties, SOCIMI especializada en la adquisición, gestión y rehabilitación de centros y parques comerciales en España, fue fundada en 2015 y desde el 25 de julio de 2018 cotiza en el BME Growth. Su principal accionista es Vukile Property Fund Limited, un REIT sudafricano que cotiza en la Bolsa de Johannesburgo.

El objetivo principal de Castellana Properties es convertirse en el líder del mercado español de centros y parques comerciales, generando flujos de ingresos predecibles, sostenibles y crecientes para sus inversores, al mismo tiempo que ofrece una experiencia memorable de calidad a sus clientes e inquilinos.

La compañía asume su compromiso por la sostenibilidad en cada una de las actividades que desarrolla, reflejándose éste en su Política y Plan Estratégico ESG, los cuales se revisan y actualizan frecuentemente, enfocándose en criterios medioambientales, sociales y de gobernanza, así como en la promoción de inversiones responsables.

Durante el FY24, Castellana Properties ha seguido trabajando para consolidarse como uno de los actores líderes en materia de sostenibilidad dentro del sector. Ha logrado aumentar el impacto positivo que genera en la sociedad y el medioambiente, alineándose cada vez más con las principales normativas nacionales e internacionales ESG, mediante sus actividades y toma de decisiones.



Esto se comprueba en la obtención de **4 estrellas GRESB**, lo que supuso una **puntuación de 86/100** en el índice de reconocimiento internacional que proporciona datos de desempeño ESG validados y comparados con sus competidores, buscando mejorar el desempeño en sostenibilidad, fomentando la transparencia de cara a inversores y demás grupos de interés.

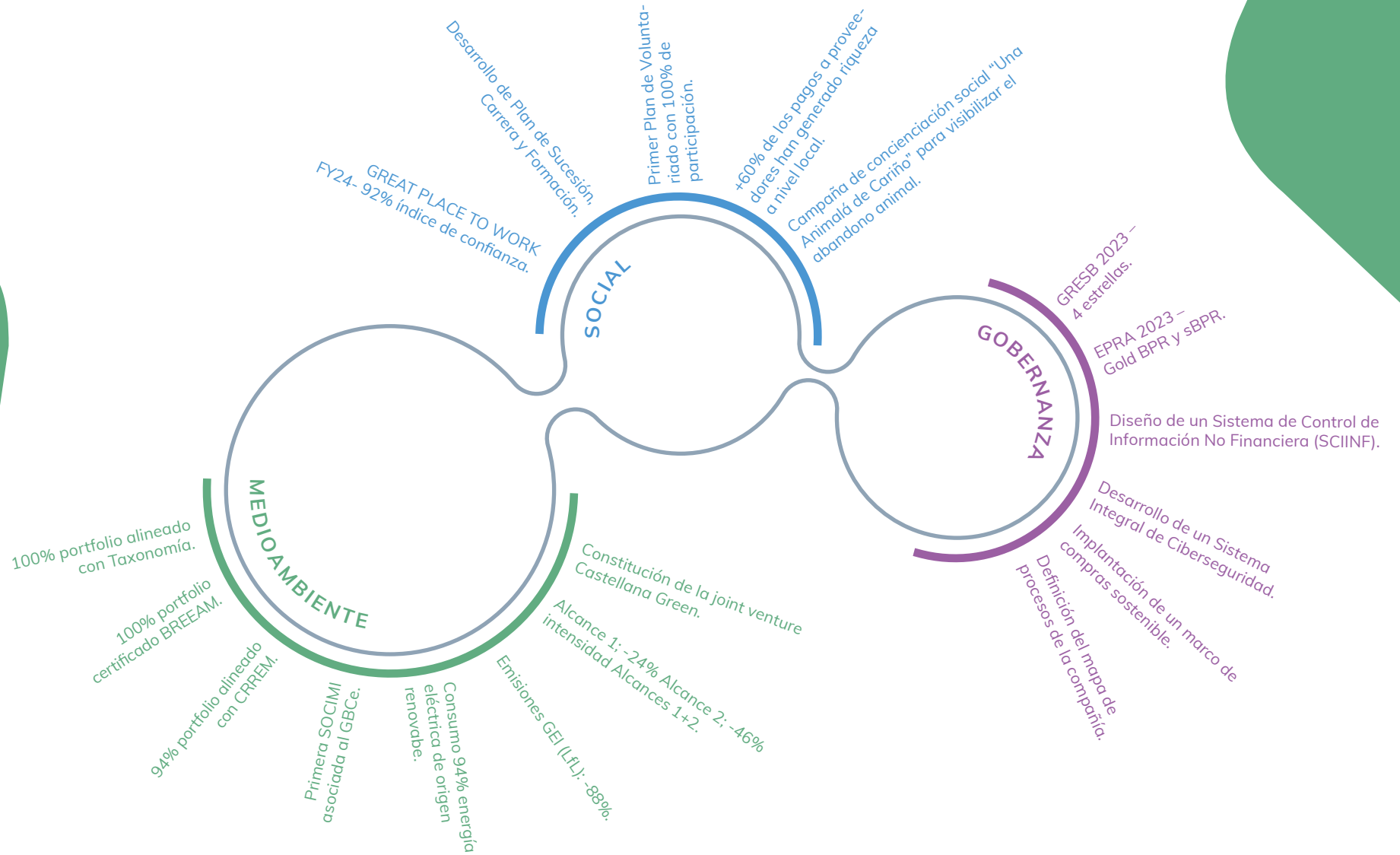


Asimismo, La Asociación Inmobiliaria Pública Europea (EPRA por sus siglas en inglés) **ha reconocido por segunda vez a Castellana Properties con la categoría Gold** según las directrices del EPRA sBPR (Sustainability Best Practices Recommendations) quienes premian el desempeño en materia de sostenibilidad, y por **tercer año consecutivo con el EPRA BPR (Best Practices Recommendations)** donde se valoran las buenas prácticas en el desempeño financiero de la compañía, demostrando la precisión y transparencia de ésta.



Para mantener este alto desempeño, Castellana busca fomentar el bienestar de sus equipos a través de acciones e iniciativas que mejoren el ambiente laboral y la calidad de las relaciones. Esto se traduce en la **mejora del índice de confianza** en el certificado Great Place to Work durante este FY24, **superando en 15 puntos la media del sector.**

2.1 Hitos FY24



2.2 Misión, visión y valores corporativos

La misión de Castellana Properties es garantizar espacios y experiencias que anticipen, cumplan y superen las expectativas y necesidades de los clientes e inquilinos.

La visión de la compañía es aspirar a convertirse en la marca de retail inmobiliario más fiable y respetada.

El propósito planteado por la empresa consiste en influir positivamente en la vida de las comunidades de clientes e inquilinos, creando valor añadido para todas las partes interesadas.

Los valores que guían las acciones de Castellana son:

- Un liderazgo basado en la pasión y la integridad
- Impulsar cambios positivos a través de la innovación y la inclusión.
- Colaborar como aliados y en equipo
- Perseguir la satisfacción de los clientes

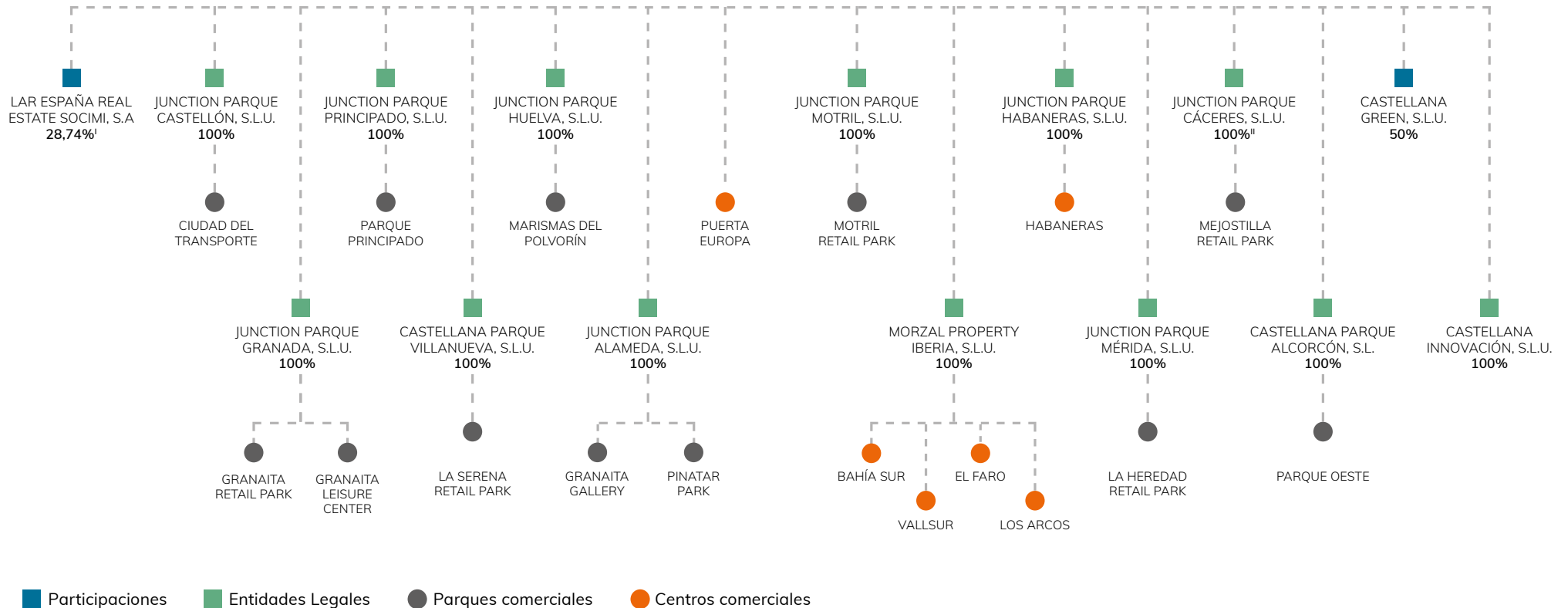
La visión de la Compañía va más allá de simplemente buscar retornos financieros; reconoce la necesidad apremiante de hacer contribuciones positivas tanto al entorno social como al medioambiente. Con este fin y con el compromiso que tiene la empresa de alinear sus operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), se pretende asegurar que cada paso dado en la adquisición, gestión y rehabilitación de activos tenga un impacto positivo medible.

Este compromiso se refleja en la cuidadosa selección de profesionales altamente capacitados y comprometidos, que no solamente poseen una amplia experiencia en el sector inmobiliario, sino que también comparten la visión de la empresa y sus valores ESG. Estos profesionales se esfuerzan por optimizar la calidad de los activos y desarrollar estrategias innovadoras que impulsen el valor añadido de la empresa.



2.3 Organigrama societario

La propiedad de la mayor parte de los activos es indirecta, a través de 14 Entidades de Propósito Especial (SPVs, por sus siglas en inglés) y de los que la Compañía cuenta con el 100% del capital. La finalidad de estas sociedades es la gestión de sus correspondientes activos inmobiliarios. Todas las SPV están acogidas al régimen SOCIMI.



¹ A la fecha de publicación de esta memoria | ¹¹ A la fecha de publicación de esta memoria, el activo ha sido vendido

2.4 El año en cifras (Principales KPIs)

OPERACIONAL



16

ACTIVOS

373.815m²

GLA

98,9%

OCUPACIÓN

11%

INCREMENTO
NOI

12,6%

WAULT

99,3%

COBRO DE
ALQUILER

FINANCIERO



70,5m€

GRI

22,4€

BENEFICIO NETO

50,3m€

EPRA EARNINGS
ADJUSTED

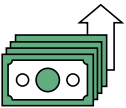
466m€

DEUDA NETA

38,8%

LTV NETO

CORPORATIVO



1,201m€

GAV ¹

7,4%€

CRECIMIENTO DEL
VALOR DEL GAV ¹

687m€

EPRA NTA

6,80€/acción

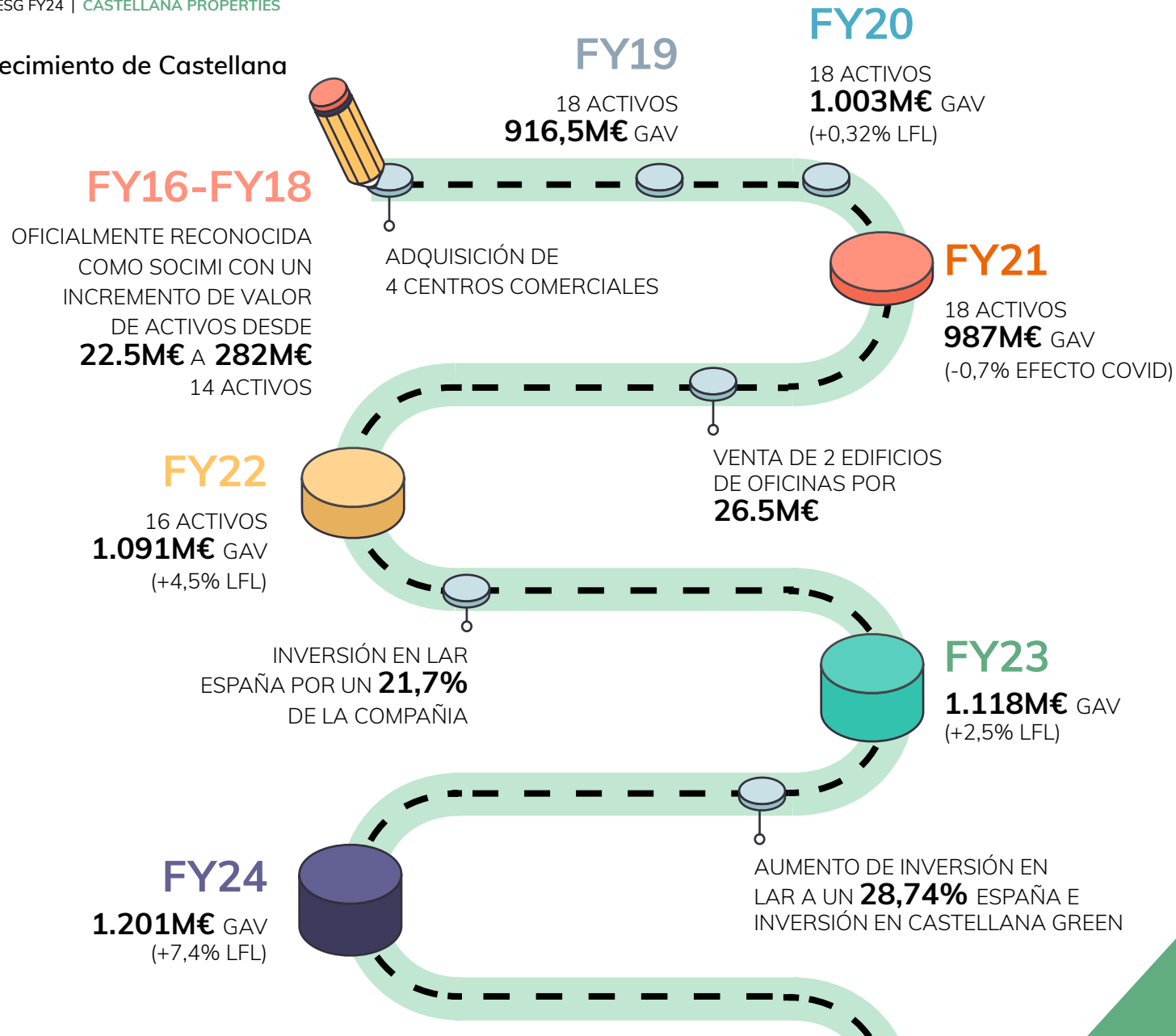
EPRA NTA POR ACCIÓN

BBB-/STABLE

CALIFICACIÓN CRÉDITO
DEL GRADO DE
INVERSIÓN

¹ incluyendo la participación en Lar España

2.5 Crecimiento de Castellana



2.6 Portfolio

Desde su fundación, Castellana Properties ha adoptado una estrategia de crecimiento proactiva, centrándose en la gestión activa de su cartera de activos inmobiliarios. Más que simplemente administrar propiedades, la empresa busca transformar cada activo en un centro de excelencia, incorporando tecnologías sostenibles y prácticas de gestión eficientes para maximizar el valor para los accionistas y la comunidad en general.

A medida que Castellana Properties avanza enfocándose en el mercado español, busca oportunidades para invertir en propiedades comerciales ubicadas estratégicamente en áreas con una población mínima de 150.000 habitantes. Estas inversiones tienen como objetivo generar ingresos por alquiler, así como también revitalizar y fortalecer las comunidades locales a través de la creación de empleo y la promoción del desarrollo económico sostenible.

A cierre del FY24, cuenta con una cartera de 16 activos, constituida por 6 centros comerciales y 10 parques de medianas, teniendo en cuenta que uno de los parques, Granata, se compone de Granaña Gallery, Granaña Leisure Center y Granaña Retail Park.

A su vez, la Compañía tiene una inversión financiera en Lar España Real Estate del 28,74% de su capital y una inversión del 50% en la Joint Venture Castellana Green.

Entre todos sus activos e inversiones, el portfolio asciende a un valor de 1.201 millones de euros.

Andalucía 49%

- 1 Marismas del Polvorín
- 2 Los Arcos
- 3 Bahía Sur
- 4 Puerta Europa
- 5 Granaña
- 6 Motril Retail Park

Murcia 4%

- 7 Pinatar Park

Extremadura 21%

- 8 El Faro
- 9 Mejustilla
- 10 La Heredad
- 11 La Serena

C. Valenciana 8%

- 12 Habaneras
- 13 Ciudad del Transporte

Madrid 4%

- 14 Parque Oeste

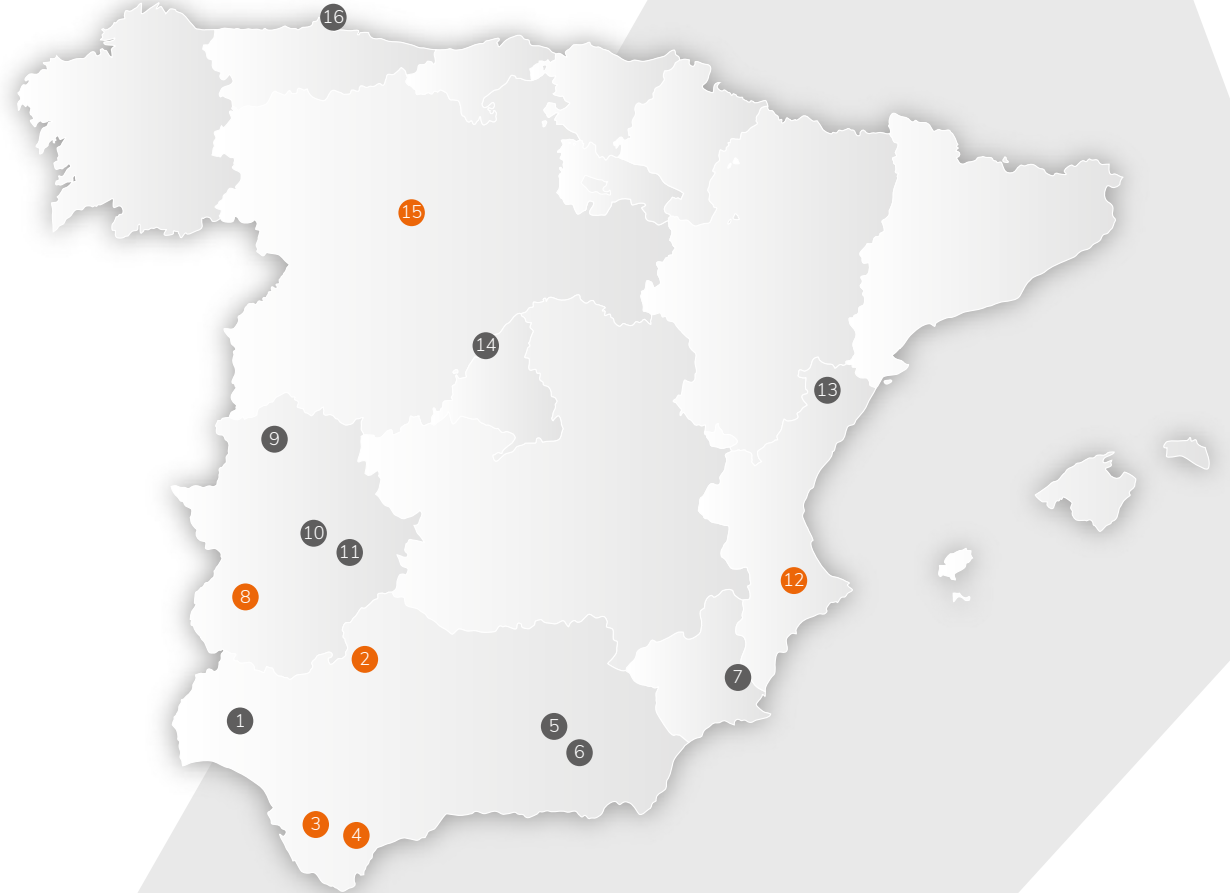
Castilla León 10%

- 15 Vallsur

Asturias 4%

- 16 Parque Principado

● Centros comerciales ● Parques comerciales % Perfil geográfico por valor



2.7 Innovación, digitalización y tecnología

Durante el FY24 Castellana Properties ha logrado avances significativos en su Estrategia de Innovación consolidando iniciativas anteriores e implementando nuevas, convirtiéndose en uno de los líderes de la transformación digital en el sector inmobiliario comercial en España.

A nivel corporativo, la compañía ha establecido sistemas de gestión de datos, innovación y digitales para asegurarse de capturar todas las nuevas oportunidades y tecnologías que surjan en el entorno. En el FY24, se ha alcanzado un sólido nivel de madurez en el manejo de datos, lo que permite explorar nuevas tecnologías como integraciones de modelos LLM y análisis avanzados para mejorar las inversiones, desarrollo y operaciones del negocio.

A nivel de activos, Castellana Properties ha fortalecido su relación con sus inquilinos y usuarios. Ha implementado con éxito WeHub como una plataforma central de comunicación con los inquilinos y empleados de las tiendas. Además, ha lanzado nuevas funcionalidades en las aplicaciones de los centros comerciales, para ofrecer nuevas experiencias digitales, juegos interactivos y beneficios para los clientes. También, ha incorporado nuevas tecnologías para analizar mejor las visitas de los compradores, identificando patrones de visitas nuevas o recurrentes y comportamientos en el centro comercial.

La empresa continúa su enfoque de Innovación Abierta, asociándose con centros PropTech para descubrir nuevas tendencias y modelos de negocios que impactan el futuro del sector inmobiliario comercial.

Algunas de las iniciativas de innovación durante el FY24 son las siguientes:



Data Platform

Se ha completado la infraestructura del sistema de datos, permitiendo a la empresa crecer y estandarizar procesos de cualquier posible nuevo activo que se incorpore a la cartera. Castellana Properties ahora gestiona todos los

datos, independientemente de su origen, y ha implementado proyectos de Big Data para comprender mejor el rendimiento de los inquilinos, pronosticar combinaciones comerciales óptimas y detectar anomalías. Además, se están desarrollando capacidades de inteligencia empresarial y se planea integrar nuevas capacidades con tecnología GEN AI.



Open Innovation

La compañía se asoció con Área 101, una empresa de innovación abierta, para identificar nuevas empresas y soluciones digitales que beneficien al negocio en áreas como inversión, desarrollo y gestión operativa. También está colaborando con plataformas Prop Tech para explorar innovaciones en ámbitos digitales y de sostenibilidad.



The Retail Lab

Con el objetivo de atraer y descubrir nuevas marcas minoristas o nativas digitales que lleguen al entorno de los centros comerciales, la empresa ha creado The Retail Lab en colaboración con Retail Crew. Este espacio innovador (320m²) alberga diversas marcas en un ambiente dinámico en Los Arcos (Sevilla) y busca probar diferentes modelos de gestión para impulsar a los comercios locales y explorar nuevas formas de colaboración entre propietarios y minoristas.





03

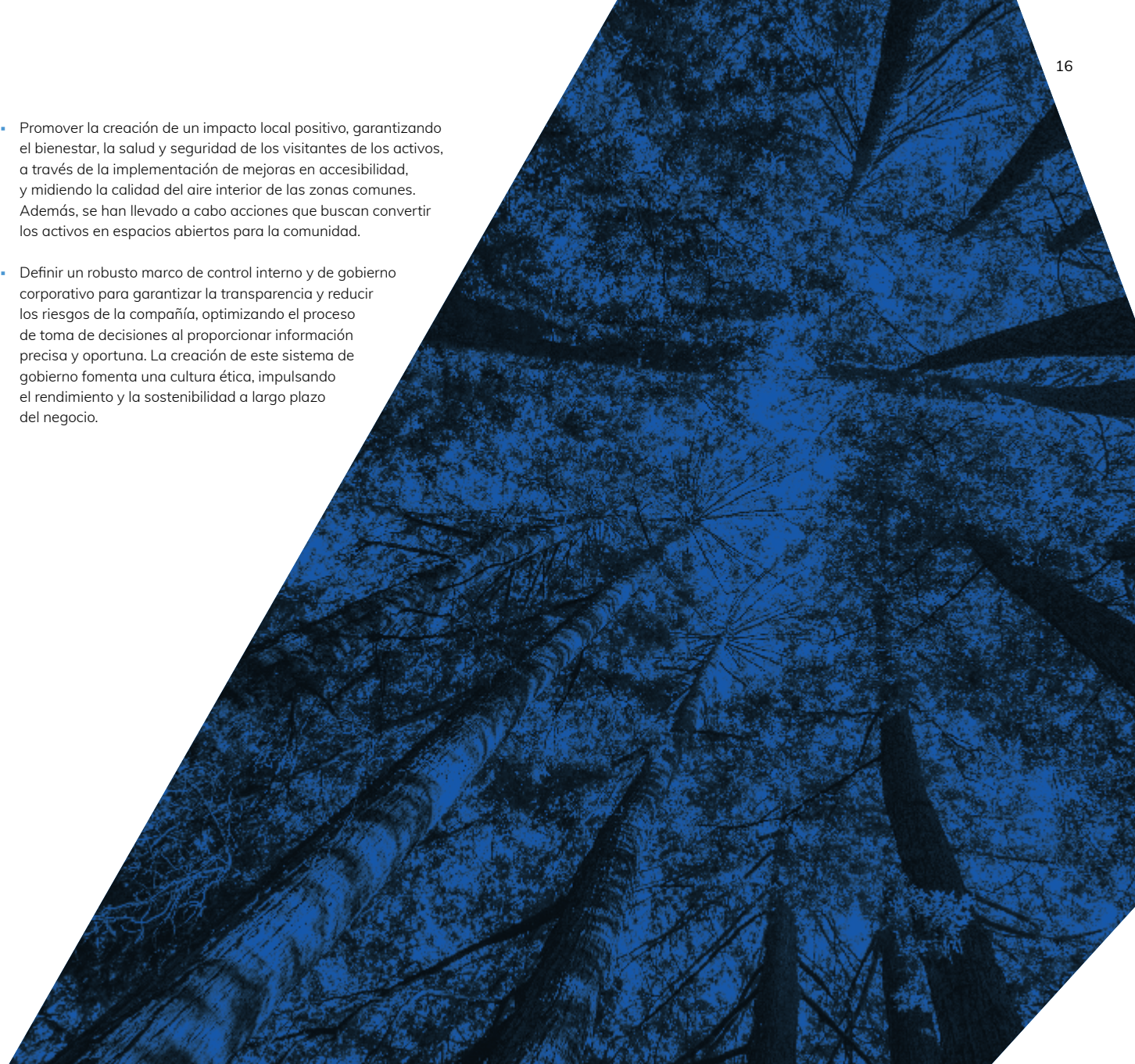
Plan estratégico ESG

3.1 Hitos y objetivos ESG completados	17
3.2 “Beyond ESG Boundaries”	18
3.3 Nuevas Líneas de actuación y objetivos	20
3.4 Adaptación a futuras normativas	22
3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible	23

Para Castellana Properties es fundamental que los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza, estén integrados en la propia estrategia de la Compañía. Por ello, con la idea de dar los primeros pasos en dirección a reducir sus impactos ambientales y promover una mejora del bienestar de sus empleados y usuarios de los activos, Castellana lanzó su primera Estrategia ESG para los FY22/FY25.

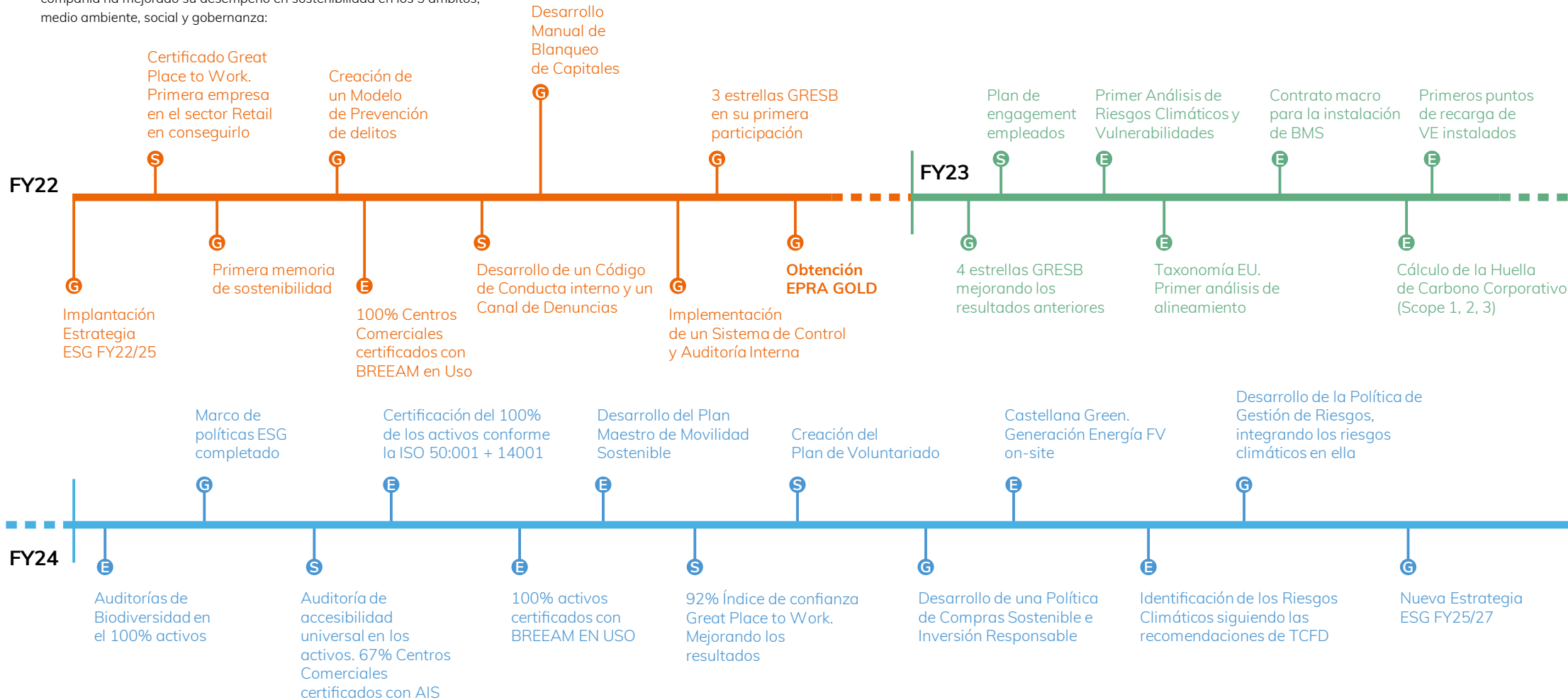
Esta estrategia se componía de 6 objetivos, articulados sobre 8 líneas estratégicas compuestas por acciones que han permitido a Castellana avanzar y mejorar su performance ESG, promoviendo un impacto positivo, a través de:

- Mejorar la eficiencia operativa y reducir los impactos ambientales de los activos, cuantificando la huella de carbono operacional de ellos, y mejorando año a año la cobertura de los datos analizados, con el propósito de llevar a cabo una gestión responsable de los mismos. En este sentido, durante este periodo Castellana ha certificado el 100% de sus activos bajo el esquema BREEAM En Uso.
- Dar respuesta a las inquietudes de los inversores sobre las nuevas tendencias ESG a través del alineamiento con la taxonomía europea, y divulgando los riesgos climáticos y su impacto financiero siguiendo las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures). Además, durante este periodo Castellana ha participado en los principales índices y ratings ESG del sector, mejorando sus calificaciones en cada evaluación.
- Elaborar un plan de gestión del capital humano promoviendo acciones que busquen mejorar el bienestar y el desarrollo de los empleados, impulsando diferentes programas de formación para mejorar la profesionalidad del equipo, mejorando de esta forma las tasas de atracción y retención del talento.
- Promover la creación de un impacto local positivo, garantizando el bienestar, la salud y seguridad de los visitantes de los activos, a través de la implementación de mejoras en accesibilidad, y midiendo la calidad del aire interior de las zonas comunes. Además, se han llevado a cabo acciones que buscan convertir los activos en espacios abiertos para la comunidad.
- Definir un robusto marco de control interno y de gobierno corporativo para garantizar la transparencia y reducir los riesgos de la compañía, optimizando el proceso de toma de decisiones al proporcionar información precisa y oportuna. La creación de este sistema de gobierno fomenta una cultura ética, impulsando el rendimiento y la sostenibilidad a largo plazo del negocio.



3.1 Hitos y objetivos ESG completados

Gracias al compromiso y los esfuerzos desarrollados durante los últimos años, Castellana ha logrado adelantarse a su propia estrategia, completando todas las acciones previstas con un año de antelación. Como resultado de ello, la compañía ha mejorado su desempeño en sostenibilidad en los 3 ámbitos, medio ambiente, social y gobernanza:



3.2 “Beyond ESG Boundaries”

Tras completar la Estrategia ESG FY22/FY25 con gran éxito, Castellana inició un proceso de redefinición de los objetivos y líneas estratégicas en las que focalizar los esfuerzos para seguir mejorando su impacto positivo sobre el planeta y las personas. Para ello, ha abierto un nuevo proceso de escucha activa para todos sus grupos de interés, y proyectado una batería de acciones enfocadas a la creación de valor de la compañía, mejorando su desempeño en sostenibilidad. Para ello, la nueva Estrategia “Beyond ESG Boundaries” integra todas las inquietudes y nuevas tendencias en sostenibilidad del mercado en una nueva hoja de ruta.

Nuevo análisis de materialidad FY25/FY27

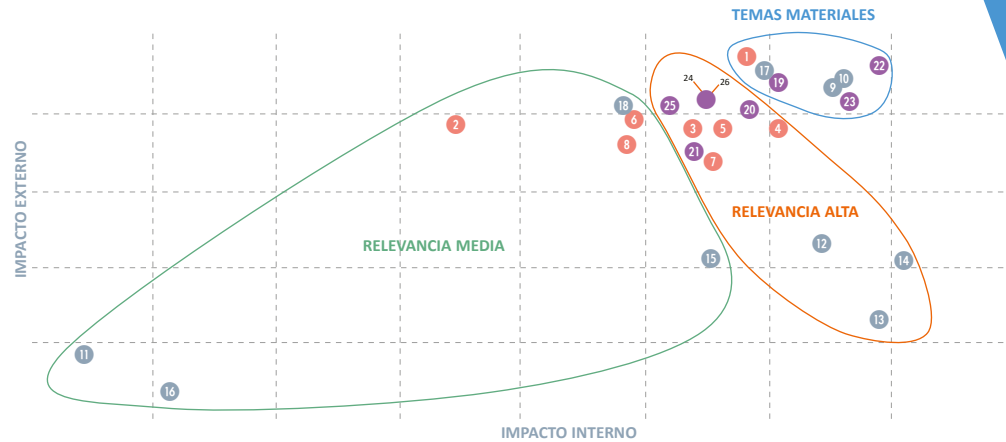
Para dibujar la nueva Estrategia ESG que entrará en vigor en el FY25, Castellana ha realizado un nuevo análisis de materialidad para determinar aquellos aspectos que sus grupos de interés consideran relevantes, estableciendo de esta forma aquellos aspectos donde la compañía debería focalizar sus acciones para mejorar su desempeño y promover un crecimiento positivo y sostenible.

Se ha llevado a cabo una consulta exhaustiva a través de encuestas de materialidad, abarcando todos los temas ESG previamente analizados. Estas encuestas se distribuyeron entre los grupos de interés prioritarios para Castellana, con el objetivo de crear un canal de comunicación abierto y accesible. De esta manera, cualquier persona interesada ha tenido la oportunidad de expresar su opinión, realizar consultas o formular comentarios sobre estos temas.

La matriz de materialidad integra una ponderación del impacto interno, eje horizontal, y externo, eje vertical. El impacto interno hace referencia a la importancia que el equipo de Castellana cree que deberían tener los aspectos ESG analizados para la compañía. Por otro lado, el impacto externo pondera la importancia que deberían tener estos mismos temas, integrando la visión de los competidores y demás grupos de interés.

A partir de los resultados de estas encuestas, se han integrado todos los temas analizados en una matriz, donde, en función de la puntuación de cada aspecto ESG y la posición que ocupan en ella, se priorizan en función de si son temas materiales, es decir, aquellos a los que la compañía debería dar una mayor importancia sobre los demás, relevancia media y relevancia baja.

Además de los resultados anteriores, durante este ejercicio se ha realizado un estudio minucioso de las respuestas de cada uno de los grupos de interés,



TEMAS MATERIALES

- 1 ENERGÍA Y EMISIONES DE GHG
- 9 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
- 10 SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE
- 17 IMPACTO EN LA COMUNIDAD LOCAL
- 19 ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- 22 ETICA Y CUMPLIMIENTO
- 23 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

RELEVANCIA ALTA

- 3 ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO
- 4 CONSUMO DE AGUA RESPONSABLE
- 5 GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR
- 7 CONTAMINACIÓN
- 12 FORMACIÓN Y DESARROLLO
- 13 ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO
- 14 BIENESTAR, SALUD Y SEGURIDAD DE LOS EMPLEADOS
- 20 DESEMPEÑO ECONÓMICO E INVERSIÓN SOSTENIBLE
- 21 INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA
- 24 ESTRATEGIA ESG Y GESTIÓN DE RIESGOS
- 25 CERTIFICACIONES, SELLOS Y REPORTING ESG
- 26 DIÁLOGO Y GESTIÓN DE STAKEHOLDERS

RELEVANCIA MEDIA

- 2 MOVILIDAD SOSTENIBLE
- 6 ADQUISICIÓN RESPONSABLE DE MATERIALES Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
- 8 BIODIVERSIDAD
- 11 COMPROMISO ESG DE LOS USUARIOS
- 15 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 16 COMPROMISO ESG DE LOS EMPLEADOS
- 18 CONTRATACION RESPONSABLE

conociendo, de esta forma, cuáles son los temas prioritarios para cada uno de ellos, independientemente del resultado de la matriz global de materialidad. Esto permite atender mejor sus necesidades particulares, canalizando los esfuerzos para mejorar el desempeño en cada uno de ellos.



Primeros pasos hacia la doble materialidad

Como parte del compromiso de Castellana en posicionarse como líder de las nuevas regulaciones europeas, se han dado los primeros pasos para avanzar de forma voluntaria en el análisis de doble materialidad, realizando una ronda de entrevistas con tres cargos responsables de la estrategia de la compañía, analizando el impacto financiero y físico de los temas ESG:

Materialidad de impacto: es el impacto que Castellana puede generar en cada uno de los temas ESG analizados.

Materialidad financiera: es el impacto que pueden generar los diferentes temas ESG sobre las cuentas y operaciones de Castellana.

Desde este doble enfoque, Castellana Properties ha podido identificar las cuestiones ESG más relevantes para sus operaciones, permitiendo maximizar el impacto positivo que genera, y anticipándose a los posibles riesgos y oportunidades derivadas.



Análisis de los temas estratégicos

Para integrar las conclusiones de todas las herramientas empleadas y así determinar cuáles deben de ser las principales líneas de actuación para Castellana durante los FY25/27, se ha realizado una ponderación, cuantitativa y trazable, para cada uno de los temas ESG evaluados, teniendo en cuenta:

- Relevancia para el Comité ESG de Castellana
- Relevancia para el mercado / sector, elaborando un análisis de mercado externo, analizando tendencias y nuevas inquietudes de los clientes en cuanto a sostenibilidad.
- Relevancia para los competidores, a través de un benchmarking del sector.
- El impacto obtenido en el análisis de materialidad simple
- El impacto obtenido en el análisis de materialidad doble
- Relevancia en el análisis DAFO ESG (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Debilidades) realizado.

Los **nuevos temas estratégicos ESG** para Castellana Properties, en los que centrará sus esfuerzos para mejorar su performance son:

- Eficiencia energética y reducción de Emisiones GHG
- Promover un impacto positivo en la comunidad local
- Mejora continua de la estructura de gobierno
- Seguridad de la información y protección de datos
- Ética y Cumplimiento normativo
- Satisfacción y fidelización del cliente
- Acciones para la Adaptación y Mitigación del Cambio Climático






3.3 Nuevas Líneas de actuación y objetivos

Tras haber finalizado todos los hitos planteados en la anterior estrategia, la compañía ha definido las nuevas líneas de acción y objetivos que trazará el camino de la sostenibilidad hasta el FY27, incorporando una visión a medio (FY30) y largo (FY40) plazo de aquellas acciones a las que se debe enfrentar en un futuro, posicionándose en una situación ventajosa frente a sus competidores.

El nuevo Plan Estratégico ESG se ramifica en 7 objetivos que incluyen compromisos clave para mejorar el desempeño en sostenibilidad de Castellana, promoviendo un impacto positivo sobre las personas, a la vez que se combaten los efectos del Cambio Climático reduciendo el consumo de los recursos naturales e impulsando la eficiencia energética entre los activos, sustentando este crecimiento bajo la definición de nuevos controles y políticas internas. Para ello, se han definido 12 Líneas Estratégicas para las cuales se han impulsado 223 acciones, agrupadas en 26 bloques.

La nueva Estrategia ESG para el FY25/27 busca seguir avanzar más allá del buen desempeño en sostenibilidad de la compañía, definiendo nuevos objetivos e hitos intermedios que ayuden a dar respuesta a los requerimientos de sus inversores y grupos de interés, así como posicionarse como una compañía líder en las nuevas tendencias de sostenibilidad que buscan los clientes, cada vez más concienciados con el impacto que generan sus hábitos de consumo.



Objetivo	Línea estratégica	ODS
<p>OB1_Contribuir en la lucha para reducir el Cambio Climático</p>	<p>LE1: Reducción de la huella de carbono Compromiso NET ZERO para 2050 con acciones enfocadas a reducir el impacto ambiental de las operaciones.</p> <p>LE2: Eficiencia energética de los activos Fomento en reducir el consumo energético de los activos, promoviendo la electrificación completa y mejorando la interconectividad de los sistemas (Smart Building).</p> <p>LE3: Adaptación a los riesgos climáticos Identificando los riesgos a los que estarán expuestos los activos, desplegando acciones alineadas con las recomendaciones de TCFD.</p>	
<p>OB2_Reducir los riesgos climáticos mediante la protección de los recursos naturales</p>	<p>LE4: Reducción del consumo de agua Creación de un marco que fomente el uso sostenible del agua, reduciendo los caudales y promoviendo la reutilización.</p> <p>LE5: Transición a un modelo de economía circular Mejorando el sistema de gestión de residuos de los activos y promoviendo la transición hacia un modelo de economía circular.</p> <p>LE6: Promoción de la biodiversidad Integrando conceptos como BNG y TNFD para cuantificar el impacto en biodiversidad.</p>	
<p>OB3_Diferenciarse de la competencia</p>	<p>LE7: Mejora continua de las certificaciones y ratings ESG Evaluar y mejorar los ratings ESG en los que participa Castellana, fomentando la entrada en nuevos que generen un valor añadido.</p>	
<p>OB4_Generar un impacto positivo en la comunidad local</p>	<p>LE8: Desarrollo de iniciativas y acciones con un impacto positivo directo en la comunidad local Desarrollo de acciones concretas que contribuyan a generar un impacto positivo en la comunidad local, desarrollando un Plan de Donaciones y Voluntariado corporativo e impulsar un mayor número de acciones ESG en los activos.</p>	
<p>OB5_Fomentar el bienestar entre los empleados</p>	<p>LE9: Despliegue de acciones para mejorar el Well-Being de los empleados Despliegue de acciones concretas que mejoren el espacio de la oficina, fomentando el Engagement y Well-Being de los empleados.</p>	
<p>OB6_Desarrollo de una Cadena de Valor responsable atendiendo a las demandas de los grupos de interés</p>	<p>LE10: Establecer un marco social promoviendo el engagement y el Well-Being de los ocupantes de los activos Cuantificando económicamente a través de la estrategia Social Value las acciones llevadas a cabo para mejorar el bienestar de los ocupantes, reduciendo la contaminación interior e impulsando la accesibilidad.</p> <p>LE11: Ampliar la responsabilidad ESG a toda la cadena de valor Desarrollo de un plan de homologación de proveedores a través del código de conducta externo, estableciendo los requisitos y criterios ESG de Castellana. Se fomentará el aumento de la cobertura de cláusulas verdes.</p>	
<p>OB7_Consolidar un marco de gestión interna en materia ESG</p>	<p>LE12: Mejorar la estructura de gobierno corporativo y el sistema de control interno Impulsando una estructura corporativa que sostenga todos los avances y buenas prácticas en sostenibilidad, a la vez que promueve la búsqueda de financiación sostenible.</p>	

3.4 Adaptación a futuras normativas

El vertiginoso ritmo de avance de las normativas e iniciativas a nivel internacional, nacional y local para abordar el cambio climático y sus implicaciones sociales, ha generado una presión considerable en todas las industrias, siendo de vital importancia la implementación de sistemas de buen gobierno corporativos robustos y eficaces, que permitan mejorar el proceso de reporting y reducir riesgos.

Siendo cada vez más evidentes los efectos perjudiciales que tiene el Cambio Climático sobre la salubridad de las personas, las nuevas tendencias en sostenibilidad promueven mejorar su impacto, cuantificando y tomando consciencia de como las operaciones de la compañía ayudan a crear espacios seguros y fomentan al bienestar de todas las personas involucradas en la cadena de valor.

Castellana Properties reconoce plenamente su papel crucial en la transición hacia una economía más sostenible. Por ello, la empresa se esfuerza constantemente por fortalecer la resiliencia tanto en su organización como en sus activos, mediante la integración sistemática de prácticas sostenibles en todos los aspectos de sus operaciones. Esto implica tener en cuenta las necesidades y expectativas de sus grupos de interés en cada decisión y acción que lleva a cabo.

Además, Castellana Properties aborda de manera proactiva los desafíos presentes y futuros al incorporar los criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de negocio. Este enfoque contribuye directamente al avance en 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. A través de acciones concretas, la empresa dirige sus esfuerzos en la consecución de un impacto positivo significativo en la sociedad y el medio ambiente.



3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible

El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó por unanimidad la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un ambicioso plan de acción destinado a abordar el Cambio Climático, preservar el medio ambiente y promover el bienestar humano. Este plan se compone de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cada uno con metas específicas a alcanzar antes de 2030, en las que el sector inmobiliario, desempeña un papel crucial, debido al impacto significativo que los edificios y su construcción tienen en las emisiones globales de CO₂ y la generación de residuos a nivel mundial.

La nueva Estrategia ESG, redefine los ODS a los que Castellana va a contribuir durante los próximos años. Partiendo de los 8 objetivos de la anterior estrategia evoluciona a 11, a través de iniciativas corporativas específicas, destacando así su compromiso con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



Salud y Bienestar

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Promover el bienestar físico y mental de los clientes y empleados de Castellana, tanto en las instalaciones de la empresa como en sus activos, mediante la creación de ambientes de calidad que garanticen una iluminación óptima, aire fresco, aumentando las tasas de hidratación, e impulsando el Well-Being.
- Implementar programas y actividades que fomenten la salud y el bienestar integral, abordando tanto aspectos físicos como relacionados con la salud mental, a través de la promoción de hábitos saludables como actividades deportivas o comida saludable, entre otros.



Agua y saneamiento

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Implementar medidas para la reducción de caudales de agua en los activos, minimizar el derroche de agua, y fomentar la reutilización de aguas grises y pluviales.
- Aumentar las tasas de hidratación de los ocupantes de los activos incrementando la disponibilidad de suministro de agua, y ayudando a reducir el empleo de plástico de un solo uso.



Energía asequible y no contaminante

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar el acceso a energía asequible, segura, sostenible y moderna.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Reducción del consumo energético de los activos implementado acciones que mejoren la eficiencia energética de los sistemas, garantizando la operatividad continua y revisando el Sistema Integrado de Gestión Medioambiental y Energética.
- Promover el consumo de energía renovable entre los operadores y las zonas comunes de los Centros Comerciales, aumentando la cobertura de las Garantías de Origen, e impulsando la generación de energía fotovoltaica on-site.



Trabajo decente y crecimiento económico

OBJETIVO DE LA ONU

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Implementar programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades, tanto laborales como personales de los empleados, fomentando así la empleabilidad y las tasas de atracción y retención de talento.
- Colaborar con proveedores y socios comerciales que compartan los mismos valores en materia de trabajo decente y crecimiento económico, garantizando que toda la cadena de suministro opere de manera ética y sostenible.



Reducción de las desigualdades

OBJETIVO DE LA ONU

Reducción de las desigualdades

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo, garantizando un trato justo para todos los empleados, independientemente de su género, origen étnico, edad o cualquier otra característica personal.
- Elaborar estrategias que permitan a los activos de la compañía servir de herramienta para mejorar las comunidades locales donde se ubican, incentivando las relaciones comunitarias, y llevando a cabo acciones de voluntariado social y ambiental.



Ciudades y comunidades Sostenibles

OBJETIVO DE LA ONU

Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Fomentar la movilidad sostenible de los activos, reduciendo el impacto ambiental de los desplazamientos de los visitantes y operadores, a través de la continuidad del proyecto de instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos, mejorando la seguridad de los desplazamientos y la accesibilidad a los centros.
- Generar un impacto local positivo en las comunidades donde opera Castellana con el objetivo de fortalecer el tejido social, impulsar el desarrollo económico y promover el compromiso entre los agentes locales y la compañía.



Producción y consumo Responsables

OBJETIVO DE LA ONU

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Impulsar un plan de gestión de residuos integral para reducir el impacto ambiental diario de los centros, fomentando el reciclaje.
- Incluir y evaluar aspectos ESG a lo largo de toda la cadena de valor, identificando posibles riesgos, e implementando acciones correctivas que reduzcan la contaminación a lo largo de la cadena de suministro, reduciendo además el consumo de materias vírgenes.



Acción por el planeta

OBJETIVO DE LA ONU

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Alcanzar NET ZERO en el año 2050 a través de la descarbonización de las operaciones directas de la compañía, y el compromiso de la cadena de valor, desarrollando un Plan Estratégico de Descarbonización.
- Cuantificar el impacto económico de los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima, integrándolos en la gestión de riesgos corporativos, y desarrollando planes de mitigación de riesgos.
- Priorizar la inversión en actividades elegibles por la Taxonomía, derivando los flujos económicos a proyectos que contribuyan de manera positiva a la protección del medio ambiente, y la promoción del desarrollo sostenible.





Vida de ecosistemas terrestres

OBJETIVO DE LA ONU

Conservación de la vida de los ecosistemas terrestres

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Proteger la biodiversidad local existente y fomentar su crecimiento, mejorando el capital natural de la zona, y fomentando el bienestar de los usuarios.
- Preservar y mejorar la ganancia neta en biodiversidad, integrando especies que permitan una reducción del agua de regadío, fomentando las especies de flora y fauna locales.



Paz, justicia e instituciones sólidas

OBJETIVO DE LA ONU

Promover sociedades pacíficas e inclusivas, facilitar el acceso a la justicia para toda la población y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Mantener un sistema de buen gobierno corporativo robusto, eficaz, que promueva la transparencia y la reducción de riesgos, actualizando los procedimientos, políticas y protocolos, contribuyendo así a la lucha contra la corrupción y el soborno.
- Implementar sistemas y procedimientos de ciberseguridad que reduzcan los riesgos y vulnerabilidades en la estructura corporativa frente a ciberataques que puedan provocar una parada de las operaciones o pérdida de información, garantizando la continuidad del negocio.



Alianza para lograr los objetivos

OBJETIVO DE LA ONU

Fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la Agenda 2030

INICIATIVAS DE CASTELLANA PROPERTIES:

- Fomentar la creación de alianzas entre las partes interesadas, estableciendo acuerdos de colaboración a largo plazo que integren criterios de sostenibilidad, para reducir el impacto a lo largo de toda la cadena de valor.
- Trabajar en estrecha colaboración con distintas iniciativas o grupos de investigación, colaborando en la búsqueda de soluciones para reducir los impactos ambientales, y mejorar el bienestar de las personas.
- Promover una cultura de diálogo y transparencia en todas las etapas de colaboración con las partes interesadas, buscando su participación activa en la identificación de objetivos, toma de decisiones y evaluación del progreso.





04

Gobierno Corporativo Responsable

4.1 Principales hitos	28
4.2 Estructura del capital	29
4.3 Estructura del gobierno	29
4.4 Buen gobierno y ética empresarial	40

El sistema de Gobierno Corporativo de Castellana Properties se compone de una serie de herramientas y medidas diseñadas para promover la creación de valor para todas las partes interesadas de la empresa, en línea con su misión, visión y valores corporativos.

Los estatutos sociales, los reglamentos del Consejo de Administración y de la Junta General, así como los códigos, políticas y procedimientos internos, establecen los principios que guían la conducta y las decisiones de la empresa.

Como parte del compromiso con la sostenibilidad ambiental, social y de gobierno, Castellana Properties realiza revisiones periódicas de todas sus políticas, códigos, procedimientos y normativas internas, en el marco de su sistema de Gobierno Corporativo. Esto asegura que las prácticas de la empresa estén alineadas con los más altos estándares de ética y responsabilidad corporativa.

Desde el FY22, coincidiendo con el lanzamiento de la primera Estrategia ESG, Castellana inició un ambicioso proyecto para consolidar un marco integral de gobernanza corporativa. Este esfuerzo incluyó la implementación de un sólido sistema de controles internos, y la creación de nuevas políticas que aseguran la transparencia, la responsabilidad y la sostenibilidad en todas las operaciones.

A lo largo del FY24, se culminó este proyecto, dejando establecida una base sólida para la gobernanza, la gestión del riesgo y el cumplimiento normativo dentro de la compañía. Sin embargo, debido al entorno dinámico en el que opera, la compañía está comprometida en adaptar y actualizar continuamente el marco de gobierno para alinearlo con las nuevas tendencias del mercado, las mejores prácticas y los posibles riesgos corporativos emergentes.

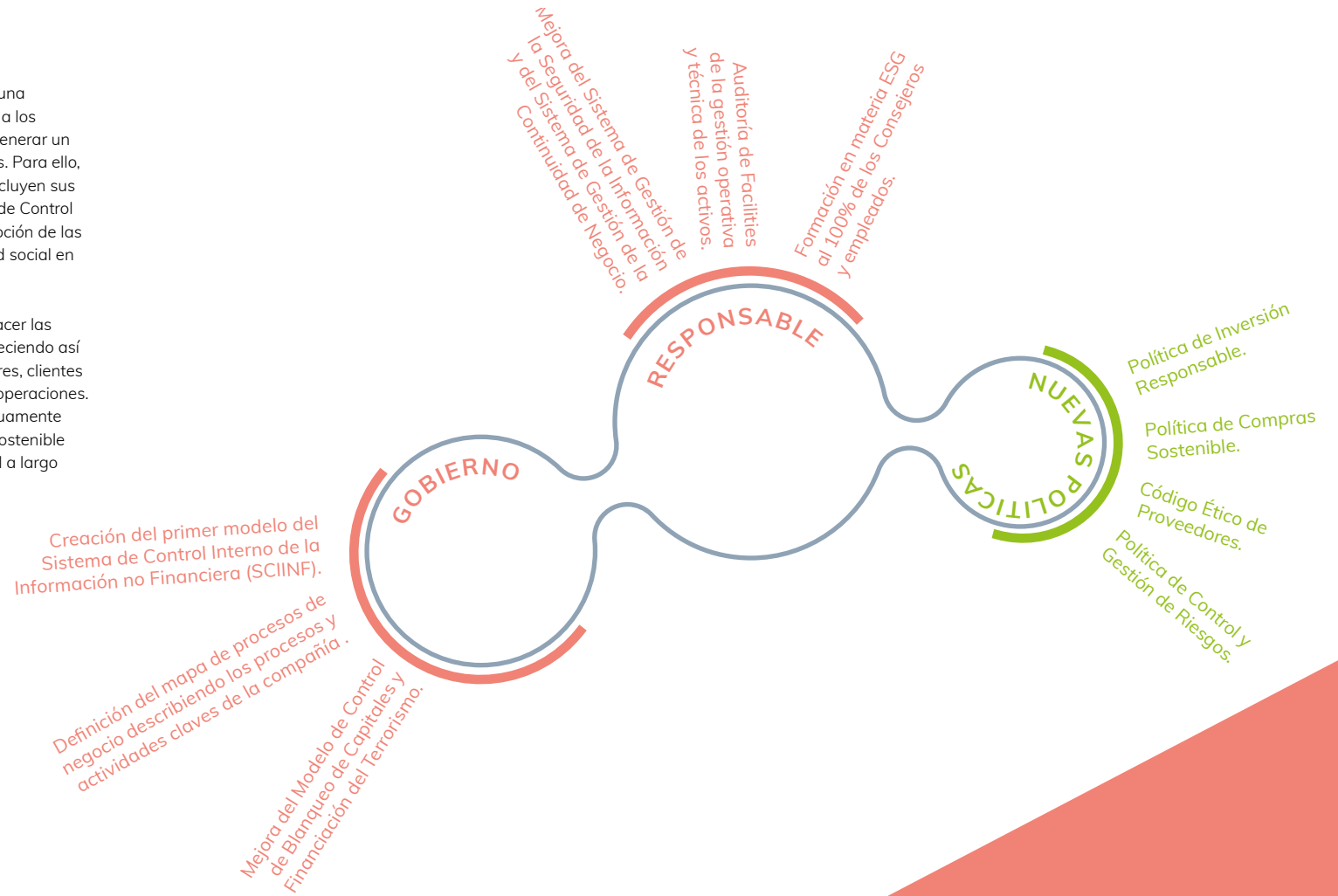
Este proceso no solo fortalece la capacidad para gestionar eficazmente los riesgos y cumplir con las regulaciones, sino que también refuerza la dedicación a los principios ESG, mejorando la sostenibilidad y responsabilidad corporativa a largo plazo. Por ello, se continúa trabajando en la mejora del sistema, asegurando que Castellana no solo se mantenga a la vanguardia en términos de gobernanza corporativa, sino que también lidere como ejemplo en el sector.



4.1 Principales hitos

Castellana Properties reconoce la vital importancia de establecer una estructura de Gobierno Corporativo eficaz. La empresa se adhiere a los principios de ética, transparencia e integridad, con el objetivo de generar un impacto positivo en sus inversores y en todos los grupos de interés. Para ello, se basa en una serie de pilares fundamentales, entre los que se incluyen sus Estatutos Sociales, el Código Ético, Políticas Internas y el Sistema de Control Interno, los cuales actúan como referentes para garantizar la adopción de las mejores prácticas de gobierno, ética empresarial y responsabilidad social en todas las áreas de su actividad.

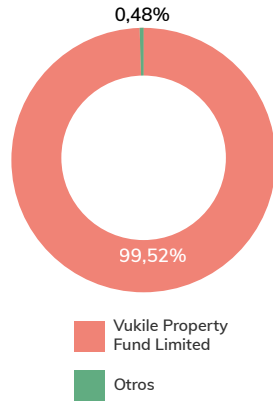
Este modelo de Gobierno Corporativo ha sido esencial para satisfacer las demandas y expectativas de los diversos grupos de interés, fortaleciendo así la confianza y las relaciones con accionistas, empleados, operadores, clientes y comunidades en las que Castellana Properties lleva a cabo sus operaciones. Además, la empresa se compromete a mantener y mejorar continuamente su enfoque de Gobierno Corporativo, impulsando un crecimiento sostenible y contribuyendo de forma positiva al desarrollo económico y social a largo plazo.



4.2 Estructura del capital

A 31 de marzo de 2024, el capital social de Castellana Properties se constituye por un total de 101.151.999 acciones nominativas ordinarias, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, íntegramente suscritas y desembolsadas, de una sola clase y serie, y con iguales derechos políticos y económicos, representadas mediante anotaciones en cuenta.

La composición del accionariado de Castellana Properties se conforma por un 99,52% pertenecientes a Vukile Property Fund Limited y un 0,48% a otros accionistas minoritarios.



4.3 Estructura del gobierno

Para reducir los posibles riesgos corporativos, así como generar valor a los grupos de interés, el sistema de gobierno de Castellana se actualiza y revisa periódicamente para adaptarse a las nuevas tendencias en materia ESG. Para una gestión eficaz, se ha diseñado un sistema de gobierno sólido compuesto por varias áreas que integran herramientas y procedimientos internos.



Composición del Gobierno Corporativo

EPRA Gov-Board

Junta General de Accionistas

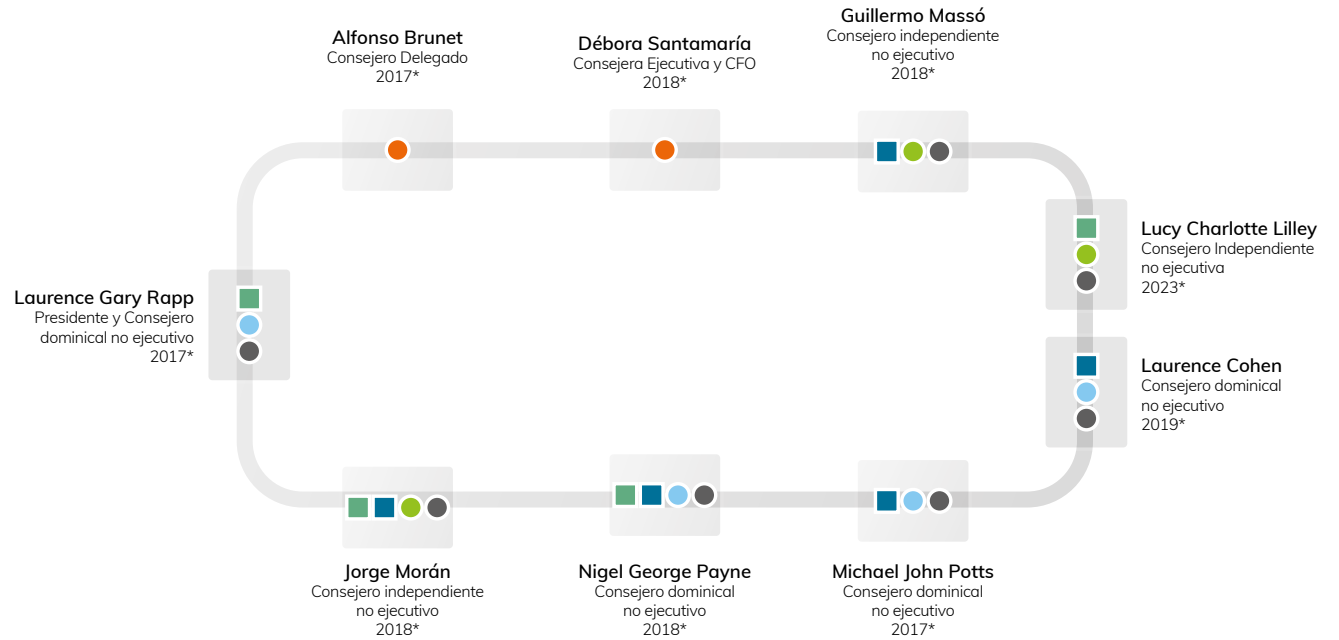
Órgano soberano de la Compañía que representa a la totalidad de este grupo de interés. Le corresponde adoptar los acuerdos sobre las materias previstas en la legislación aplicable y los estatutos sociales.

Consejo de Administración: Responsable de trazar el rumbo de la Compañía y velar por su misión. Salvo en materias reservadas a la Junta General, es el máximo órgano de decisión de Castellana Properties. Se encarga de la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales.

Los integrantes del Consejo de Administración mantienen la diversidad y heterogeneidad referente a formación, experiencia y edad, procedencia y género, siguiendo con la línea de valores de la compañía.

Esta variedad de perfiles de los consejeros asegura que el proceso de toma de decisiones se enriquezca y se aporten puntos de vista plurales al debate de los asuntos de su competencia.

Castellana Properties dispone de un sistema de comunicación interno, manteniendo en todo momento la confidencialidad de acuerdo con las leyes vigentes en España, y respetando la privacidad y protección de datos de todos sus miembros.



Naturaleza del cargo

- Ejecutivo
- Dominical
- No ejecutivo
- Independiente

Comisión

- Comisión de Auditoría y Riesgos
- Comisión de Retribuciones

(*) Año de incorporación de los consejeros

4.3.1 Consejo de Administración

EPRA Diversity-Emp

El Consejo es responsable de monitorizar la implementación de la estrategia corporativa a corto, medio y largo plazo, liderando y estableciendo los principios a seguir. La integración de criterios ESG en esta estrategia, contribuye a la creación de valor para todos los grupos de interés, fomentando la diversidad, rentabilidad y la integración de riesgos ESG.

Durante este ejercicio, el 100% de los Consejeros de Castellana Properties recibieron formación en materia ESG, fomentando la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

De acuerdo al régimen de SOCIMI, en caso de surgir cuestiones específicas o relacionadas con posibles modificaciones, la empresa consulta a asesores externos, que proporcionan orientación sobre estas, e informan al Consejo de Administración sobre los aspectos más relevantes que requieren de su atención.

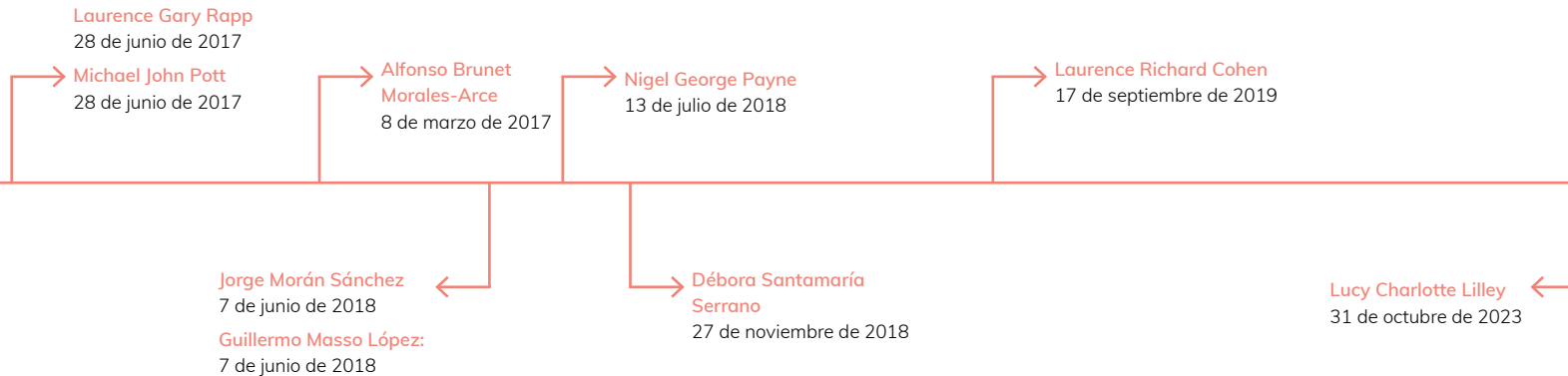
En el FY24, se ha incorporado una Consejera nueva respecto al ejercicio anterior, Lucy Charlotte Lilley. Ostenta los cargos de Consejera independiente no ejecutiva y forma parte de la Comisión de retribuciones. Lucy tiene competencias ESG asignadas, aunque no posee competencias individuales dentro de los mismos órganos de gobierno.

5,67 años
PERMANENCIA MEDIA EN EL ÓRGANO DE GOBIERNO

100%
TOTAL DE CONSEJEROS NO EJECUTIVOS CON COMPETENCIAS ESG

	2023	2024
Número de consejeros	8	9
Consejeros Independientes	2	3
Consejeros Internacionales	50%	56%
POR EDAD		
Consejeros por debajo de 30 años	-	-
Consejeros entre 30 y 50 años	25%	56%
Consejeros de más de 50 años	75%	44%
POR GÉNERO		
Consejeros mujeres	13%	22%
Consejeros hombres	87%	78%

PERMANENCIA DE LOS CONSEJEROS





Laurence Gary Rapp

El Sr. Rapp se graduó con honores en la Universidad de Witwatersrand y también asistió al programa de Desarrollo Ejecutivo de Negocios de la Universidad de Wharton.

Desde el año 2012, el Sr. Rapp ha sido el Director Ejecutivo de Vukile Property Fund Limited, y el accionista mayoritario de Castellana. Tiene una amplia experiencia en el entorno de los servicios financieros, que abarca banca de inversión, capital privado, banca minorista y gestión de activos y seguros.

Anteriormente fue director de Standard Bank, habiendo encabezado la división de Seguros y Gestión de Activos y, antes de eso, dirigió el área de Inversiones y Alianzas Estratégicas. Además, es el ex presidente de la Asociación REIT de Sudáfrica



Alfonso Brunet

Cuenta con una amplia y dilatada experiencia en el sector inmobiliario y más concretamente en el segmento de retail. Alfonso inició su carrera en CB Richard Ellis (CBRE) donde estuvo entre en 1998 y 2006 desempeñando diferentes funciones en el sector de oficinas hasta asumir el puesto de responsable de activos de logística e industriales donde acabó llevando agencia de alquiler y venta a nivel nacional.

En el 2006, emprendió su carrera y dio el salto al sector de retail, primero como Director de inversión en el lanzamiento de un nuevo fondo especialista retail en la compañía británica Pradera, y luego liderándola como Head of Spain, gestionando la oficina española con activos por valor de 500 millones de euros.

Así, tras más de 11 años, Alfonso decidió unirse a Castellana Properties en el 2017 como consejero delegado de la compañía. Además, Alfonso es Miembro del Comité Ejecutivo de la AECC, Tesorero de Apresco y Secretario General de Asocimi.



Débora Santamaría

Con una larga carrera en auditoría financiera y finanzas corporativas, Debora Santamaría Serrano es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alicante, con especialización en Dirección Financiera.

Posee una sólida trayectoria en firmas de auditoría reconocidas internacionalmente, como KPMG y PwC, donde ocupó el puesto de Senior Manager. Ha participado en auditorías de grandes grupos cotizados, valoración de empresas, due diligence, salidas a bolsa, ampliaciones de capital, operaciones de financiación, ratings crediticios, M&A y ESG, en compañías como Iberdrola Inmobiliaria, Alza Real Estate, Metrovacesa y Acciona, entre otros. Posteriormente a su experiencia en PwC, se incorporó a Axiare Patrimonio SOCIMI, S.A. como Directora Financiera hasta el 2018 cuando se incorporó a Castellana Properties como Directora Financiera y Consejera.

Es Censor Jurado de Cuentas, miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y miembro de la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). Asimismo, ha cursado diferentes programas ejecutivos y de formación de consejeros en ESADE. Women to Watch edición 2022 (Programa de Talento y diversidad de PwC). Es consejera de Castellana Green.



Michael John Potts

El Sr. Potts fue Director Financiero de Vukile Property Fund Limited desde su fecha de cotización en la Bolsa de Valores de Johannesburgo en 2004 hasta la fecha de su jubilación el 30 de junio de 2019. Antes de esto, fue asesor independiente de Bridge Capital Company y se centró en transacciones inmobiliarias, ensamblaje de carteras de propiedades, estructuración financiera y obtención de capital. El Sr. Potts también fue director no ejecutivo de Synergy Income Fund y de Outspan International Limited y presidente del comité de auditoría de Outspan.

El Sr. Potts es Censor Jurado de Cuentas y tiene una licenciatura en Contabilidad por la Universidad de Witwatersrand y un Diploma Superior en Derecho Tributario de la misma universidad. A nivel personal, ha realizado acciones medioambientales instalando paneles solares y baterías, reduciendo 7,4 toneladas de emisiones de CO₂ y un ahorro en el uso estándar de carbón de 2,5 toneladas en el último año. Ha asistido a 3 cursos de ESG organizados por el Instituto Sudafricano de Censores Jurados de Cuentas (SAICA) y el intercambio de ESG y una sesión de Ética en la sesión práctica organizada por SAICA.



Jorge Morán Sánchez

Ha sido banquero durante 30 años. Fue consejero Delegado de Grupo Santander Estados Unidos y miembro de Santander Global Management Group. Anteriormente, fue CEO de Morgan Stanley para España y Portugal. Ha sido miembro del consejo de instituciones no financieras como Vía Célere, Lafinca, Kimak, Universidad de Boston y miembro del consejo asesor de la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia (NY), Alvarez & Marsal y Tikehau.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE (Madrid) y Doctor Honoris Causa en Ciencias Comerciales por la Universidad de Bentley (MA).



Guillermo Massó López

Siendo consejero de Excem Capital Partners SOCIMI, consejero independiente de Gesvalt Sociedad de Tasación y Asesor Senior-Socio de G&MS Corporate, cuenta con más de 34 años de experiencia profesional en Corporate Finance y Consultoría en España, Europa y Latinoamérica.

Ha sido durante 21 años socio de Price Waterhouse Coopers Corporate Finance. Ha actuado como Asesor de reestructuraciones corporativas, monitorizando planes de reestructuración, y asesorando a varios consejos en España.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Censor Jurado de Cuentas y miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).

Es miembro del Consejo Asesor del Urban Land Institute en España. También es miembro del Comité Ético de la primera SOCIMI Social en España, Primero H SOCIMI, cuyo objetivo es generar mayores posibilidades de acceso a la vivienda asequible a personas en situación de vulnerabilidad residencial.

El Sr Massó López ha recibido formación en ámbito de sostenibilidad medioambiental, social y de gobernanza recientemente.



Nigel George Payne

Es Presidente no ejecutivo independiente del Consejo de Administración de Vukile Property Fund Limited desde 2012. También, es Presidente de Mr. Price Group Ltd y Consejero Independiente del grupo Bidcorp Limited. Es Censor Jurado de Cuentas, licenciado en Contabilidad por la Universidad de Rhodes y cuenta con un máster en liderazgo empresarial por la Universidad de Sudáfrica.

Tiene competencias en el ámbito social, es Director de la Fundación SASME, una ONG dedicada a desarrollar y financiar pequeñas y medianas empresas con el objetivo de potenciar un crecimiento económico y un empleo sostenible en la economía sudafricana.

Adicionalmente, ha asistido a cursos de formación sobre el reporting de indicadores ESG impartido por PwC Sudáfrica así como también ha asistido y participado activamente en formación de la aplicación de la sostenibilidad corporativa ESG.



Laurence Richard Cohen

Con una sólida trayectoria en gestión de activos inmobiliarios, finanzas corporativas y gestión financiera, Laurence comenzó su carrera en auditoría en Fisher Hoffman (PKF) de 1996 a 1999. En 2000, se unió a Grant Thornton en Johannesburgo, donde trabajó como Consultor senior de finanzas corporativas durante 3 años.

En 2003, se incorporó a Hyprop Investments Limited, donde ocupó el cargo de director financiero hasta 2018. Hyprop es un fondo de inversión centrado en bienes inmuebles (REIT) de uso comercial, que cotiza en la Bolsa de Valores de Johannesburgo (JSE).

Durante su tiempo en Hyprop, Laurence estuvo ampliamente involucrado en varios aspectos de la gestión de activos inmobiliarios, los mercados de capital de deuda y la estructuración de acuerdos locales e internacionales.

Presidió el Comité de Contabilidad y JSE de la Asociación REIT de Sudáfrica, formó parte de su Comité Ejecutivo y jugó un papel decisivo en la publicación de las primeras recomendaciones de mejores prácticas (BPR) para el sector REIT de Sudáfrica.

En 2019, Laurence se unió a Vukile Property Fund Limited (Vukile) como director financiero. Vukile, también un REIT centrado en uso comercial que cotiza en la JSE, es el principal accionista de Castellana SOCIMI SA.



Lucy Charlotte Lilley

Dña. Lucy Charlotte Lilley es perito colegiada y consejera independiente no ejecutiva con una amplia experiencia en el sector inmobiliario. Dña. Lucy ha sido nombrada consejera no ejecutiva y miembro de los comités de auditoría, remuneración y operaciones por varias empresas y fondos inmobiliarios, incluidas entidades cotizadas y reguladas. Anteriormente, trabajó cinco años como consejera y gestora de fondos de Schroder Real Estate Managers (Jersey) Limited y once años como gestora de carteras en Land Securities en Londres. Se especializó en centros y parques comerciales entre 2004 y 2015 y cuenta con experiencia en el sector inmobiliario comercial en gestión de activos, gestión de carteras y gestión de fondos.

Además, se ha desarrollado laboralmente en inversión, desarrollo y rehabilitación de activos inmobiliarios en el Reino Unido y Europa, y posee un sólido conocimiento de las cuestiones financieras y operativas.

4.3.2 Selección de los Consejeros

EPRA Gov-Select

La Comisión de Nombramiento y Retribuciones se encarga de garantizar que en el proceso de selección de sus miembros se favorezca la diversidad de género, de experiencia y de conocimientos. Esta variedad de perfiles profesionales fortalece y enriquece la toma de decisiones, basadas en las recomendaciones de buen gobierno corporativo.

Además, vela porque los procedimientos de selección no adolezcan de sesgos implícitos que puedan conllevar discriminación alguna, tal y como se refleja en la Política ESG de la Compañía.

La propuesta de consejeros se realiza bajo los principios recogidos en los estatutos y en el Reglamento del Consejo de Administración. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es quien propone a los candidatos a consejeros independientes, el resto de los consejeros son propuestos por los miembros actuales del Consejo, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Las propuestas deben ir acompañadas de un informe justificativo del Consejo sobre la competencia, experiencia y méritos del candidato. Así mismo, todos los candidatos deben ser profesionales íntegros cuya conducta y trayectoria profesional estén alineadas con la misión, visión y valores de Castellana Properties. Finalmente, el nombramiento de los Consejeros, es aprobado por la Junta General de Accionistas.

Las propuestas de candidatura se adoptarán por mayoría de los consejeros presentes o representados en la reunión. En caso de empate, es el Presidente quien tiene voto de calidad.

El Presidente, Vicepresidente, Secretario y Vicesecretario son elegidos por el propio Consejo previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Los vicepresidentes son los responsables de sustituir al Presidente en caso de imposibilidad o ausencia, por ello el mismo Presidente es quien propone a los candidatos.

En el supuesto de que el Presidente del Consejo realice funciones ejecutivas, el Reglamento del Consejo de Administración establece que el Consejo deberá nombrar, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a un Consejero Coordinador de entre los Consejeros independientes. El actual Presidente del Consejo de Castellana Properties no realiza funciones ejecutivas, por lo que no se ha nombrado a un Consejero Coordinador.

El candidato para desempeñar la función del Secretario puede ser alguno de los miembros del Consejo o bien una persona ajena con aptitud para desempeñar las funciones propias de dicho cargo.

4.3.3 Evaluación del Consejo

Siguiendo lo estipulado en el Reglamento del Consejo de Administración y velando por el ejercicio responsable de su supervisión, se realiza una evaluación anual, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, del propio Consejo, de los Consejeros, de su Presidente y de sus comisiones.

Adicionalmente, se lleva a cabo una evaluación anual del desempeño de los altos directivos de la Compañía, con el informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Los resultados de la evaluación del Consejo han sido satisfactorios, mostrando una valoración media muy alta. Esto refleja la satisfacción con el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.



4.3.4 Retribución de los Consejeros

Uno de los principales hitos del FY24 en materia de gobierno es el desarrollo de una Política de Selección y Remuneración de Consejeros (ESG), la cual es revisada y aprobada por la Junta General de Accionistas al menos cada tres años, como punto independiente en el orden del día. La propuesta de esta política es presentada a la Junta General por el Consejo de Administración, acompañada de un informe detallado de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Este sistema, también definido en los Estatutos Sociales, está diseñado para promover la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de la Compañía, garantizando una compensación justa acorde a la dedicación, calificación y responsabilidad asociadas al cargo.

El sistema de remuneración de Castellana Properties se fundamenta en los principios de transparencia, competitividad y capacidad, alineados con el modelo de negocio y los criterios ESG.

4.3.5 Comisiones del Consejo de Administración

Para reforzar la estructura de gobierno y garantizar las buenas prácticas, Castellana Properties cuenta con dos comisiones constituidas como órganos internos permanentes del Consejo de Administración; la Comisión de Auditoría y Riesgos y la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



Comisión de Auditoría y Riesgos

Facultades:

Asesorar y proponer dentro de su ámbito de actuación.

Funciones principales:

Revisar y analizar los estados e información financiera comunicando sobre los mismos al Consejo, proponer al Consejo para su propuesta a la Junta General, nombramiento de los auditores internos y externos, así como supervisar su labor y velar por su independencia y servir de comunicación entre la Sociedad y los auditores.



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Facultades:

Informar, asesorar y proponer dentro de su ámbito de actuación.

Funciones principales:

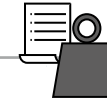
Proponer el nombramiento, reelección o separación de consejeros independientes, realizar el informe de propuesta de nombramiento o reelección de consejeros no independientes, así como el control y seguimiento sobre las cuestiones de diversidad de género y remuneraciones.



4.3.6 Actividades del Consejo y sus comisiones

	2023	2024	
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Número de reuniones	6	6
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	89%	98%
COMISIÓN DE AUDITORÍA	Número de reuniones	3	4
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	100%	95%
COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	Número de reuniones	3	3
	Porcentaje de asistencia a las reuniones	100%	89%

En las reuniones del FY23, se han tratado los siguientes temas:



Consejo de Administración

- Seguimiento de la actividad y evolución del negocio y de nuevas oportunidades de inversión.
- Seguimiento de la estrategia corporativa de la Compañía.
- Análisis de alternativas de financiación.
- Formulación y aprobación de los estados financieros de la Compañía.
- Aprobación de los presupuestos de la Compañía
- Distribución de resultados.
- Seguimiento de las inversiones en CapEx de la Compañía.
- Seguimiento de la Estrategia ESG.
- Supervisión de cumplimiento normativo.
- Seguimiento y supervisión de las distintas comisiones que dependen del Consejo de Administración.
- Nombramiento de un nuevo miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.



Comisión de Auditoría y Riesgos

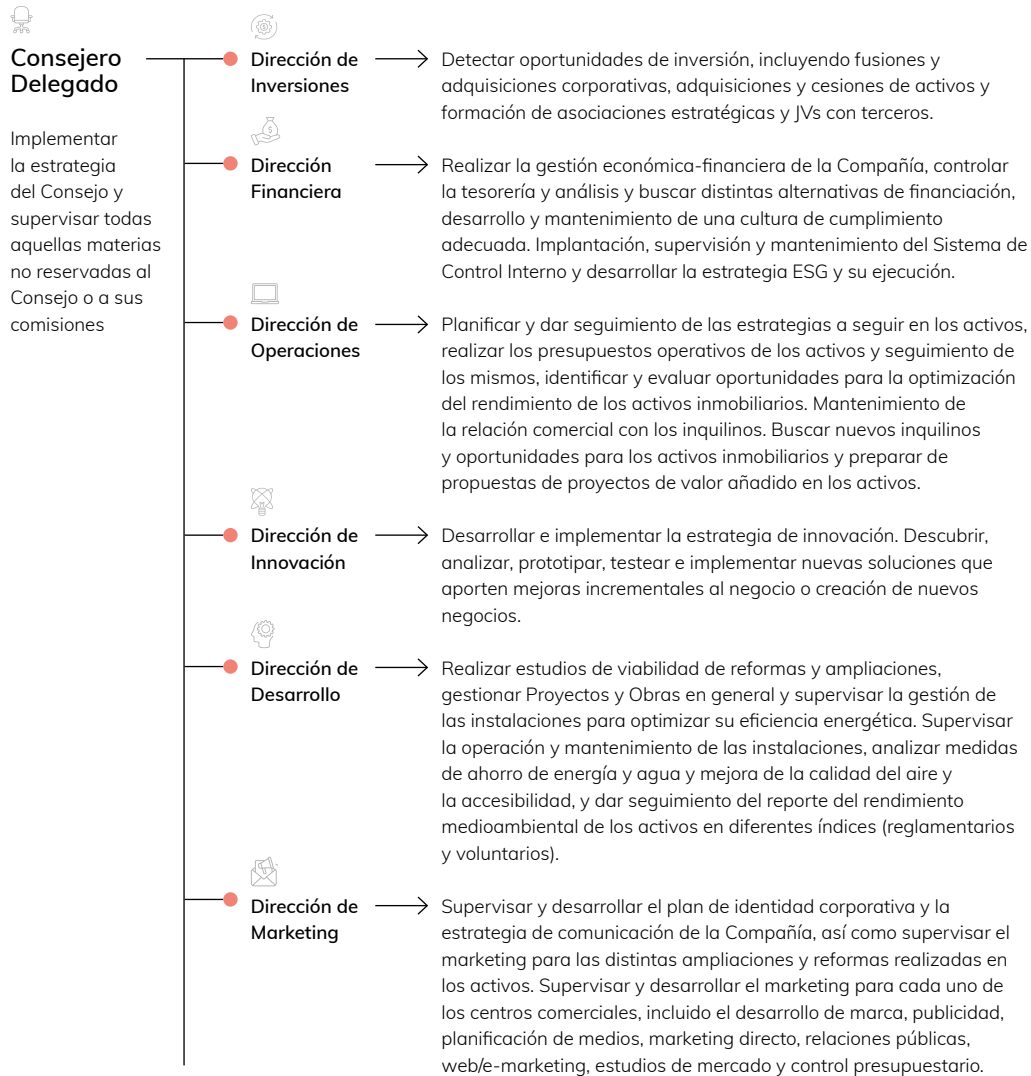
- Revisión de los estados financieros individuales y consolidados y análisis de la opinión de auditoría realizada por el auditor externo.
- Revisión de la auditoría interna.
- Revisión y supervisión de las valoraciones de los activos por los tasadores externos.
- Revisión del seguimiento de las prácticas recomendadas EPRA y otros ratios de interés.
- Aprobación y actualización de políticas y acciones tomadas en materia de gobierno corporativo y cumplimiento normativo.
- Monitorización del mapa de riesgos de la Compañía.



Comisión de Nombramientos y Retribuciones

- Análisis del organigrama de personal y rotación de la plantilla.
- Análisis de los resultados obtenidos en la Certificación "Great Place to Work".
- Análisis de las medidas de flexibilidad horaria.
- Evaluación del desempeño y propuestas de objetivos.
- Revisión del sistema retributivo fijo y variable del Consejo y de toda la Compañía.
- Nombramiento de una nueva consejera independiente.

4.3.7 Equipo Directivo



Equipo Directivo

ALFONSO BRUNET

Consejero Delegado

DÉBORA SANTAMARÍA

Directora Financiera y Consejera

JULIO GARCÍA

Director de Operaciones

PEDRO DÍAZ

Director de Desarrollo

OMAR KHAN

Director de Inversiones

CRISTINA MACARRÓN

Directora de Marketing y Comunicación

CARLOS GUINEA

Director de Innovación

4.3.8 Comités

Comité Ejecutivo		Comité Financiero		Comité CapEx		Comité de Innovación	
MIEMBROS	FUNCIONES	MIEMBROS	FUNCIONES	MIEMBROS	FUNCIONES	MIEMBROS	FUNCIONES
Dirección de Inversiones Dirección Financiera Dirección de Operaciones Dirección de Innovación Dirección de Desarrollo Dirección de Marketing	Presta apoyo al Consejero Delegado en la supervisión operativa y del rendimiento de la Compañía.	Directora Financiera Senior Corporate Finance Manager Accounting Finance Manager	Creado en el FY23. Vela por la buena gestión económica-financiera de la Compañía, el control de la tesorería y el análisis y búsqueda de financiación. También es su cometido el mantenimiento de una cultura de cumplimiento adecuada, desarrollo y mantenimiento del Sistema de Control Interno y desarrollo de la estrategia ESG y su ejecución.	Consejero Delegado Directora Financiera Director de Operaciones Director de Desarrollo Asset Managers Senior Corporate Finance Manager Financial Controller.	Monitoriza el presupuesto de los proyectos de CapEx, detectando desviaciones y proponiendo soluciones.	Presidente del Consejo Consejero Delegado Director de Innovación Director de Inversiones Directora de Marketing de Castellana Properties CEO Vukile Group Head of Treasury Vukile Responsable de Customer Analytics Vukile Marketing Manager Vukile	Monitoriza los proyectos de innovación de la Compañía.
PERIODICIDAD Se reúne semanalmente, todos los lunes.		PERIODICIDAD Se reúne semanalmente, todos los martes.		PERIODICIDAD Se reúne trimestralmente.		PERIODICIDAD Se reúne cada dos meses.	
Comité de Cumplimiento		Comité ESG		Comité de Inversiones			
MIEMBROS	FUNCIONES	MIEMBROS	FUNCIONES	MIEMBROS	FUNCIONES		
Directora Financiera Senior Corporate Finance Manager Senior Compliance & ESG Controller	Asegura que la organización cumple con todas las leyes, regulaciones, políticas y estándares aplicables tanto a nivel interno como externo, garantizando el correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos. Asimismo, se encarga de promover un comportamiento ético y responsable en todas las operaciones y actividades de la Compañía mediante la difusión del Código Ético.	Consejera Ejecutiva Directora Financiera Director de Operaciones Directora de Marketing Director de Desarrollo Responsable de Energía y Medioambiente Responsable de Cumplimiento Normativo Responsable de ESG	Vela por el compromiso de Castellana Properties con el cumplimiento del Plan Estratégico ESG, monitorizando el mismo.	Consejero Delegado Directora Financiera CIO Director de Inversiones en Castellana Properties CEO Vukile Group CFO Vukile Group Head of Treasury Vukile Senior Manager of Investments en Vukile Property Fund Limited,	Tiene como objetivo principal garantizar una gestión estratégica y eficiente de las inversiones y adquisiciones en el sector retail, alineando cada transacción con los objetivos y necesidades de Castellana Properties y aportando valor añadido a sus accionistas. Analiza y monitoriza continuamente el mercado en busca de oportunidades de inversión en activos físicos y compañías inmobiliarias del sector retail, valorándolas antes de su materialización para asegurar rentabilidad y complementariedad con la cartera existente.		
PERIODICIDAD Se reúne, al menos, con periodicidad semestral y reporta al Consejero Delegado.		PERIODICIDAD Se reúne, al menos, con periodicidad semestral y reporta al Consejero Delegado.		PERIODICIDAD Se reúne cada 2 semanas.			

4.4 Buen gobierno y ética empresarial



Además, se han desarrollado políticas y manuales específicos en una amplia variedad de áreas clave siendo las más relevantes:

- Código Ético y de Conducta Castellana
- Política de Gobierno de IT
- Manual de Blanqueo de Capitales
- Reglamento de la Junta general de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Reglamento Interno de Conducta del Mercado de Valores
- Política de Conciliación, Trabajo a Distancia y Desconexión Digital
- Política Uso Canal de Denuncias
- Política de Protección de Datos
- Programa Engagement Empleados
- Programa Engagement con las Comunidades locales
- Política selección y remuneración Consejeros (ESG)
- Política ESG
- Política Integrada de Gestión Ambiental y Energética
- Política Net Zero y Cambio Climático
- Política Medio Ambiente y Biodiversidad
- Manual de Diseño Sostenible
- Política de Salud y Bienestar
- Política Economía Circular

4.4.1 Cumplimiento normativo y políticas

La integración de las mejores prácticas de buen gobierno, ética empresarial y responsabilidad social en todas las actuaciones de la Compañía es un compromiso fundamental para Castellana Properties. Además del estricto cumplimiento de la normativa vigente, la empresa se esfuerza por adoptar estándares de excelencia en sus operaciones y relaciones comerciales.

Para respaldar este compromiso, Castellana Properties cuenta con una estructura corporativa sólida y bien definida, que se basa en los principios de Buen Gobierno Corporativo. Esta estructura no sólo establece directrices claras para la toma de decisiones y la gestión de riesgos, sino que también promueve la transparencia y la rendición de cuentas en todas las áreas de la empresa.

La estructura de gobierno de la compañía se caracteriza por su dinamismo y agilidad para dar respuesta al entorno que le rodea, cada vez más cambiante, a la vanguardia en cuanto a desarrollo normativo y gobierno corporativo, ya que es la estructura que sostiene el desarrollo y desempeño de la compañía en todas sus operaciones. En esta línea, durante el FY24 se han desarrollado nuevas políticas, adaptándose a las actuales necesidades de la industria y de sus grupos de interés:

- Código de Conducta de Proveedores
- Política de Gestión y Control de Riesgos
- Política de Inversión Responsable
- Política de Compras Sostenibles
- Política de Selección y Remuneración de Consejeros (ESG)

Estas políticas sirven como guía para el comportamiento ético y legal de los empleados, reflejando el compromiso de Castellana Properties con la protección de los Derechos Humanos, la seguridad de la información y el respeto por la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo. Además, son revisadas, manteniéndose al día con los cambios en la normativa y las mejores prácticas.

4.4.2 Modelo de Control Interno

Castellana Properties posee un Modelo de Control Interno diseñado para cumplir con los más altos estándares de calidad y cumplimiento normativo. Para lograr este objetivo, la Compañía ha implementado una serie de herramientas que son altamente efectivas y fiables. Entre ellas se destacan:



POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Un conjunto de políticas y procedimientos claros y detallados que garantizan la consistencia en la forma en que se manejan las operaciones diarias.



MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS (MPD)

Una identificación y documentación de los riesgos penales que pueden derivarse de la actividad de la Compañía y la definición e implantación de los controles y mecanismos que permiten evitar o detectar las conductas ilícitas.



MECANISMOS PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Se cuenta con distintas políticas y auditorías para garantizar el correcto tratamiento de los datos personales y se evalúan de forma periódica.



EQUIPO CUALIFICADO

Un equipo altamente capacitado y experimentado en la implementación y mantenimiento de sistemas de control interno, lo que garantiza una gestión efectiva de los riesgos y oportunidades.



MECANISMOS PARA LA PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES

Se dispone de los principales mecanismos de conformidad con los requisitos establecidos por la normativa de prevención de blanqueo de capitales que incluye un Manual de Prevención, un OCI (Órgano de Control Interno), un representante ante el SEPBLAC y evaluaciones de los principales clientes en términos formales y económicos por un asesor externo.



SISTEMA DE CONTROL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (SCIIF)

Un conjunto de controles en los procesos financieros que permiten mitigar los riesgos que puedan suponer un impacto significativo en la información financiera reportada internamente y a terceros. Para cada proceso financiero se ha desarrollado su ciclo, flujograma, matriz de control y se ha testeado que los controles son adecuados.



SISTEMA DE CONTROL DE LA INFORMACIÓN NO FINANCIERA (SCIINF)

Se ha diseñado un Sistema de Control de la Información No Financiera, fidelizando la información y desempeño de la empresa, así como dando respuesta a los diferentes requerimientos y facilitando el proceso de reporte, en línea con los principales marcos normativos actuales, y futuros que entrarán en vigor en los próximos años.





Código Ético

Todas las decisiones y actuaciones de Castellana Properties se alinean con la misión, visión y valores corporativos. Para consolidar este objetivo, la compañía cuenta con un Código Ético en el cual se recoge el compromiso con sus grupos de interés, así como la definición de sus valores y principios que responden a la ética empresarial y la transparencia en todos los ámbitos de actuación. La Compañía cuenta también con una Política ESG y un Reglamento Interno de Conducta. Estos instrumentos se hacen extensivos a todas las personas involucradas en el desarrollo de los negocios y actividades de Castellana.

En el Código Ético y el Reglamento Interno de Conducta, se definen los controles y mecanismos para asegurar los principios y valores de la Compañía.

Principios del Código Ético:

- Cumplir la ley
- Vivir con integridad
- Transparencia, anticorrupción y cumplimiento penal
- Actuar como guardianes de los grupos de interés
- Respetar a los demás

Todos los empleados recibieron formación de las medidas y controles para la prevención de delitos, incluyendo el Código Ético.

Siendo conscientes del impacto que pueden generar las operaciones de Castellana sobre toda su Cadena de Valor, y la oportunidad que tiene para fomentar la generación de un impacto positivo, tanto a nivel social, como ambiental, en el FY24 se ha creado un nuevo Código Ético de Proveedores, que establece las líneas rojas y los principios que deben regir todas las operaciones de la compañía. Ver en detalle en Capítulo 6.7.



Canal de denuncias

La existencia de canales de comunicación efectivos es fundamental para satisfacer las necesidades y expectativas de los diversos grupos de interés. En este sentido, Castellana Properties ha establecido sistemas y mecanismos de control diseñados para prevenir, detectar y responder adecuadamente al riesgo de comisión de delitos por parte de cualquier miembro de la organización, en beneficio de todos los involucrados.

La compañía dispone de un Canal de Denuncias que cumple con la normativa de protección de datos, accesible para todos los grupos de interés. Este canal, disponible en el sitio web de la empresa, permite a cualquier individuo informar sobre posibles riesgos y violaciones de la legislación vigente, así como de las políticas internas de la empresa, con el fin de iniciar investigaciones y facilitar la resolución de conflictos de manera adecuada.

La gestión del Canal de Denuncias recae en el Comité de Cumplimiento, el cual opera bajo un Modelo de Cumplimiento Penal que establece los principios de actuación de la empresa en todos los niveles organizativos. Este enfoque garantiza la transparencia, la responsabilidad y el compromiso de Castellana Properties con las leyes y regulaciones vigentes, así como con la promoción de un ambiente de trabajo ético y seguro para todos sus colaboradores.



El 100% de los empleados de Castellana Properties ha firmado el Código Ético.





Plan de Auditoría Interna, Control Interno y Gestión de Riesgos

Debido a la evolución constante del mercado, las empresas se enfrentan a nuevos desafíos y retos, para los que se debe agilizar el proceso de toma de decisiones, contando con una estructura interna de gobierno ágil, que permita adaptarse y dar respuesta a las nuevas demandas de sus grupos de interés. Para llevarlo a cabo de una forma segura, garantizando el crecimiento sostenible de la compañía, y minimizando los riesgos, Castellana ha implementado durante el FY24 un completo Plan de Auditoría Interna, Control Interno y Gestión de Riesgos compuesto por cinco proyectos estratégicos:

1 Mapa de procesos de negocio de la compañía

Con el objeto de potenciar los modelos de control interno, se ha elaborado el mapa de procesos de la compañía. Este mapa permite optimizar procesos, integrar nuevas tecnologías y detectar posibles brechas en la escalabilidad del negocio, reforzando la capacidad para adaptarse y crecer de manera sostenible en un entorno empresarial cambiante. Para ello, se han identificado los procesos, sub-procesos y actividades clave de la compañía, a través de workshops y entrevistas con todo el personal, definiendo un mapa corporativo (AS-IS) que marca el diagrama de flujo de las operaciones.

2 Definición de distintos procesos clave de la compañía

Se ha realizado la definición y descripción de distintos procesos clave a través de narrativos y flujogramas con los que describir el alcance que tienen dentro de la compañía, y crear un diagrama de procesos que identifique las etapas definidas en cada uno de ellos, promoviendo el control y trazabilidad de la información.

3 Test de efectividad operativa del Mapa de Riesgos y el Modelo de Prevención de Delitos:

Se ha realizado un test de efectividad operativa del Modelo de Prevención de Delitos y el Sistema de Control de Mapa de Riesgos demostrando unos resultados satisfactorios y confirmando la capacidad para identificar, prevenir y mitigar riesgos y delitos de la compañía. La evaluación, realizada por auditores independientes, destacó el diseño sólido, la implementación efectiva, la gestión confiable de datos y la reducción de la incidencia delictiva en Castellana gracias a estas herramientas.

4 Auditoría de facilities

Como todos los años, se ha realizado una auditoría en varios de los activos para verificar que los centros están alineados con los requerimientos y compromisos de la compañía en materia de desempeño medioambiental (ISOs y certificaciones), operacional (mantenimientos técnico-legales, OCA's, HSSE, etc.) y de desarrollo (licencias y documentación técnica).

5 Sistema de Control de la Información no Financiera (SCIINF)

En este año fiscal, Castellana Properties ha desarrollado el primer modelo de un Sistema de Control Interno de Información No Financiera que fideliza la información y desempeño de la empresa, dando respuesta a los diferentes marcos normativos que entrarán en vigor en los próximos años.

El objetivo es garantizar la trazabilidad y transparencia de los datos ESG que reporta la compañía, facilitando el procesamiento de datos, e invirtiendo más tiempo en trabajar con el dato, y no tanto en conseguirlo.

Castellana ha **identificado y definido los datos ESG** que debe reportar, indicando los responsables de obtenerlos, su periodicidad, metodología, revisión y conformidad del dato.

El modelo ha sido desarrollado para adaptarse a la nueva Directiva sobre Reportes de Información no Financiera Corporativa (CSRD por sus siglas en inglés), adelantándose de esta forma al calendario normativo, y estableciendo con antelación los marcos y procedimientos internos necesarios para lograr con éxito el primer reporte bajo este marco.

Este sistema continuará su implantación, convirtiéndose en una de las herramientas más eficientes para Castellana de cara a mejorar su desempeño y reporte ESG.





Marco de Políticas de Compras Sostenibles

Durante el FY24 Castellana ha implantado un marco de compras sostenible, el cual se compone de varias herramientas y procedimientos que permitirán a la compañía establecer los requisitos de sostenibilidad necesarios para cualquier proveedor que colabore con la compañía.

Política de compras responsable

La Política nace desde el propósito de mantener una relación de confianza y responsabilidad con sus proveedores, por lo que se definen los principios bajo los cuales se debe realizar la compra de bienes y servicios que garanticen obtener las mejores condiciones en el mercado, tanto en precios como en desarrollo sostenible, velando por salvaguardar el respeto a los Derechos Humanos.

Además, para garantizar que el proceso de compra se realice de una forma transparente y honesta con los principios Éticos y compromisos de Castellana, en la política se han detallado los procedimientos que cualquier persona encargada de realizar una compra debe de conocer.

Siendo conscientes de que parte del impacto medio ambiental de la compañía se genera en las operaciones de sus proveedores, la política promueve aquellos que desarrollen productos o servicios utilizando energía de manera eficiente y sostenible, y priorizando además que cuenten con certificaciones ambientales.

Código de Conducta de Proveedores

Para garantizar que todas las colaboraciones y transacciones comerciales llevadas a cabo por Castellana estén alineadas con los compromisos éticos y con los valores de la compañía en materia de sostenibilidad ambiental y social, en el FY24 se ha definido e implantado un Código Ético de Proveedores que incluye todos los estándares y requisitos que Castellana sigue, a lo largo de toda la Cadena de Valor.

Además de promover el cumplimiento de la legalidad vigente, el Código se articula en 3 bloques principales:

Medioambiente: Detalla el desempeño ambiental que debe de cumplir el proveedor para colaborar con Castellana, permitiendo mejorar y avanzar en la generación de un impacto positivo por sus operaciones.

Transparencia, anticorrupción y cumplimiento penal: Establece el compromiso a respetar y promover criterios que garanticen el cumplimiento de la legalidad vigente y de aplicación para cada transacción.

Compromiso Social: sienta las bases en cumplimiento con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y la Carta de los Derechos Humanos, desarrollada por las Naciones Unidas.

Durante el FY25 se dará continuidad a estas iniciativas arrancadas el año anterior, a través de la creación de un sistema de evaluación, que permita crear una base de datos de proveedores homologados en términos ESG.



Anticorrupción

Las empresas desempeñan un papel crucial en la lucha contra la corrupción, y disponen de una serie de herramientas internas para detectar, prevenir y abordar situaciones de fraude, soborno o prácticas corruptas. Estas herramientas van desde canales de denuncia accesibles a los grupos de interés hasta procesos de debida diligencia, mapas de riesgos y auditorías.

Para Castellana Properties, la prevención de la corrupción y del lavado de dinero es un aspecto de gran importancia, identificado como uno de los temas más relevantes para sus grupos de interés externos en el análisis de materialidad realizado para la nueva estrategia de la compañía. Además, la empresa dispone de un Modelo de Prevención de Delitos Penales, que cuenta con un detallado análisis de los riesgos penales en todas las áreas de la empresa. Esto incluye la evaluación de políticas y controles existentes, así como la implementación de nuevos procedimientos para prevenir y mitigar eficazmente estos riesgos derivados de su actividad.

Para asegurar la prevención de conductas delictivas y el cumplimiento de la legislación, la compañía ha establecido una estructura de control interno y proporciona formación en anticorrupción a todos sus empleados. Además, se realizan evaluaciones de riesgo de corrupción y se integran dentro del Sistema de Gestión de la compañía. Cualquier indicio de riesgo de corrupción en las operaciones de la empresa se identifica y comunica para tomar las medidas necesarias.

El Código Ético y el Canal de Denuncias son elementos clave que refuerzan las acciones de Castellana Properties contra la corrupción, facilitando un entorno en el que los empleados se sienten seguros para informar sobre posibles irregularidades y contribuir así a mantener altos estándares de integridad y transparencia.



Transparencia

Para demostrar su compromiso con el comportamiento ético y transparente, así como para rendir cuentas a sus grupos de interés y prevenir prácticas desleales, Castellana Properties ha adoptado una serie de medidas que reflejan su integridad y responsabilidad corporativa. Estas medidas incluyen la publicación en su página web de los estatutos sociales y los reglamentos de la Junta General de Accionistas, del Consejo de Administración y del Reglamento Interno de Conducta del Mercado de Valores, así como su Política ESG y su Código Ético.

Además, las Cuentas Anuales Consolidadas e individuales, que proporcionan una visión detallada del patrimonio y la situación financiera de la Compañía, son auditadas por un auditor externo y se publican en la página web de la empresa. Este proceso garantiza la transparencia y la fiabilidad de la información financiera presentada por Castellana Properties.

En consonancia con este compromiso, la presente Memoria ESG, que documenta todas las acciones y objetivos de la empresa en los ámbitos de gobernanza, social y medioambiental, ha sido sometida a verificación por parte de una entidad externa e independiente. Este proceso asegura la credibilidad y la objetividad del informe, reforzando el compromiso de Castellana Properties con la divulgación transparente de su desempeño en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



Conflictos de interés

EPRA Gov-Col

La probabilidad de la existencia de conflictos de interés dentro del órgano de gobierno es baja debido a la sencilla estructura de la compañía y a que únicamente a fecha de publicación de esta memoria, dispone de un inversor mayoritario dentro del accionariado con el que no existen precedentes de situaciones de estas características.

Sin embargo, la gestión de conflicto de intereses se considera de importancia para la empresa y para evitar estas situaciones, impulsa mecanismos como:

- Cartas anuales dirigidas al Consejo; en donde los consejeros, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 229 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital sobre el deber de evitar situaciones de conflicto de interés, comunican información sobre posibles personas vinculadas, de acuerdo con el artículo 231 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.
- Incorporar la Política de Conflictos de Interés en el Código Ético; cuya finalidad es asegurar que las actividades externas o intereses personales o familiares no vayan en menoscabo de la capacidad para tomar decisiones éticas y objetivas en el ámbito de responsabilidad. La política describe una serie de actividades en las que deben de evitar involucrarse los integrantes de la Compañía, así como los pasos a seguir en caso de presentarse alguna situación de conflicto.
- El Reglamento del Consejo de Administración y el Reglamento Interno de Conducta; recogen los mecanismos establecidos para prevenir y gestionar los posibles conflictos de interés, indicando unos principios generales de actuación.

El Consejo de Administración se encarga de revisar las acciones en materia de conflictos de interés aplicables también a sus propios integrantes. Asimismo, todos los integrantes de la Compañía están informados de la importancia de comunicar a su responsable jerárquico si hay un posible riesgo.

- Durante el FY24, así como en anteriores, Castellana Properties no ha identificado ningún conflicto de interés.
- Aquellos que surjan en un futuro serán declarados en el Registro de Conflictos de Interés de Castellana Properties.
- Castellana Properties no hace contribuciones monetarias o no monetarias a partidos políticos.



4.4.3 Gestión del riesgo

Castellana Properties considera la gestión de riesgo de especial relevancia para el cumplimiento de los objetivos de la Compañía y el cumplimiento normativo. Por ello, identifica, evalúa, gestiona, reporta y actualiza los riesgos asociados al Comité de Auditoría y Riesgos para que estos puedan ser monitorizados.

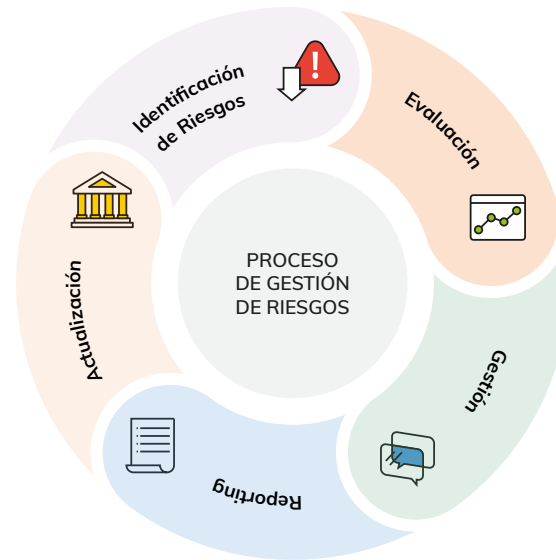
Durante el FY24, la compañía ha continuado su avance en ampliar y mejorar el sistema de gestión de riesgos con el que disponía, desarrollando una Política de Gestión y Control de Riesgos, que integre la visión de los riesgos dentro de la gestión y la estrategia de la compañía, reduciendo los riesgos, evaluando los impactos y definiendo las medidas necesarias para su gestión y mitigación. Ha sido desarrollada según la metodología COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) - ERM (Enterprise Risk Management – Integrated Framework), que facilita tanto la identificación y evaluación del impacto, como la probabilidad de ocurrencia de los distintos riesgos a los que la Compañía está expuesta.

Esta nueva Política establece los criterios de evaluación que sigue Castellana para identificar el impacto que podría generar la consecución del riesgo sobre sus operaciones. Para ello, se integran en el Mapa de Riesgos Corporativos todos los riesgos detectados, siguiendo la metodología COSO, permitiendo desarrollar estrategias para mitigar aquellos que se consideren necesarios.

Esta Política establece los sistemas de control interno con los que cuenta la compañía para mitigar los efectos potenciales de los riesgos identificados, buscando definir la respuesta más adecuada teniendo en cuenta la actividad en la que impacta, y las características propias del riesgo. Se identifican las áreas y el director responsable que debe de implementar acciones correctoras para convertir el riesgo en residual.

Como hito del ejercicio, Castellana properties ha integrado en esta política los Riesgos y oportunidades relacionados con el Cambio Climático, siendo una apuesta de Castellana por reconocer la importancia que éstos pueden tener sobre su compañía, equiparándolos a un riesgo corporativo más. Para ello, se dispondrá de los correspondientes controles operacionales y estrategias para mitigar estos riesgos, en línea con las recomendaciones marcadas en el informe TCFD. Ver en detalle en capítulo 5.4.1. Riesgos Climáticos.

Siguiendo con el plan de auditoría interna del FY24, durante este año se han llevado a cabo los Test de efectividad operativa de los controles implementados en la compañía para mitigar los riesgos. El resultado ha sido positivo, concluyendo que todos los controles son efectivos.



4.4.4 Ciberseguridad



Castellana es consciente del alto riesgo que suponen los ciberataques para la compañía y sus operaciones. Los sistemas de Castellana han evolucionado significativamente en los últimos años incorporando nuevos sistemas de red, servicios y aplicaciones. Esto supone un aumento de la complejidad de los sistemas y una ampliación de la superficie potencial de ataque, pudiendo provocar la necesidad de gestionar vulnerabilidades de red adicionales, lo que ha supuesto a la compañía una toma de consciencia de los nuevos riesgos a los que están expuestos.

Por ello, durante el FY24 se han dado los primeros pasos en el desarrollo de un Sistema Integral de Ciberseguridad a tres años que consiste en la implantación de dos Sistemas de Gestión, un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información y un Sistema de Gestión de la Continuidad de Negocio, y la puesta en marcha de diferentes acciones puntuales y anuales que permitan identificar el estado actual de la compañía, corregir los posibles fallos detectados, reducir su riesgo y mejorar la situación de seguridad de la información y ciberseguridad.

Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)

Un enfoque organizado para gestionar la información sensible de la empresa de manera que se mantenga segura. Incluye a las personas, los procesos y los sistemas de TI mediante la aplicación de una gestión de riesgos.

Principales hitos:

- Desarrollo de una política integral de SGSI.
- Evaluación de riesgos y del plan de tratamiento.
- Desarrollo de políticas y procedimientos de seguridad.
- Asegurar que Castellana Properties cumpla con el estándar ISO/IEC 27001.

Además, tras el éxito del Mes de la Ciberseguridad celebrado durante el FY23, en el que se buscó la concienciación de todos los empleados, este FY24 se llevó a cabo la Semana de la Ciberseguridad, en el que se llevaron a cabo diversas acciones de comunicación y formación para mejorar el nivel de sensibilización de los empleados en esta materia, garantizando así la protección de la información e infraestructuras de la empresa.

Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio (SGCN)

Un marco que ayuda a las organizaciones a prepararse para incidentes disruptivos. Garantiza que las funciones críticas del negocio continúen operando antes, durante y después de una interrupción.

Principales hitos:

- Análisis de impacto en el negocio (BIA) en funciones o procesos clave del negocio.
- Desarrollo del Plan de Continuidad del Negocio (BCP) y estrategias de recuperación.
- Desarrollo e implementación de un plan integral de respuesta a incidentes.



05

Portfolio sostenible

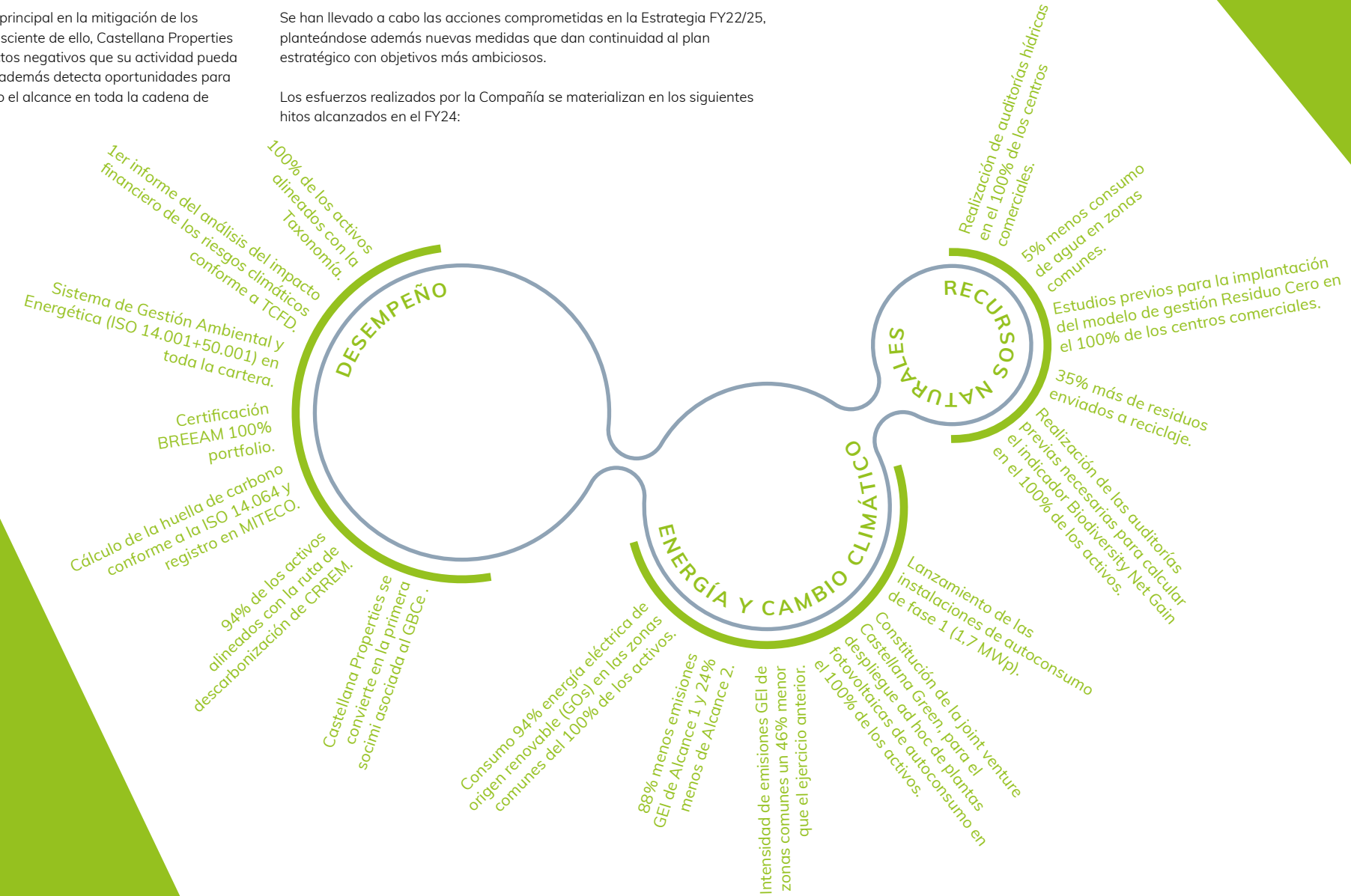
5.1 Principales hitos	49
5.2 Desempeño	51
5.3 Energía y cambio climático	62
5.4 Recursos naturales	70

El sector del Real Estate juega un papel principal en la mitigación de los efectos del cambio climático. Siendo consciente de ello, Castellana Properties no solo busca mitigar los posibles impactos negativos que su actividad pueda generar en el medio ambiente, sino que además detecta oportunidades para promover un impacto positivo ampliando el alcance en toda la cadena de valor.

Se han llevado a cabo las acciones comprometidas en la Estrategia FY22/25, planteándose además nuevas medidas que dan continuidad al plan estratégico con objetivos más ambiciosos.

Los esfuerzos realizados por la Compañía se materializan en los siguientes hitos alcanzados en el FY24:

5.1 Principales hitos



5.1.1 Próximos objetivos

Siguiendo con el proceso de mejora continua que caracteriza a Castellana Properties, se han desarrollado nuevos objetivos para mejorar el impacto ambiental. Quedan definidos a través de la nueva Estrategia ESG FY25/27, y siguen los principios de la compañía:

- Ser coherentes con el sistema de gestión y con las políticas de la Compañía.
- Ser comunicados a todas las partes interesadas.
- Ser medibles en el tiempo.
- Ser elegidos de manera que permiten guiar a la Compañía en su proceso de mejora continua.
- Ser objeto de seguimiento.
- Ser actualizados según corresponda.

De acuerdo con esta nueva estrategia, la Compañía ha aprobado los siguientes objetivos medioambientales para los próximos ejercicios:

- Reducir la Huella de Carbono Corporativa hasta convertirse NET ZERO en el 2050, siguiendo la curva de alineamiento con el Acuerdo de París integrada en la herramienta CRREM. En el FY24, la intensidad de emisiones del portfolio de Castellana Properties se sitúa en 14,6 kgCO₂e/m².año. Para cumplir con este objetivo de descarbonización, se busca llegar a una intensidad de 9,6 kgCO₂e/m².año en 2030, representando una reducción del -34%.
- Reducir un 75% el consumo de combustibles fósiles (FY27 vs FY23).
- Consumir el 90% de la energía eléctrica para zonas comunes de origen renovable (offsite y onsite).
- Reducir la intensidad energética de zonas comunes en un 5% (FY27 vs FY23).
- Aumentar la cobertura de datos de agua a un 75% (FY27).
- Reducir un 5% el consumo de agua de zonas comunes (FY27 vs FY23).
- Implementar un Plan y Política de Aprovisionamiento Responsable (FY25).
- Valorizar el 75% de los residuos gestionados (FY27).
- Mantener el 100% de los activos certificados con BREEAM y alineados con la Taxonomía.



5.2 Desempeño

5.2.1 Instrumentos de gestión

Castellana Properties cuenta con instrumentos definidos para cumplir los compromisos relacionados con el impacto medioambiental, considerando los asuntos materiales para sus diferentes grupos de interés y reflejándolos en su Política ESG:

- Optimizar el uso de energía y la eficiencia energética de los activos.
- Realizar una gestión medioambiental adecuada de los activos, minimizando el impacto, el uso de recursos y la generación de residuos.
- Evaluar los riesgos climáticos y medioambientales de la Compañía y los activos.
- Reducir la huella carbono de la Organización y los activos.
- Integrar en la gestión de la Compañía y los activos principios de la economía circular.
- Garantizar la calidad del aire en el interior de los activos.
- Incluir estrategias en los activos que beneficien a la biodiversidad.
- Contar con certificaciones de sostenibilidad en todos los activos.
- Reducir la contaminación asociada al transporte de las personas.

“Estas herramientas de gestión tienen el fin de reducir los impactos causados en el medio ambiente y garantizar el desarrollo sostenible en todos los activos de Castellana Properties”

A) Política ESG

Integra los principios ESG que Castellana Properties incorpora en su gestión y modelo de negocio, y se inscribe como el marco general de desempeño en sostenibilidad en el que se soportan las acciones estratégicas que buscan reducir el impacto de la compañía. Sus principios son:

- Mejorar el impacto positivo social y ambiental
- Reducir los riesgos de sostenibilidad que, en caso de ocurrir, podrían generar un impacto sobre las operaciones de la compañía.
- Fomentar la transparencia y comparabilidad de la información
- Apoyar a los objetivos del negocio, siendo la sostenibilidad un aspecto más de la gestión corporativa
- Involucrar a los órganos de gobierno en la gestión de los temas ESG
- Avanzar en la inversión responsable

B) Política Integrada de Gestión Ambiental y Energética

Incluye los compromisos adquiridos para garantizar la óptima gestión medioambiental y el control del uso eficiente de la energía en todas las actividades realizadas en el portfollio.

C) Política Net Zero y Cambio Climático

Contiene los principios de actuación en su lucha por la reducción de consumos energéticos, el aumento del desempeño energético y la reducción de emisiones de GEI.

D) Política de Medioambiente y Biodiversidad

Define las actuaciones para el fomento del cuidado del entorno natural y la preservación de la biodiversidad.

E) Política de Economía Circular

Engloba las medidas de actuación para la implementación de los principios de economía circular basados en el “Diagrama de la Mariposa”, tanto a nivel corporativo como en los activos.

F) Manual de Diseño Sostenible

Por otro lado, con el propósito de aplicar los compromisos adquiridos, además de a nivel corporativo, en todas las actividades que se desarrollan a nivel activo, sigue en vigencia el Manual de Diseño Sostenible que desarrolló en FY23 para su aplicación en:

- grandes reformas,
- nuevas implantaciones en locales (fit-out),
- trabajos de mantenimiento, limpieza y jardinería de zonas comunes.

El manual se encuentra completamente alineado con los objetivos y estrategia ESG de la Compañía, y con los requerimientos de certificación en sellos de construcción sostenible y los criterios de reporte en índices de sostenibilidad.

Se ha desarrollado con el propósito de abordar de manera óptima cualquier proceso de reforma y operación de mantenimiento del parque inmobiliario existente, así como para futuros desarrollos.

El manual contiene alcances y criterios específicos para minimizar los impactos de huella de carbono y maximizar el rendimiento de las inversiones realizadas.

Este manual servirá de base para generar un procedimiento de adquisición responsable de materiales, extensivo a toda la cadena de valor de la compañía. Los próximos pasos serán fijar umbrales y monitorizar los procesos de adquisición de materiales, llegando a crear un listado de proveedores homologados que cumplan los requisitos de fabricantes de la compañía.

El manual de diseño se encuentra disponible en la página web de la Compañía.

5.2.1.1 Difusión y comunicación

Como complemento a las herramientas internas de gestión medioambiental, para Castellana Properties resulta clave la comunicación y el diálogo para la mejora continua y la creación de valor compartido con el sector.

En el intercambio de experiencias, conocimientos e iniciativas con sus grupos de interés, destacan las siguientes participaciones:

- 5 notas de prensa sobre hitos alcanzados
- 6 artículos de opinión sobre la descarbonización y sostenibilidad de los activos de la cartera
- 65 horas de formación impartidas en las Escuelas de Arquitectura de la Universidad Francisco de Vitoria y la Universidad Politécnica de Madrid

5.2.2 Evaluación y certificación

Durante el FY24, el marco de certificación y reporte implantado, o en proceso de implantación sigue las siguientes líneas:



		CEE	Taxonomía FY24	BREEAM	CREEM	ISO 14001	ISO 50001	ISO 14.064	AIS
Centros comerciales		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%
ARC	Los Arcos	●	●	●	●	●	●	●	●
BHS	Bahía Sur	●	●	●	●	●	●	●	●
ELF	El Faro	●	●	●	●	●	●	●	●
HAB	Habaneras	●	●	●	●	●	●	●	●
PEU	Puerta Europa	●	●	●	●	●	●	●	EP
VAL	Vallsur	●	●	●	●	●	●	●	EP
Parques Comerciales		100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
GRA,GL	Gallery	●	●	●	●	●	●	●	EP
GRA,LC	Granaita Leisure Center	●	●	●	●	●	●	●	EP
GRA,RP	Retail Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
HER	La Heredad	●	●	●	●	●	●	●	NA
SER	La Serena	●	●	●	●	●	●	●	NA
MEJ	Mejostilla	●	●	●	●	●	●	●	NA
MAR	Marismas del Polvorín	●	●	●	●	●	●	●	NA
MOT	Motril Retail Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
POE	Parque Oeste	●	●	●	●	●	●	●	NA
PRI	Parque Principado	●	●	●	●	●	●	●	NA
PIN	Pinatar Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
CTC	Ciudad del transporte	●	●	●	●	●	●	●	NA

EP - En proceso
 NA - No aplica
 I Alineado al 99,6%

“ El 100% de los activos de Castellana Properties tiene una calificación energética mayor o igual a una C, tanto en consumo como en emisiones



5.2.2.1 Certificaciones de eficiencia energética

El 100% de activos de Castellana Properties cuenta con certificados de eficiencia energética.

Durante el FY24, la compañía ha renovado varios de los certificados de eficiencia energética subiendo la calificación obtenida en todos ellos, respaldando las iniciativas de eficiencia energética introducidas en los activos:

- Bahía Sur
- El Faro
- Habaneras
- Puerta Europa
- Vallsur
- Granaita Leisure Center
- Motril Retail park
- Ciudad del Transporte

Según las características operativas de los parques de comerciales, la certificación energética de estos espacios corresponde con la calificación energética de cada uno de sus locales.

		CEE	
		kWh/m ²	CO ₂ /m ²
Centros comerciales		100%	100%
ARC	Los Arcos	A	A
BHS	Bahía Sur	C	C
ELF	El Faro	B	B
HAB	Habaneras	C	C
PEU	Puerta Europa	C	C
VAL	Vallsur	C	C
Parques Comerciales ^I		100%	100%
GRA.GL	Gallery	B	B
GRA.LC	Granaita Leisure Center	C	C
GRA.RP	Retail Park	C	C
HER	La Heredad	C	C
SER	La Serena	C	C
MEJ	Mejostilla	C ^{II}	C
MAR	Marismas del Polvorín	C	C
MOT	Motril Retail Park	C	C
POE	Parque Oeste	C	B
PRI	Parque Principado	C	C
PIN	Pinatar Park	C	C
CTC	Ciudad del transporte	C	B

^I En los parques comerciales se indica la calificación energética del local más desfavorable.
^{II} Pendiente de actualizar el certificado de uno de los locales (actualmente D), que representa menos del 9% de la superficie del parque comercial



5.2.2.2 Taxonomía

Como parte del compromiso medioambiental que caracteriza a Castellana Properties, en el ejercicio FY23 realizó su primera evaluación de forma voluntaria con el Reglamento de la Taxonomía UE. En este análisis se identificó la elegibilidad de las actividades económicas, así como la contribución sustancial de los activos con los criterios técnicos de la Taxonomía, con un resultado de que +81% de los activos estaban alineados con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático. Durante el FY24, Castellana ha actualizado el estudio de alineamiento, incluyendo las mejoras en los Certificados de Eficiencia Energética tanto de los Centros Comerciales, como de los locales de los Parques Comerciales.

El 100% de la actividad económica de la compañía, correspondiente a la adquisición y propiedad de edificios, es elegible bajo los criterios de la taxonomía. Se ha evaluado la contribución sustancial de los activos a los objetivos de Adaptación y Mitigación al Cambio Climático, así como no dañar el resto de los objetivos de la taxonomía (DNSH por sus siglas en inglés), para lo cual es necesario cumplir:

Mitigación al Cambio Climático

- **Contribución sustancial:** pertenecer al 15% del parque inmobiliario más eficiente energéticamente¹.
- Se realiza una gestión eficiente de los activos mediante el control y la evaluación de la eficiencia energética del edificio.
- **DNSH:** Se han identificado, evaluado y planteado medidas de adaptación ante los riesgos climáticos físicos a los que puede estar expuesto el edificio.

Adaptación al Cambio Climático

- **Contribución sustancial:** Se implementan soluciones de adaptación que reducen sustancialmente los riesgos climáticos físicos, identificados mediante un análisis previo.
- **DNSH:** pertenecer al 30% del parque inmobiliario más eficiente energéticamente¹.
- El edificio no debe de estar destinado a la extracción, almacenamiento, transporte o fabricación de combustibles fósiles.

¹ De acuerdo con el Informe de Actualización de la Estrategia a Largo plazo para la Renovación Energética en el Sector de la Construcción en España, Ministerio De Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (MITMA), 2020.



Adaptación al cambio climático



Bahía Sur
Puerta Europa
Vallsur
Habaneras
Granaita Leisure Center
Los Arcos
El Faro



Granaita Retail Park
Marismas del Polvorín
Motril Retail Park
Parque Principado
Ciudad del Transporte
La Heredad
La Serena
Mejostilla (91,6%)
Parque Oeste
Pinatar Park
Granaita Gallery

Mitigación al cambio climático



Los Arcos
El Faro



Granaita Gallery



Tras el análisis realizado para el FY24 sobre ambos objetivos de la taxonomía, el 99,44% de la cartera de activos de Castellana Properties está alineada con el objetivo de la Taxonomía de Adaptación al Cambio Climático

Porcentaje de alineación
(Adaptación al Cambio Climático)

99,94%

VOLÚMEN DE
NEGOCIO (%)

99,87%

CAPEX (%)

99,97%

OPEX (%)

El criterio que se ha seguido para calcular el porcentaje de alineamiento con la taxonomía no se ha variado con respecto al ejercicio anterior, siendo este:

- Para los Centros Comerciales, estos cumplen con los criterios técnicos recogidos en el Reglamento Delegado
- Para los Parques Comerciales, se consideran alineados de acuerdo al porcentaje de superficie de los locales que cumple con los criterios técnicos recogidos en el Reglamento Delegado.

Esto supone que, de los 18 activos del portfolio (considerando los 3 activos que componen el Parque Comercial Granaita), 17 se encuentran alineados al 100% con la Taxonomía Climática y Mejostilla es el único activo alineado al 91,6% de su superficie.

Además de analizar la contribución sustancial a estos dos objetivos de la Taxonomía Climática, y verificar que la actividad no daña el resto de los objetivos de la Taxonomía, se han analizado si la compañía dispone de las salvaguardas sociales mínimas para proteger los Derechos Humanos a lo largo de su cadena de valor, lo cual se cubre en el Código de Conducta a proveedores desarrollado durante este FY24, así como en su anterior Código de Conducta interno, el cual ya garantizaba los requisitos y líneas rojas sociales que toda operación de Castellana Properties debía de seguir.

Para calcular los KPIs taxonómicos, se ha elegido el objetivo de Adaptación al Cambio Climático, para el cual, **el 99,94% del Volumen de Negocio de Castellana del FY24 está alineado**, contribuyendo positivamente a dicho objetivo.

Se destaca que, realizando esta evaluación para el objetivo de Mitigación del Cambio Climático, el porcentaje de alineamiento de la compañía con el objetivo en relación al Volumen de Negocio, CapEx y OpEx sería de, respectivamente 34,39%, 58,54% y un 40,00%, siendo valores muy reseñables dentro del sector.

El objetivo de Castellana Properties es mantener alineado el 100% de su cartera de activos con el objetivo de Adaptación al Cambio Climático de la Taxonomía Europea, trabajando en línea con lo plasmado en la Estrategia ESG FY25/27, para aumentar gradualmente el porcentaje de alineamiento con el objetivo más ambicioso de Mitigación del Cambio Climático.

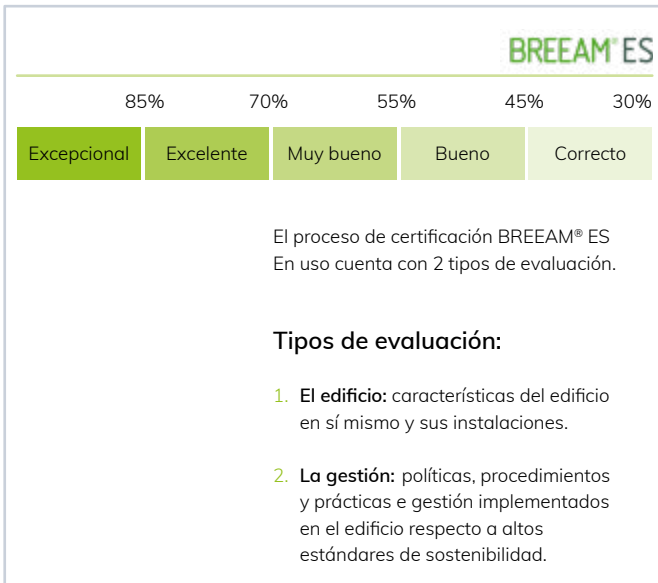
5.2.2.3 Certificación BREEAM ES

El sistema de evaluación de BREEAM ES toma en consideración el rendimiento de la sostenibilidad medioambiental, social y económica tanto del edificio como de su gestión. Por tanto, los activos que obtienen esta certificación generan impactos positivos en su entorno, haciendo a la vez más atractivas las inversiones inmobiliarias.

La certificación se divide en dos partes: parte 1 para el edificio y su comportamiento y la parte 2 que evalúa la gestión, funcionamiento y mantenimiento del edificio.

En cuanto a los parques comerciales existentes, se ha conseguido justificar ante el organismo certificador, los criterios de elegibilidad para poder certificar Parte 1, consiguiendo certificar el 100% de ellos, logrando un gran avance respecto al ejercicio anterior. Esto ha sido posible gracias al esfuerzo de la Compañía en la obtención de la documentación necesaria, así como la participación y cooperación de los gestores y operadores de los distintos parques comerciales.

Según los criterios de elegibilidad de BREEAM ES, no se puede certificar Parte 2 en este tipo de activo por sus características, por lo que se considera que el **100% de los activos de la Compañía se encuentran completamente certificados**.



El 100% de los centros comerciales de Castellana Properties han mantenido la certificación en ambas partes durante el FY24. En el próximo año fiscal se van a recertificar con el nuevo manual BREEAM En Uso V6.

		BREEAM (edición anterior)		BREEAM (edición vigente)		
		Parte 1	Parte 2	Parte 1	Parte 2	Vigencia
Centros comerciales		100%	100%	100%	100%	100%
ARC	Los Arcos	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
BHS	Bahía Sur	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
ELF	El Faro	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
HAB	Habaneras	Muy Bueno	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
PEU	Puerta Europa	—	—	Muy Bueno	Excelente	21-24
VAL	Vallsur	Excelente	Excepcional	Excelente	Excepcional	21-24
Parques Comerciales¹		100%	100%	100%	100%	100%
GRA.GL	Gallery	—	—	Muy Bueno	Excelente	21-24
GRA.LC	Granaita Leisure Center	—	—	Muy Bueno	Muy Bueno	21-24
GRA.RP	Retail Park	—	NA	Correcto	NA	24-27
HER	La Heredad	—	NA	Correcto	NA	24-27
SER	La Serena	—	NA	Correcto	NA	24-27
MEJ	Mejostilla	—	NA	Correcto	NA	24-27
MAR	Marismas del Polvorín	—	NA	Correcto	NA	24-27
MOT	Motril Retail Park	—	NA	Correcto	NA	24-27
POE	Parque Oeste	—	NA	Correcto	NA	24-27
PRI	Parque Principado	—	NA	Correcto	NA	24-27
PIN	Pinatar Park	—	NA	Correcto	NA	24-27
CTC	Ciudad del transporte	—	NA	Correcto	NA	24-27

N/A= No Aplica

“ 100% de los activos de la compañía cuentan con el certificado BREEAM

5.2.2.4 Riesgos climáticos

El cambio climático representa un gran desafío a nivel global y prevé que sus efectos adversos se intensifiquen en muchas regiones, afectando en mayor medida a determinados sectores y actividades. La Compañía reconoce su papel y responsabilidad en la lucha contra el cambio climático, considerando la naturaleza de sus operaciones y el impacto del consumo energético de sus activos en la contribución a la mitigación del mismo.

A partir del estudio y análisis realizado en el FY23, se han reportado los riesgos y oportunidades derivados de los riesgos climáticos identificados, siguiendo las recomendaciones del marco de reporte del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), dando continuidad de esta forma y ampliando el alcance del estudio realizado anteriormente.

El objetivo principal del informe es mantener a sus grupos de interés informados sobre los riesgos e impactos derivados del cambio climático que afectan a la actividad de la Compañía, para lo cual se ha realizado una evaluación del impacto financiero que puede tener la materialización de los riesgos más probables sobre las operaciones y se han definido las principales medidas en las que, o bien se encuentra trabajando Castellana Properties o se han definido en la nueva estrategia ESG FY25/27 para mitigar los efectos.



Gobernanza

Definición de la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades climáticas



Estrategia

Identificación de los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades sobre las operaciones de la compañía, la estrategia y el plan financiero



Gestión de riesgos

Los procesos utilizados por la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima



Métricas

Los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

El informe, consta de 11 recomendaciones voluntarias, agrupadas en 4 bloques principales, Gobierno Corporativo, Estrategia, Gestión del Riesgo e Indicadores y Objetivos. En el informe se evalúan los siguientes aspectos relacionados con los riesgos climáticos:

- Riesgos físicos:** Reconocimiento de los diferentes riesgos físicos a los que están sometidos sus activos como, el aumento del nivel del mar, la variabilidad de la temperatura, sequías e inundaciones; y los posibles impactos que puedan derivar de ellos como, daños en la infraestructura; cambios en la escorrentía y disponibilidad de agua; interrupciones en las operaciones de los activos por eventos de peligro físico; aumento de los costes de mantenimiento y sobrecostes energéticos.

Riesgos Físicos		
Clasificación	Riesgo	Horizonte Temporal
Crónico	Aumento del nivel del mar	Largo Plazo
	Variabilidad de la temperatura	Medio - Largo Plazo
Agudo	Sequías	Corto - Medio plazo
	Inundaciones	Corto - Medio plazo

- Riesgos de transición:** incluyendo aspectos tecnológicos, debido a nuevos sistemas para el análisis de datos o innovaciones tecnológicas; de mercado, por el cambio en las exigencias de los grupos de interés; reputacionales, derivados de la integración insuficiente de los temas ESG o no cumplimiento de los compromisos ESG de la Compañía; legales o políticos, debido a las regulaciones cada vez más exigentes. Se identifican algunos posibles impactos como, menores ingresos debido a la reducción de la demanda; inversiones no previstas; reducción de la rentabilidad; incremento de costes operacionales; aumentos de impuestos (ej. impuesto al CO₂).

La actualización de este informe permitirá a Castellana tomar conciencia del impacto real, sobre sus operaciones, que pueden tener los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima. Por este motivo, en la nueva Política de Gestión de Riesgos se han integrado estos criterios como un riesgo corporativo más, sumándolos al procedimiento de gestión de riesgos que sigue Castellana para reducir la probabilidad de ocurrencia.

La evaluación de los riesgos climáticos identificados que se ha incluido en el informe TCFD, se ha realizado sobre la cartera completa de la Compañía, y siguiendo los requisitos del Reglamento de la Taxonomía de la Unión Europea, basándose en investigaciones e informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) y la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), entre otras fuentes.

Riesgos de Transición		
Clasificación	Riesgo	Horizonte Temporal
Tecnológicos	Los avances tecnológicos en energías renovables, almacenamiento de energía, eficiencia energética y captura y almacenamiento de carbono para ayudar en la transición hacia una economía baja en carbono que podrían volver obsoletos los sistemas actuales de la compañía.	Medio - Largo Plazo
De mercado	Las decisiones del mercado pueden afectar la oferta y la demanda a medida que cambian las preferencias de los clientes, los precios de la energía y la revaluación de activos.	Corto - medio - Largo Plazo
De reputación	La reputación de la compañía puede verse afectada debido a una caída repentina en la demanda de bienes y servicios, al no cumplir con las nuevas normativas o a un mal desempeño ambiental (por ejemplo, teniendo una huella de carbono alta).	Corto - medio - Largo Plazo
Legales o políticos	Legislación centrada en el cambio climático que puede dar lugar a mayores costos operativos. Por ejemplo, obligaciones de divulgación de riesgos climáticos o alineación a la Taxonomía UE, estándares de construcción más estrictos, precios de CO ₂ , créditos de carbono, entre otros.	Corto - medio - Largo Plazo

5.2.2.5 Due Diligence ESG

Lograr un portfolio sostenible requiere de evaluaciones y auditorías en materia ESG. La Due Diligence ESG es un proceso para identificar los factores de riesgo de los activos, tanto a nivel normativo, como para dar cumplimiento a los objetivos y compromisos ESG de la compañía.





Estas evaluaciones son clave para la toma de decisiones de inversión, trazar el plan estratégico corporativo, así como priorizar las medidas en materia ESG que se deberán de implementar en los activos para reducir los posibles riesgos.

Con el fin de realizar este análisis en las nuevas adquisiciones, Castellana Properties tiene en cuenta los siguientes criterios:

- Mitigación/Adaptación al cambio climático
- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Cumplimiento de los requisitos normativos
- Salud y bienestar
- Suministro de energía
- Gestión de residuos
- Eficiencia energética
- Suministro de agua
- Eficiencia hídrica

Se realizarán de forma periódica en la totalidad de la cartera, para detectar áreas de oportunidad y desarrollar un plan específico por activo, mejorando su desempeño medioambiental. Las Due Diligences ESG de los activos en uso se dividen en dos fases y se actualizan, al menos, cada 3 años, habiéndose completado por primera vez en el FY23.

Fase diagnóstico: se ha dividido en 4 categorías medioambientales y para cada una se realizó un benchmarking de los requisitos de distintos índices internacionales para la selección de indicadores claves

CATEGORÍAS	INDICADORES
 Energía y emisiones	→ Electricidad (disponibilidad de datos y monitorización), calor/frío, combustión, refrigerantes, renovables, envoltorio, contratos
 Agua	→ Agua (disponibilidad de datos y monitorización), ahorro, fugas, calidad
 Residuos	→ Residuos no peligrosos, residuos peligrosos, usuarios, espacio, control
 Calidad del aire	→ Calidad del aire interior: aire (medición), contaminación, emisiones

Fase de evaluación: evaluación del activo en 4 etapas

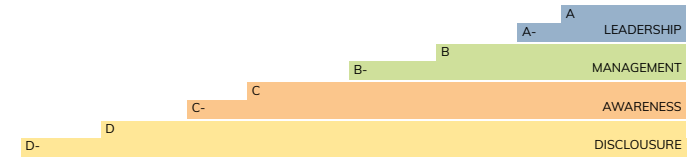


5.2.2.6 Carbon Disclosure Project (CDP)

Iniciativa de reconocimiento mundial a través de la cual las compañías que forman parte de ella reportan sus datos de impacto de sostenibilidad a través de 3 módulos: Cambio Climático, Agua y Deforestación. Cada módulo incorpora diferentes apartados enfocados a conocer, no sólo los KPIs ambientales de la compañía, si no su sistema de gestión y control sobre ellos, así como la identificación de riesgos y oportunidades derivados de esta gestión. Formar parte de esta iniciativa es un paso más en el compromiso de Castellana Properties por fomentar la transparencia de los datos, así como una oportunidad de actuar y mejorar el performance actual de sostenibilidad.

Durante el FY24, Castellana Properties tomó la decisión de comenzar a reportar sus datos de impacto climático a través de la plataforma de CDP. Para ello, realizó una pre-evaluación de los módulos de Cambio Climático y Agua, de cara a conocer el estado de la Compañía siguiendo los requisitos de la plataforma. Como resultado de este trabajo, se estableció un plan de acción enfocado a mejorar aquellas áreas en las que se detectaron posibilidades de mejora, implementando acciones concretas y mejorando los procesos de gestión de riesgos y gobernanza sobre aspectos ambientales de Castellana Properties, mediante su nueva Política de Gestión de Riesgos.

Siguiendo este compromiso, y con el objetivo futuro de alcanzar un nivel de "Management" en el reporte de CDP, durante el FY25 Castellana participará por primera vez, de forma oficial en la iniciativa y reportará todos sus datos de impacto en ambos módulos, tanto de Cambio Climático como de Agua, promoviendo la transparencia y mejora continua de su performance en sostenibilidad. Se espera comunicar los primeros resultados tras el cierre del periodo de evaluación de CDP para el 2024.



Level	Climate Change	Water	Forests	Score band
Leadership	1-79%	1-79%	1-79%	A
Management	45-79%	45-79%	45-79%	B
Awareness	1-44%	1-44%	1-44%	C
Disclosure	45-79%	45-79%	45-79%	D

4 niveles de evaluación

"Disclosure": si facilita datos obtiene 1 punto (o varios puntos si se piden varias informaciones, o si es especialmente importante).

"Awareness": Exhaustividad de cómo las cuestiones medioambientales se entrecruzan con su negocio / impacto en el medio ambiente / riesgo empresarial. No indica si la empresa ha tomado medidas, sólo si las ha tenido en cuenta.

"Management": Aportar evidencias de acciones (si se cumple el mínimo de puntuación de sensibilización): mitigar / contabilizar alto riesgo en proceso / política medioambiental / riesgo más robusto.

"Leadership": si las acciones son las mejores prácticas. Tienen una puntuación alta en todos los demás niveles, han divulgado acciones específicas que los marcan como líderes. Han aplicado estrategias de reducción de GEI.

“ El 63,65% de los contratos de arrendamiento de Castellana Properties cuentan con cláusulas verdes. El 100% de los contratos firmados desde FY19 incorporan cláusulas verdes

5.2.3 Medición del desempeño



5.2.3.1 Recopilación de datos

La monitorización y recopilación de consumos es clave para la implementación de estrategias de mejora continua. Por ello, Castellana Properties ha reforzado su procedimiento de registro de consumos a través de una plataforma digital, para lograr una cuantificación cada vez más fiable y transparente.

A partir de estos datos, la Compañía ha logrado cuantificar el uso de gas, electricidad, agua corriente y residuos en los activos de su propiedad a fin de calcular las emisiones de CO₂ de sus inmuebles y establecer medidas para la reducción del impacto medioambiental. Para la parte del consumo que tiene lugar en las zonas comunes o de servicios compartidos, la empresa ya ha recogido el 100% de los datos.

Al mismo tiempo, consciente del impacto que representan los consumos de los operadores, sobre los que solo puede ejercer un control indirecto, incluye cláusulas medioambientales en los contratos de arrendamiento para tener mayor visibilidad. Consciente de la sensibilidad de la protección de datos, se resalta dentro del contrato que los datos aportados por los operadores serán utilizados exclusivamente para analizar la posibilidad de reducir el impacto medioambiental.

De esta manera, en cuanto a los datos de consumos de energía eléctrica en los espacios de operadores se ha alcanzado una cobertura del 78,55% de su superficie, aumentando significativamente desde el 46,51% del ejercicio anterior.

5.2.3.2 Alcance del reporte

Los datos reportados sobre el desempeño medioambiental incluyen la totalidad de la cartera que ha estado en operación durante el FY24.

Siguiendo las recomendaciones de EPRA sBPR, la Compañía organiza la información segregando los datos según la tipología de los activos: centros comerciales y parques comerciales. Todos ellos se encuentran bajo el control operacional de Castellana Properties.

Asimismo, se reporta la información relativa a su única sede corporativa para los indicadores de los que se dispone de información.

En los siguientes apartados se detalla el desempeño medioambiental de los activos en base a los indicadores de consumos energéticos, emisiones, consumo hídrico y residuos. Las tablas en donde se recopila la totalidad de los indicadores de desempeño, así como las superficies consideradas, se pueden encontrar en el Anexo I. El periodo reportado contempla el FY24 y el ejercicio anterior cuando se dispone de datos.

5.2.3.3 Cobertura

Se ha incluido la cobertura para cada indicador en las tablas correspondientes. Se detalla en base al porcentaje de activos, así como en función de la superficie reportada para cada uno de los indicadores.

Este año, la cobertura de datos se ha acercado al 80% para las emisiones de GEI y el consumo de energía, y se ha hecho por primera vez una proyección sobre la parte que falta para alcanzar el 100% de cobertura. Esto implica inevitablemente un aumento de la cantidad de datos en estas dos categorías, pero significa que ahora se dispone de un perímetro de cálculo estable. El único margen de mejora consiste ahora en reducir el porcentaje estimado para lograr una precisión aún mayor.

En agua se ha alcanzado una cobertura del 88% en centros y 52% en parques comerciales, y no se ha realizado la proyección hasta el 100% del consumo, ya que se espera aumentar la cobertura de datos en los próximos ejercicios.

Durante el FY24, se han conseguido registrar los datos de gestión de residuos del 94,4% de los activos, alcanzando una cobertura del 88% de la superficie (aumentando un 8,3% la cobertura del ejercicio anterior), sin realizar tampoco ningún tipo de proyección hasta completar la cobertura.

5.2.3.4 Estimación

Como metodología principal se ha tomado el dato del mismo mes correspondiente al año previo, según sea el caso. En los casos en los que no se disponía de ese dato, se ha estimado en base al consumo medio de todos los meses restantes del mismo año para los que se disponía de datos.

Como se ha comentado anteriormente, sólo en aquellos casos en los que no se dispone puntualmente de datos de consumo, se han realizado estimaciones basadas siempre en la información del propio activo, en este caso para parte de las categorías de Energía y Emisiones, lo que ha dado como resultado una estimación del 16% para los centros comerciales, y del 19% para los parques comerciales.

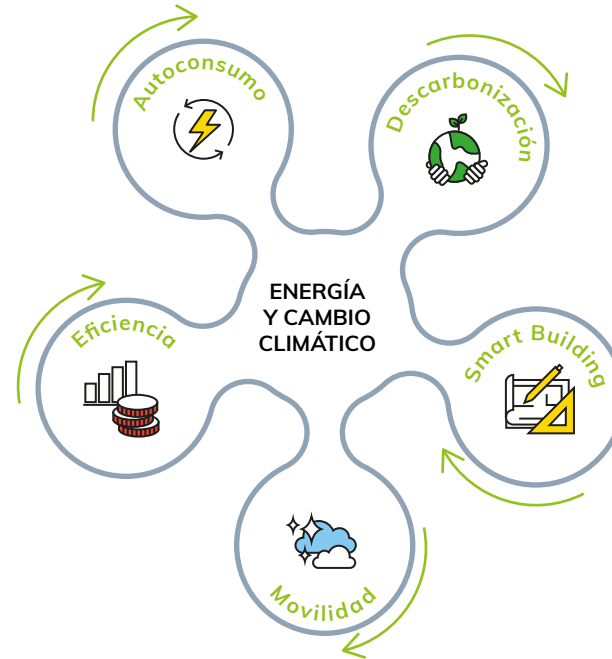
Para la categoría de agua solo se reportan los datos registrados, sin hacer ninguna estimación. Sin embargo, en cuanto a los residuos, debido a que en algunos activos la recogida y tratamiento la realizan los servicios municipales y que no aportan las cantidades retiradas ni su trazabilidad, se ha solicitado a las gerencias de dichos activos la estimación de las cantidades. Esta estimación supone un 33% de los residuos declarados.

5.2.3.5 Normalización

La información medioambiental se reporta de manera diferenciada entre indicadores absolutos y like-for-like, en aquellos casos en los que se disponen de datos de ambos años y son comparables entre sí. Los datos aportados para el indicador absoluto contemplan los consumos correspondientes a cada año fiscal, que abarca el período entre los meses de abril y marzo del siguiente año.

Para el cálculo del indicador de intensidad se ha contemplado en cada caso la superficie relativa al indicador medioambiental correspondiente, pudiendo ser zonas comunes, zonas privativas o total del edificio. En cada uno de los indicadores se especifica el criterio empleado.

5.3 Energía y cambio climático



5.3.1 Eficiencia energética

El sector inmobiliario desempeña un papel significativo en el cambio climático, siendo responsable de aproximadamente el 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel mundial debido a su considerable consumo de energía. Consciente de su impacto, Castellana Properties reconoce su responsabilidad dentro de este sector y toma medidas para cuantificar y reducir sus emisiones de GEI en toda su cadena de valor, como parte de su plan de descarbonización.

La evaluación de las emisiones generadas por las instalaciones y los edificios, junto con la implementación de medidas para reducir el consumo de energía, promover el uso de fuentes de energía renovable y fomentar la movilidad sostenible, no solo ayuda a la Compañía a adaptarse a los cambios regulatorios, sino que también contribuye a mitigar el riesgo de depreciación de sus activos.

5.3.1.1 Consumo energético

El consumo energético es uno de los aspectos más relevantes para la Compañía en la gestión medioambiental de su cartera de activos.

Castellana Properties asume el compromiso de optimizar la gestión medioambiental y al uso eficiente de la energía en todas sus actividades. La búsqueda de la mejora continua del desempeño medioambiental incluye el seguimiento del consumo energético.

Para calcular el indicador de intensidad de energía se contempló, la superficie construida interior (incluyendo los espacios interiores comunes y privativos, y la superficie correspondiente al aparcamiento interior construido).

Para el indicador like-for-like, sólo se ha excluido el consumo en las zonas privativas de Granaita Leisure Center, ya que este dato no estaba disponible el año pasado. Del mismo modo, en el indicador like-for-like se excluyó el consumo vinculado a los cargadores de vehículos eléctricos, que se implantaron por primera vez este año en tres inmuebles. Se reportan por separado en términos absolutos, ilustrando el compromiso de Castellana Properties con la promoción del transporte bajo en carbono.

A parte de Granaita Leisure Center, todos los consumos de los otros activos se incluyen íntegramente en el indicador like-for-like. La tasa de cobertura del consumo de electricidad, incluidas las zonas comunes y privativas, ha

aumentado hasta el 100% (siendo el año pasado al 86% para los centros comerciales y al 73% para los parques comerciales).

La variación de los consumos de los centros comerciales entre el FY23 y el FY24, reflejados en el Anexo I, se debe en gran medida a la mejora en la recopilación de datos en este periodo, ya que se ha ampliado de manera significativa la cobertura de datos.

De la totalidad de los centros comerciales, sólo 2 de ellos cuentan con instalación de gas. Únicamente se hace uso de este recurso para la utilización del sistema de calefacción. En el centro Los Arcos se utilizaba también, hasta el año pasado, para la planta de trigeneración. La eliminación de este equipo de alto consumo ha permitido reducir sustancialmente el consumo de combustibles fósiles.

Por otro lado, los activos de Castellana Properties no cuentan con sistemas de calefacción o refrigeración urbana, por lo que no se reportan datos en relación con los indicadores DH&C-Abs y DH&C-LfL.

Todo el consumo de energía en zonas comunes y servicios compartidos queda casi constante entre los ejercicios 2023 y 2024, aumentando del 2% para los centros y bajando del -9% para los parques. Únicamente el consumo de las áreas privativas ha aumentado significativamente debido a que Castellana Properties ha logrado recopilar muchos más datos de sus inquilinos este año, realizando una proyección hasta el 100% de cobertura, con un 16% estimado para los centros y un 19% para los parques.



PRINCIPALES INDICADORES DEL EJERCICIO

CONSUMO GAS^I
679.639 kWh ^{-88%^{II}}



CONSUMO ELÉCTRICO^I
13.180.408 kWh ^{1%^{II}}



INTENSIDAD ENERGÉTICA^I
21 kWh/m²/año ^{-27%^{II}}

I Zonas Comunes y Servicios Compartidos
II LfL vs 2023

5.3.1.2 Smart Building

Como parte del sistema integrado de gestión conforme a la ISO 50.001, se ha descrito la metodología para la elaboración de la revisión energética, la definición de los indicadores de desempeño energético (IDEn), el establecimiento de las líneas base energéticas y la recopilación de la información necesaria para realizar estos procesos.

Complementando lo anterior, Castellana Properties ha lanzado el proyecto Smart Building en sus centros comerciales para actualizar los BMS (Building

Management System) y el sistema de monitorización (submetering) de los usos significativos de energía en cada centro. De esta forma, se pueden gestionar las instalaciones de forma eficiente y medir el consumo energético de forma pormenorizada, identificando los usos en los que existe mayor potencial de ahorro (alumbrado, climatización, transporte vertical, etc.), además de poder comprobar la efectividad de las medidas que se decidan implantar.

Esta iniciativa ha sido un paso importante para mejorar la gestión y control, avanzando hacia el concepto de edificio inteligente.

Esquema tipo del alcance de los usos controlados:

SMART BUILDING

Control

- Climatización
- Iluminación

Monitorización

- Electricidad
- Agua
- Calidad Aire
- Ocupación
- Señales técnicas

5.3.1.3 Medidas de ahorro

Como parte del compromiso de Castellana Properties de reducir el impacto ambiental de sus operaciones, reduciendo el consumo de recursos naturales a través de aumentar la eficiencia energética de sus activos, la Compañía destina una parte de su presupuesto de CapEx para la mejora de las instalaciones, integrado la sostenibilidad en la toma de decisiones. Los ejemplos más significativos desarrollados durante el ejercicio FY24 son:

1. **Cambio de iluminación de Puerta Europa.** Renovación del alumbrado del aparcamiento y fachada del Centro Comercial Puerta Europa, con un ahorro anual futuro estimado de 830.923 kWh/año (Aprox. un 62,3% de ahorro esperado)



AHORRO ELÉCTRICO

830.923 kWh/año (-62%)

2. **Cambio del sistema de climatización de Los Arcos.** Estudios previos para la renovación del sistema de climatización del Centro Comercial Los Arcos, con el tripe objetivo de reducir el consumo de energía, las emisiones de CO₂ y el consumo de agua.



AHORRO ELÉCTRICO (LOS ARCOS)

245.000 kWh/año (-15%)



AHORRO AGUA (LOS ARCOS)

18.023 m³/año (-83,9%)

5.3.1.4 Movilidad sostenible

La movilidad sostenible engloba un conjunto de procesos y acciones orientados a conseguir un uso racional de los medios de transporte tanto particulares como públicos. El objetivo último es cubrir las necesidades de transporte de los usuarios con el mínimo impacto ambiental posible, fomentando la seguridad y la eficiencia en los transportes.

Como parte del compromiso de Castellana Properties de mejorar el impacto ambiental de todas sus operaciones, y siendo conscientes del gran volumen de desplazamientos diarios que se realizan en todos sus activos, durante el FY24 la compañía ha realizado un Plan de Movilidad Sostenible para cada activo.

El objetivo de estos planes es realizar un análisis de cuál es la situación actual de los activos, y cómo contribuyen éstos a mejorar la movilidad sostenible de las comunidades en las que se encuentran ubicados, proponiendo acciones y medidas concretas para fomentar el uso del transporte público o la micro movilidad, alineado con la nueva Ley de Movilidad Sostenible, y los Planes de Movilidad Urbana desarrollados por los ayuntamientos locales.

Las mejoras planteadas para su realización durante los próximos años se basan en:

- **Promover el transporte público** entre los visitantes de los centros a través de diferentes estrategias adaptadas a cada activo.
- **Fomentar la digitalización de la movilidad sostenible** a través de la instalación de pantallas informativas en las zonas comunes de los centros comerciales, o integrar criterios de movilidad en las herramientas de comunicación con los usuarios de cada centro
- **Incentivar la micro-movilidad**, aumentando en número de aparca bicicletas, así como puntos de recarga de patinetes eléctricos instalados en los activos, garantizado su disponibilidad para empleados y visitantes.
- **Aumentar la electrificación** de las plazas de aparcamiento destinadas a la recarga de vehículos eléctricos, en cumplimiento con el RDL 29/2021 por el que se adoptan medidas urgentes en el ámbito energético para el fomento de la movilidad eléctrica.

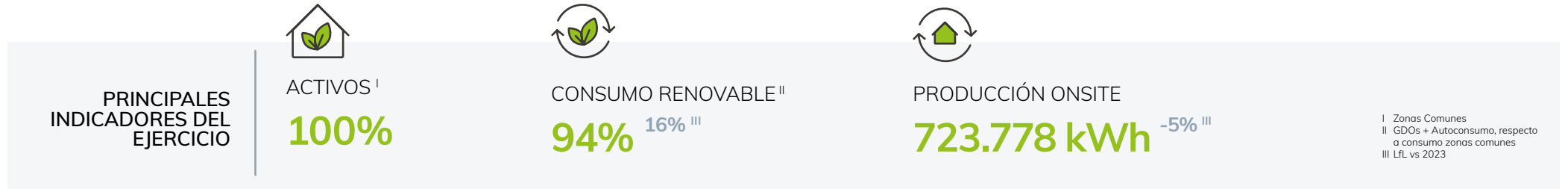
Durante FY24 se ha continuado con el despliegue de puntos de recarga de vehículo eléctrico en toda la cartera, contando con 48 en operación, otros 98 en ejecución y 230 en tramitación de permisos, hasta alcanzar los 376 puntos de recarga comprometidos.



El 94% de los activos disponen de una parada de transporte público a menos de 300 metros del acceso principal

5.3.2 Promoción renovables

Castellana Properties apuesta por la promoción de energías renovables desde la perspectiva del consumo de energía de origen renovable, la generación onsite y el autoconsumo.



Castellana Properties ha adquirido este año 10.314 MWh (18,62% más que el ejercicio anterior) de energía acreditada con garantía de origen renovable para una gran parte de su suministro eléctrico en zonas comunes, con el fin de reducir su huella de carbono en línea con la metodología basada en el mercado.

En cuanto a la generación onsite mediante paneles fotovoltaicos, la ligera disminución del 5% se atribuye a variaciones naturales en las condiciones de radiación solar. Esta variación está dentro de un rango aceptable, y los paneles están operando según los parámetros esperados, con un mantenimiento regular.



AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO
365 kWp
 (EL FARO Y GRANAITA)

GENERACIÓN FOTOVOLTAICA
296 kWp
 (LOS ARCOS, VALLSUR Y HABANERAS)

En el FY24 Castellana Properties y Sunbird Solar, empresa especializada en soluciones solares y de almacenamiento de energía para centros comerciales, han firmado la joint venture 'Castellana Green', cuyo objetivo es desplegar placas fotovoltaicas en todos los activos comerciales de la compañía.



El alcance total supone el despliegue de hasta 40 megavatios de potencia en todo el portfolio, entre cubiertas y marquesinas de aparcamiento de los activos comerciales de Castellana Properties

Se trata de un proyecto innovador y de gran envergadura a través del cual se ofrecerá energía renovable, producida localmente y a un precio fijo económicamente muy competitivo, tanto a las comunidades de propietarios de los centros comerciales de Castellana Properties como a sus operadores. En concreto, esta energía se ofrecerá sin obligación de realizar ninguna inversión inicial y, en el caso de los operadores, sin ningún compromiso de permanencia adicional al ya existente en sus contratos de arrendamiento.

La joint venture ha puesto en marcha la primera fase de Castellana Green, que alcanzará los 1,66 MWp de potencia, repartidos entre los activos Puerta Europa, El Faro, Vallsur y Granaita, para cubrir parcialmente la demanda de electricidad de las zonas comunes en iluminación, climatización y otros usos energéticos. Esta primera fase permitirá producir hasta 2.559 MWh

de energía renovable onsite, que podrá evitar hasta 309.639 kgCO₂, equivalente a plantar casi 1.000 árboles o dejar de recorrer aproximadamente 1.800.000 km en turismos diesel.



CASTELLANA GREEN FASE1

1,66 MWp

ENERGÍA RENOVABLE ONSITE HASTA

2.559 MWh

EVITA HASTA

309.639 kgCO₂

EQUIVALE A PLANTAR

1.000 árboles

O RECORRER EN COCHE

1.800.000 km

Con esta iniciativa, Castellana Properties abre una nueva línea de negocio alineada con su estrategia ESG. Entre los distintos beneficios ambientales, el proyecto contribuye a la descarbonización de la cartera de la compañía, mediante la reducción de emisiones de CO₂ de alcance 2 y 3 de sus activos, así como a mantener el porfolio alineado con el Acuerdo de París según la herramienta CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor).

Para la Compañía, Castellana Green supone una gran oportunidad para contribuir a avanzar en la disminución de la huella de carbono y encontrar las mejores fórmulas que ayuden a reducir el consumo energético y cumplir con los objetivos marcados en la Agenda 2030.

5.3.3 Descarbonización

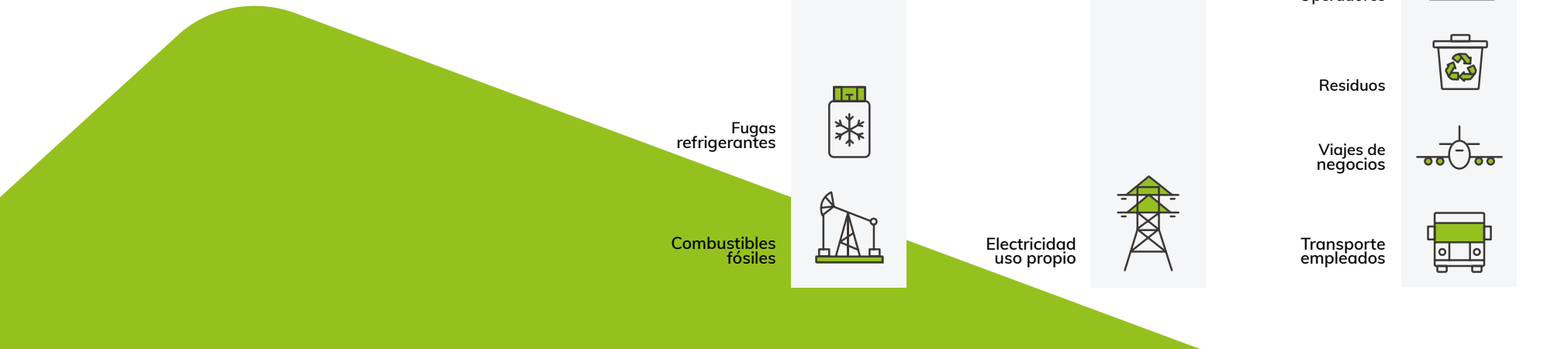
5.3.3.1 Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

El procedimiento de cálculo de la huella de carbono implica, a grandes rasgos, la conversión de los consumos energéticos (respaldados por fuentes fiables de información) a emisiones de CO₂ equivalente mediante factores de emisión publicados por las autoridades españolas MITECO y CNMC (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).

En el caso de la huella de carbono vinculada a la movilidad y teletrabajo de los empleados se ha recurrido a una encuesta como base de información.

Datos contemplados para el cálculo:

- **Alcance 1:** emisiones directas por combustión (Alcance 1 de acuerdo con GHG Protocol / Categoría 1 de acuerdo con ISO 14064-1). Se ha incluido el consumo de gas natural de las calderas centralizadas y las recargas de gasoil de los grupos electrógenos. Por primera vez este año se ha recopilado los datos de fugas de refrigerantes.
- **Alcance 2:** emisiones indirectas por consumo de electricidad de la red (Alcance 2 / Categoría 2)
- **Alcance 3:** emisiones indirectas de la cadena de valor:
 - Categoría 3: emisiones vinculadas con el desplazamiento de empleados y viajes de negocios
- Categoría 4: emisiones vinculadas con el uso de producto por la Compañía:
 - Emisiones derivadas de la gestión de los residuos dentro de los activos de Castellana Properties
 - Emisiones derivadas de las pérdidas en la distribución y transporte de la electricidad en la red hasta su destino final
- Emisiones derivadas del consumo de energía de los empleados que ocurren durante el teletrabajo
- Categoría 5: emisiones vinculadas con el uso de productos de la Compañía, en este caso los consumos de energía de los operadores: electricidad, gas, combustible y refrigerante.



Alcances 1 y 2

Castellana Properties ha logrado reducir sustancialmente todas sus emisiones bajo control directo, correspondientes a zonas comunes y servicios compartidos, lo que constituye un éxito notable.

1

ALCANCE 1 (DIRECTAS) ^I

705.964 kgCO₂ ^{-88% ^{III}}

^I Considerando Zonas Comunes y Servicios Compartidos

^{II} Location-based (considerando zonas comunes y servicios compartidos)

Comparando la evolución de las emisiones del Alcance 1 y 2 del FY23 con las del FY24, se ha observado la disminución de estas categorías entre los periodos: las emisiones del consumo de electricidad bajo control directo de Castellana Properties ha disminuido en un -23% para los centros comerciales y un -32% para los parques comerciales. Por el lado de las emisiones del consumo de combustibles ha bajado un -88% para los centros comerciales, gracias sobre todo a la eliminación del consumo de gas en Los Arcos. (ver tablas del Anexo I).

Alcance 3

En cuanto al Alcance 3, que representa las emisiones indirectas de la cadena de valor de la Compañía y supone la mayor parte de sus emisiones totales, incluye, entre otros, el impacto de los viajes de trabajo, el traslado de los empleados, la gestión de residuos en los activos, la pérdida de electricidad durante su distribución hasta el punto de consumo y, en mayor medida, todo el consumo energético de los operadores en sus activos.

Para obtener los datos sobre el traslado de los empleados, se ha compartido una encuesta de movilidad con todo el personal de Castellana Properties. El objetivo ha sido conocer los modos de transporte utilizados para desplazarse al centro de trabajo, contemplando aspectos habituales de este tipo de encuestas de movilidad (cantidad de jornadas laborales, distancias recorridas y medios de transporte utilizados), a los que se han añadido criterios

2

ALCANCE 2 (INDIRECTAS) ^{II}

1.548.824 kgCO₂ ^{-24% ^{III}}

^{III} LFL vs 2023

relacionados con el impacto del teletrabajo, fundamentalmente por el uso de calefacción en el hogar de los empleados.

De esta manera, además de la estimación de la huella de carbono generada por el desplazamiento de empleados, se ha realizado una aproximación a la problemática – en términos de emisiones – del teletrabajo y se ha logrado estimar su impacto en emisiones.

La encuesta fue difundida entre todos los empleados y se recibieron un 79% de respuestas. Por otra parte, también se incluyó este año el impacto de los viajes de negocios en avión, tren y coche, y las estancias en hoteles. Los datos fueron recopilados a través de la agencia de viajes de Castellana Properties. El fomento de modos de transporte más limpios (bicicleta, vehículos eléctricos, sistemas de coche compartido) permitiría reducir la huella de carbono de los desplazamientos de los empleados al centro de trabajo, tal como el fomento del tren en vez del avión para los viajes de negocios.

Dentro de la Categoría 3, específica a las emisiones derivadas de los transportes, el 71% de las emisiones se deben a los viajes de negocios (54.263 kgCO₂e), mucho más que el desplazamiento diario de los empleados a la oficina (21.756kgCO₂e). También en esta categoría se produjo una reducción significativa de las emisiones relacionadas con el transporte en comparación con el año anterior: -20%.

3

ALCANCE 3 (INDIRECTAS) ^I

7.536.771 kgCO₂ ^{36% ^{II}}

Dentro de la Categoría 4 se ha detectado que son las emisiones vinculadas con la gestión de residuos las que tienen más impacto, con más de 2.089.978 kgCO₂e generados durante el FY24.

A nivel global de Alcance 3, la Categoría 5 es sin duda la más significativa ya que en última instancia está relacionada con la actividad principal de Castellana Properties: la gestión de los operadores que ocupan sus activos, por lo que no es de extrañar que sea la categoría que más emisiones genera con 7.536.771 kgCO₂ relacionados con el consumo eléctrico de los inquilinos. Esta categoría es la más difícil de reportar, ya que depende de terceros para acceder a los datos y representa el 75,8% de las emisiones de Alcance 3.

^I Location-based, Categoría 5 (Operadores), estimado hasta 100% cobertura (78,55% real)
^{II} LFL vs 2023

5.3.3.2 Análisis de la Huella de Carbono

Actuando con transparencia y de cara a fortalecer su estrategia de descarbonización, Castellana Properties verifica anualmente sus emisiones de GEI conforme a la ISO 14.064, asegurando la veracidad de datos y cálculos.

Por ello, todos los cálculos de la huella de carbono de Castellana Properties aquí mencionados han sido auditados y declarados conformes por un verificador externo de acuerdo con los principios de las normas ISO 14064-1 y 14064-3.

Superada la verificación, registra su huella de carbono en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Este proceso está actualmente en curso, y el certificado oficial MITECO se obtendrá a finales de verano 24. El registro recoge los esfuerzos de las organizaciones españolas en el cálculo y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas en sus actividades.

Para registrar la huella de carbono en el MITECO, es obligatorio incluir un plan de reducción de emisiones. Este plan de reducción incluye las medidas adoptadas por Castellana Properties en el ejercicio fiscal 24 y siguientes, con un objetivo de reducción del -34% para 2030.

El aumento en la intensidad de emisiones, considerando todos los alcances, se explica por el hecho de que la cobertura del consumo eléctrico de los operadores era menor el ejercicio anterior (46,51%) y se ha llevado al 100% este año. Se trata, pues, de un aumento muy ligero si se tiene en cuenta el considerable aumento de la cobertura al mismo tiempo.



INTENSIDAD DE EMISIONES ^I

3,4 kgCO₂/m²/año ^{-46% ^{III}}



INTENSIDAD DE EMISIONES ^{II}

14,6 kgCO₂/m²/año ^{4% ^{III}}

^I Considerando Alcances (1+2) Zonas Comunes y Servicios Compartidos

^{II} Considerando los 3 alcances

^{III} LFL vs 2023



5.3.3.3 CREEM

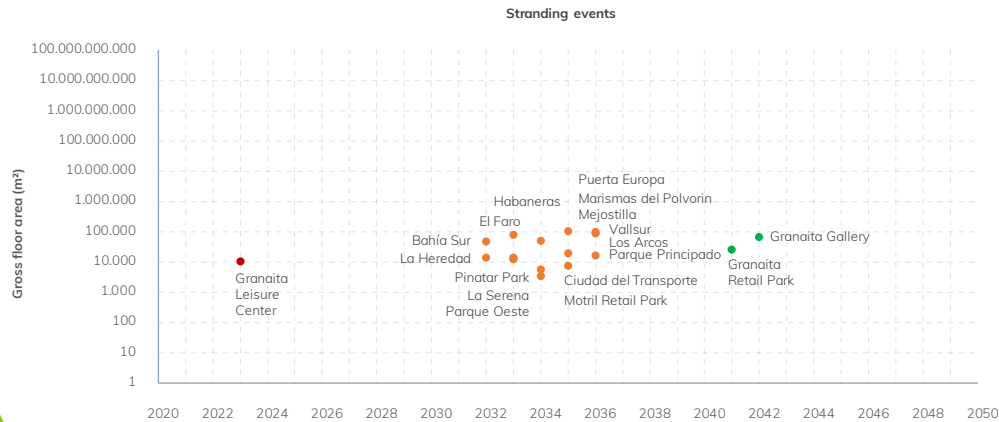
Para la definición del plan de descarbonización, Castellana Properties se apoya en la herramienta CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor). En este ejercicio, ha vuelto a evaluar su portfolio, para determinar la intensidad actual de emisiones de GEI de sus activos, en relación a la curva de descarbonización marcada para cumplir con el Acuerdo de París y, por lo tanto, evaluar el plazo durante el cual la propiedad se alinea, o cumple, con los futuros requerimientos. Los resultados se han presentado tanto a nivel portfolio como por activo. La Compañía tiene el propósito de actualizar la evaluación todos los años, incluyendo cada vez la mayor cantidad de datos posibles, realizando menos estimaciones para obtener resultados más fiables y considerando los escenarios de descarbonización más estrictos que CRREM vaya publicando.

A continuación, se muestran los resultados del análisis realizado en un escenario +1,5°C. El siguiente gráfico muestra la evolución del porcentaje de la cartera de Castellana Properties en línea con los objetivos del Acuerdo de París entre 2024 y 2050. Hasta

2032, solo un activo, Granaita Leisure Center, se encuentra en situación de obsolescencia. No obstante, cabe señalar que ya está en marcha la instalación de paneles fotovoltaicos en este activo, lo que mejorará significativamente su intensidad de emisiones en los próximos ejercicios, de modo que su fecha de obsolescencia se pospondrá.

Al cierre del ejercicio, el 94,4% de los activos está, en línea con las proyecciones de cambio climático por debajo del umbral de +1,5C para la próxima década.

Sólo en las décadas de 2030 y 2040 los activos empiezan a superar los umbrales recomendados, que se vuelven más exigentes cada año que pasa, hasta llegar al nivel de exigencia de la neutralidad en carbono en 2050. Para alcanzar este nivel, será necesario aplicar una serie de medidas ambiciosas.



		CREEM FY24	
		Obsolescencia	kgCO ₂ /m ²
Centros comerciales		100%	FY30-9,6
ARC	Los Arcos	2036	5
BHS	Bahía Sur	2032	8
ELF	El Faro	2033	7
HAB	Habaneras	2034	6
PEU	Puerta Europa	2035	6
VAL	Vallsur	2036	5
Parques Comerciales		100%	
GRA.GL	Gallery	2042	3
GRA.LC	Granaita Leisure Center	2023	26
GRA.RP	Retail Park	2041	3
HER	La Heredad	2032	8
SER	La Serena	2033	8
MEJ	Mejostilla	2035	6
MAR	Marismas del Polvorín	2035	6
MOT	Motril Retail Park	2034	6
POE	Parque Oeste	2033	8
PRI	Parque Principado	2036	5
PIN	Pinatar Park	2033	8
CTC	Ciudad del transporte	2034	7

5.4 Recursos naturales

RECURSOS NATURALES



Agua



Circularidad

Materiales / Residuos



Biodiversidad

5.4.1 Eficiencia hídrica

La escasez de agua es una de las mayores problemáticas globales, afectando a más del 40% de la población mundial, materializándose de forma cada vez más frecuente y aumentando el número de casos de sequías declaradas en España durante los últimos años. Para Castellana Properties, la gestión del recurso hídrico es un elemento clave para reducir el impacto sobre el medioambiente. Por ello, la Compañía plantea estrategias para hacer un uso eficiente del agua, incorporando en la operativa de sus activos medidas que fomenten la optimización y reducción de su consumo.

Como parte de este compromiso, dentro de su Política de Medioambiente y Biodiversidad se adquiere el compromiso de fomentar el ahorro de recursos naturales tales como el agua, cumpliendo con todas las normas aplicables para la descarga de aguas en cada una de las regiones donde opera.



COSUMO DE AGUA POTABLE^I

111.369 m³ -5%^{II}



INTENSIDAD HÍDRICA^I

0,2 m³/m²/año -5%^{II}

^I Zonas Comunes y Servicios Compartidos
^{II} LfL vs 2023

El consumo total de agua en FY24 sobre los que la Compañía tiene control directo alcanzó los 111.369 m³, un 5% menos que el año anterior. Para las zonas privativas gestionadas por los operadores, el consumo de agua alcanzó 75.791 m³.

Incluyendo las zonas comunes y privativas, la intensidad hídrica es de 0,35 m³ / m² / año para los centros y de 0,11 m³ / m² / año para los parques, respectivamente un 3% y un 11% más que el FY23. Un incremento que se explica sobre todo por el aumento de la cobertura de los datos, sumando un 88% para los centros y un 52% para los parques este año.



Todos los centros están conectados directamente a la red de suministro municipal, sin almacenamiento intermedio, tanto para extracción como para vertido. Además, Bahía Sur utiliza agua de pozo para riego (1.507m³).

Para conseguir un óptimo nivel de hidroeficiencia, Castellana Properties ha realizado durante este ejercicio auditorías hídricas en el 100% de sus centros comerciales. Además de analizar posibles medidas de ahorro de agua, también se pretende mejorar la cobertura de datos de consumo, especialmente en la parte relativa a los operadores.

En línea con el objetivo de lograr una medición de los consumos de la totalidad del portfolio, Castellana Properties ha logrado registrar en el FY24 los datos correspondientes al uso del agua de su sede corporativa, de las de zonas comunes y servicios compartidos del 100% del portfolio y una cobertura del 56% de la superficie alquilada.

5.4.2 Economía circular

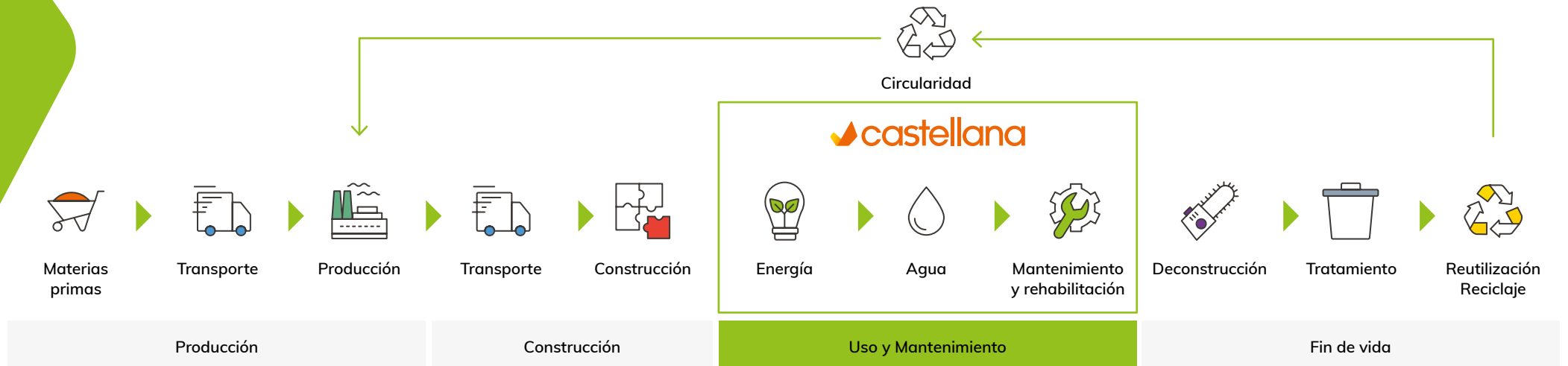
La economía circular busca reducir el consumo y desperdicio de materias primas, agua y energía, manteniendo los recursos existentes durante el mayor tiempo posible, rompiendo de esta forma con el modelo lineal de producción habitual. La circularidad promueve el aprovechamiento máximo del valor de los recursos, reduciendo al mínimo los residuos generados.

A través de su Política de Economía Circular la Compañía contribuye a este sistema:

- Implementando medidas de circularidad en el desarrollo y mejora continua de los activos.
- Incorporando en la actividad de la Compañía el "diagrama de mariposa" (Fundación Ellen MacArthur) para el flujo continuo de los materiales y recursos.
- Priorizando las compras responsables de productos y materiales.
- Fortaleciendo la trazabilidad de los residuos generados y velando por su óptima gestión a partir de la jerarquía de residuos.

Durante el FY24, Castellana ha desarrollado una Política de Compras Sostenibles cuyo objetivo es establecer los principios bajo los cuales se debe realizar la compra de bienes y servicios. En el FY25 analizará el compromiso con estos criterios ESG de los proveedores que representen el 10% de la facturación.

“ Para Castellana Properties la circularidad es clave para mantener la capacidad de los ecosistemas de proporcionar suelos saludables y agua limpia ya que se basa en la eliminación de los residuos y la contaminación, reutilizar y reciclar los productos y materiales y regenerar la naturaleza



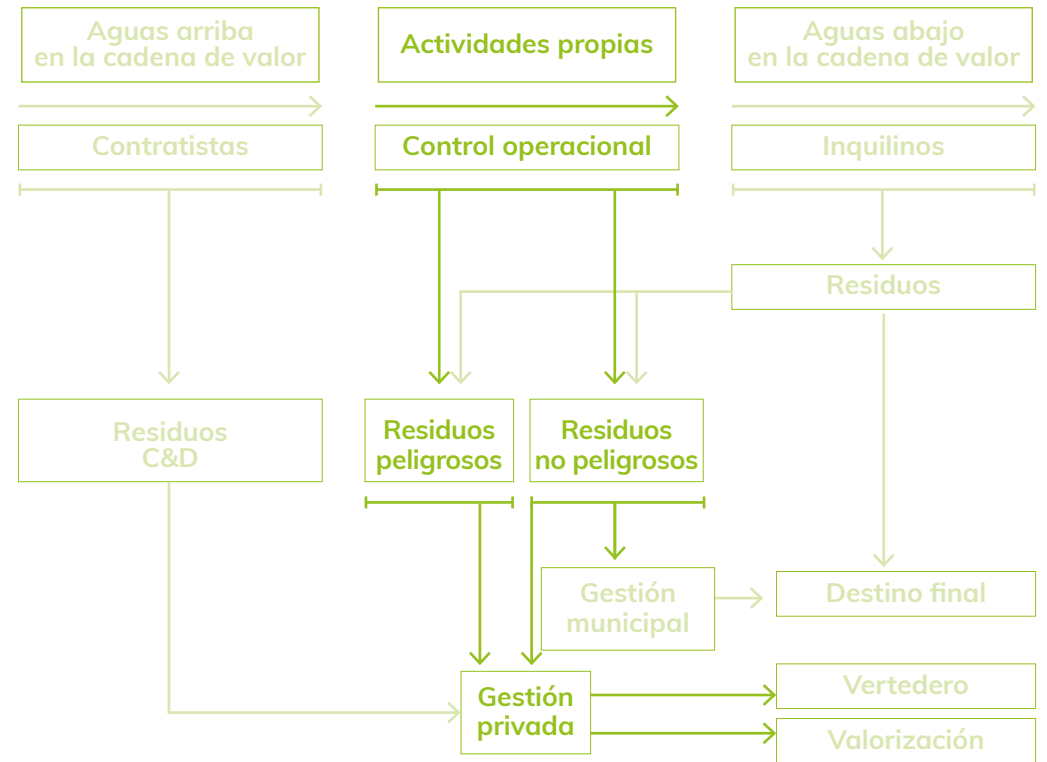
5.4.2.1 Gestión de residuos

Como parte de su estrategia de gestión de residuos, Castellana Properties toma en consideración las particularidades de cada activo, para garantizar la adecuada separación en origen y destino final de los residuos bajo su gestión directa.

El aumento de residuos gestionados respecto al ejercicio anterior se debe en parte al aumento de cobertura logrado. Este aumento se ha visto acompañado de un incremento proporcionalmente más significativo de la cantidad de residuos reciclados.

El tratamiento final de estos residuos puede desglosarse del siguiente modo: el 44% se recicla, el 33% se deposita en vertederos y el 23% se elimina de otro modo. En los centros con gestión municipal, puede resultar más difícil recoger datos sobre el destino final de los residuos. Actualmente no se tiene la garantía de cuál es el porcentaje de valorización de estos residuos.

Además, durante el FY24 se han dado los primeros pasos para la implantación del modelo Residuo Cero, iniciado una nueva colaboración con consultores específicos de gestión de residuos, para la realización de auditorías en el 100% de los activos de Castellana, con el fin de mejorar y determinar la trazabilidad de la separación y tratamiento de estos. Esta nueva iniciativa es de vital importancia ya que dará pie para desarrollar un futuro plan de gestión de residuos sostenible por activo, que busque maximizar la valorización de los residuos generados.



“ El 44% de los residuos gestionados se han destinado a reciclaje, aumentando un 35% la cantidad de residuos reciclados respecto al ejercicio anterior



RESIDUOS NO PELIGROSOS

4.213 Tn ^{+13%¹}



RESIDUOS RECICLADOS

1.870,3 Tn ^{35%¹}

¹ LfL vs FY2023

5.4.3 Biodiversidad

Ante una creciente demanda social y económica para combatir la crisis climática y de la naturaleza, Castellana Properties integra sus compromisos en la generación de impactos ambientales positivos a través de la protección y el fomento de la biodiversidad.

La biodiversidad potencia distintos criterios ESG como las medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, la calidad del aire o la salud y bienestar de los usuarios de los edificios.

En el FY24, se han realizado auditorías de biodiversidad en todos los activos, a través de un profesional experto independiente, para establecer un inventario exhaustivo de las medidas con que se cuenta actualmente, su estado y detectar las posibles incidencias o medidas de mejora recomendadas.

Dando un paso más en la generación de impacto positivo en el medioambiente, Castellana Properties se plantea con esta iniciativa el inicio de una estrategia en materia de biodiversidad que le permita no solo garantizar, sino además fomentar una mejora creciente y paulatina del capital natural de sus activos.

Para conseguir este objetivo y sistematizar los procesos relacionados con la biodiversidad, se ha analizado la situación actual de los edificios como punto de partida, y se realizará el seguimiento de los indicadores que permitan medir y asegurar la Ganancia Neta en Biodiversidad (BNG).

Estos indicadores identifican tipo de medida, especies, su cantidad y porcentaje y tipo de cobertura, asociando además a cada una de las medidas valores relacionados con el bienestar y una identificación de los hábitats instalados para el fomento de la fauna local.

En estos planes de gestión de la biodiversidad, se ha estudiado si los activos se encuentran dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad y los posibles impactos negativos o positivos, como puedan ser la existencia de especies invasoras o los hábitats instalados para el fomento de la fauna local.

Se ha detectado además si se cuenta con especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones, y se ha realizado una clasificación según su estado de conservación.

“ Como valor añadido, las auditorías de los centros comerciales se han completado con planes de gestión de la biodiversidad para establecer próximos pasos en la mejora de la vegetación y la fauna local





06

Valor Social

6.1 Principales hitos	75
6.2 Comunicación	76
6.3 Inversores	77
6.4 Empleados	78
6.5 Operadores	84
6.6 Clientes	85
6.7 Bancos	89
6.8 Proveedores y Cadena de Valor	89
6.9 Comunidad local	89

Para Castellana Properties el compromiso y el crecimiento de todos los equipos y personas implicadas en la actividad de la compañía, son los pilares clave que fomentan el desarrollo del valor social de Castellana, por lo que continúa reforzando su relación a través de la transparencia, la creación de valor compartido y la generación de valor económico y social.

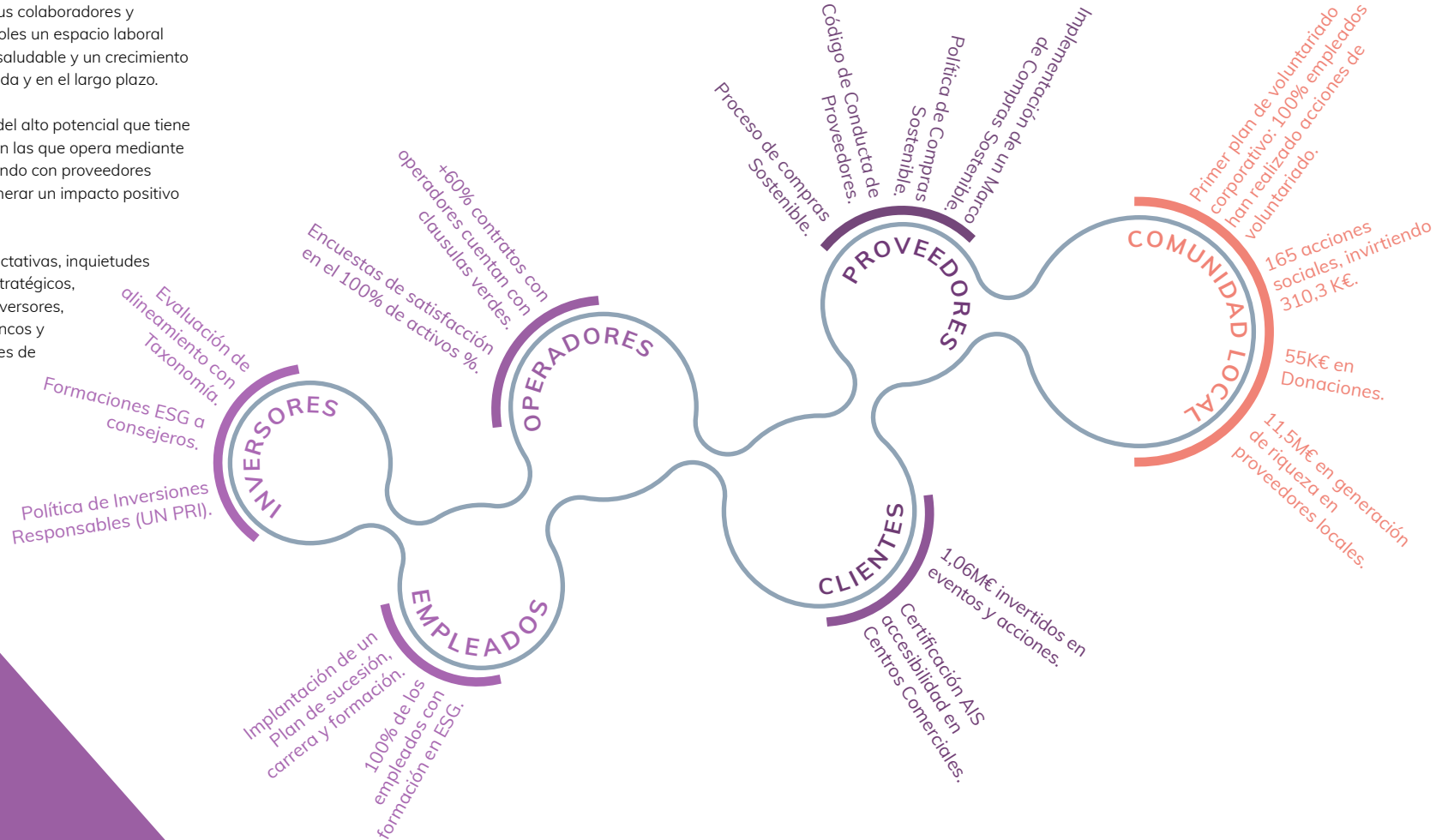
La Compañía asume un fuerte compromiso con sus colaboradores y considera clave garantizar su bienestar ofreciéndoles un espacio laboral positivo, que ayude a generar una productividad saludable y un crecimiento tanto personal como profesional de forma sostenida y en el largo plazo.

De la misma manera, la compañía es consciente del alto potencial que tiene para fomentar el desarrollo de las comunidades en las que opera mediante la creación de empleo local de calidad, y colaborando con proveedores que compartan los mismos valores, buscando generar un impacto positivo derivado de sus operaciones.

Castellana Properties busca responder a las expectativas, inquietudes y necesidades con todos sus grupos de interés estratégicos, que influyen en el día a día de sus operaciones: inversores, empleados, operadores, clientes, proveedores, bancos y comunidad local, a través de la creación de canales de comunicación abiertos y bidireccionales.

6.1 Principales hitos

Los principales hitos alcanzados en el ejercicio FY24 relacionados con los grupos de interés estratégicos de la compañía son los siguientes:



6.3 Inversores



Castellana Properties, reconoce que la transparencia, la eficiencia y la predictibilidad en la evolución de la Compañía son aspectos clave para satisfacer las expectativas de los inversores y construir relaciones duraderas.

La presentación de informes periódicos que brindan una visión clara y detallada de los resultados financieros, estrategias y desempeño empresarial, garantizan la transparencia de la información a los inversores, y transmiten la importancia de la integración de los valores ESG a lo largo de las operaciones del negocio.

Para compartir estos valores, se imparte periódicamente formación en materia de sostenibilidad a los consejeros y se organizan presentaciones corporativas y de resultados donde se comparte información actualizada sobre el progreso de la Compañía, los hitos alcanzados y los planes futuros.

Siendo conscientes de los posibles riesgos derivados de las nuevas regulaciones, de los efectos del cambio climático y de un mercado con estándares en sostenibilidad cada vez más exigentes, la compañía trabaja con herramientas que buscan garantizar a los inversores el cumplimiento de los objetivos en materia ESG.

Se han utilizado las recomendaciones marcadas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), como herramienta de transparencia y comunicación de los impactos asociados a los riesgos climáticos que pueden llegar a afectar (tanto positiva como negativamente) a la inversión y a las operaciones o cuentas financieras de Castellana Properties.

Además, la compañía prioriza las inversiones sobre actividades elegibles según los criterios de la Taxonomía Europea, ajustándose a lo que la sociedad, inversores y reguladores demandan, contribuyendo en mayor medida a lograr un uso eficiente de los recursos naturales y energéticos.

Para identificar futuros riesgos de desvío de la ruta ESG marcada por la compañía se ha detectado la necesidad de desarrollar Due Diligences, tanto técnicas como ESG de sus activos y, ante todo, para cualquier nueva adquisición que se incorpore al portafolio.

Un sistema financiero eficiente y sostenible es esencial para la creación de valor a largo plazo ya que recompensará la inversión beneficiando al medio ambiente y a la sociedad en su conjunto, por ello la compañía ha definido sus líneas estratégicas para lograr estos objetivos en la nueva Política de Inversiones Responsables.

		2022	2023
PRINCIPALES INDICADORES DEL EJERCICIO	Cotización de la acción (€)	6,6	6,6
	Informes presentados*	6	6

* Informe que dan respuesta periódica a los intereses de los inversores y accionistas



Política de Inversiones Responsables

Durante el FY24 se ha desarrollado la Política de Inversión Responsable de Castellana Properties, con el objetivo de incluir factores ESG en los procesos de toma de decisiones orientadas a inversiones y otras actividades relacionadas. Se tienen en cuenta factores medioambientales (asociados a posibles riesgos derivados del cambio climático), sociales (priorizando el compromiso con la comunidad y sus empleados) y de gobernanza (principios éticos y de buen gobierno de la compañía), así como otras iniciativas europeas enfocadas a las inversiones sostenibles, como la Taxonomía, entre otros.

Esta política es de aplicación transversal a todas las operaciones de la compañía, y establece los siguientes compromisos:

- Establecer convenios y cláusulas verdes en los contratos tanto de arrendamiento con los operadores, buscando generar un engagement positivo con este principal grupo de interés, reduciendo el impacto ambiental de la compañía.

- Procurar una divulgación adecuada sobre las actividades y activos en los que invierte la compañía.
- Trabajar de manera colaborativa para mejorar la eficacia en la aplicación de los Principios de Inversión Responsable, involucrando a todos los grupos de interés para obtener el mayor desempeño en materia de sostenibilidad.

Esta política marca las principales acciones que debe de incorporar Castellana Properties en su proceso de inversión sostenible, para lo cual debe de tener en cuenta a todos los grupos de interés estratégicos siguiendo las conclusiones del análisis de materialidad realizado.



6.4 Empleados



Castellana Properties reconoce la importancia de gestionar la relación con sus empleados no solo cumpliendo con los más estrictos estándares laborales, y los principios recogidos en la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos humanos, sino fomentando la creación de lugares de trabajo que promuevan el bienestar entre todos los empleados, y que permitan crear un entorno laboral donde todas las personas se sientan integradas y escuchadas, propiciando el crecimiento tanto laboral como a nivel personal.

Este compromiso se fija en el **Código Ético** de Castellana, el cual busca:

- Vivir con integridad, buscando la honestidad, la coherencia y la transparencia en las decisiones.
- Respeto como valor continuo, atesorando la diversidad, y practicando la equidad.
- Proteger la dignidad, condenando las situaciones de discriminación e intimidación, fomentando la creación de un lugar de trabajo libre y seguro para todas las personas.

La Compañía continúa manteniendo su compromiso con la igualdad a través de procesos de contratación y promoción justas, asegurando un entorno laboral equitativo para todos los empleados y en todos los niveles de órganos de gobierno. La brecha salarial de género, debido al reducido tamaño de la plantilla, no es publicada ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.

Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Porcentaje FY23	Absoluto FY24	Porcentaje FY24
Diversidad de género de los empleados*	% empleados	15 Hombres 18 Mujeres	45% Hombres 55% Mujeres	16 Hombres 19 Mujeres	46% Hombres 54% Mujeres
Formación y desarrollo de los empleados	horas/empleados	30	100%	17	100%
Evaluación del rendimiento de los empleados	% empleados	33	100%	35	100%

* Empleados fijos a tiempo completo según la metodología Headcount a fecha de cierre del FY24, incluyendo un contrato a tiempo parcial.

GREAT PLACE TO WORK

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS:



97%

CONSIDERA QUE ES UN EXCELENTE LUGAR PARA TRABAJAR

94%

SE SIENTE ORGULLOSO CON LOS LOGROS DE SU TRABAJO

95%

RESALTA EL SENTIMIENTO DE UNIDAD Y CAMARADERÍA

97%

PARTICIPACIÓN DE LA PLANTILLA

90%

VALORA LA ESTABILIDAD PSICOLÓGICA QUE LE DA SU TRABAJO

92%

ÍNDICE DE CONFIANZA



Castellana Properties reconoce que el conocimiento, la investigación y la innovación son requisitos clave para gestionar la estrategia en el marco de la excelencia. Adaptarse a los mercados en evolución y en transición hacia nuevos modelos es fundamental para garantizar una cultura y valores enfocados a la excelencia.

La compañía es consciente de que la sostenibilidad engloba todos los procesos y todos los ámbitos de una empresa, y por tanto, en la **Política ESG** de Castellana Properties se afianzan los principios del Programa de Engagement integrando los siguientes objetivos, como compromiso por el bienestar de los empleados:

- Fomentar unas condiciones laborales adecuadas para garantizar el bienestar de los empleados y la conciliación con la vida personal. Desarrollando una Política de Conciliación Laboral, desconexión digital y teletrabajo.
- Desarrollar un Plan de Carrera, Sucesión y Formación para retener el talento dentro de la organización, apoyando a los empleados en su crecimiento personal y profesional.
- Fomentar la comunicación interna con los empleados a través de diferentes canales, incentivando las relaciones interpersonales.
- Asegurar procedimientos adecuados en los procesos de selección, retención y promoción de empleados en condiciones de igualdad de oportunidades, que fomenten la diversidad y la integración de las personas en los puestos de trabajo.



Programa de Engagement a empleados

En Castellana la salud y el bienestar del equipo es el principal aliciente para el éxito de la compañía, y mantener un crecimiento sólido y sostenible en el tiempo. Es por ello que se apuesta por el máximo nivel de desarrollo de sus empleados, tanto a nivel profesional como personal. Asimismo, es consciente de las nuevas demandas sociales en cuanto a conciliación laboral y familiar.

Desde este propósito, Castellana desarrolló un Plan de Engagement para sus empleados que tiene como objetivo promover la satisfacción y bienestar de los mismos, así como garantizar el mayor recorrido posible dentro del equipo.

El Programa de Engagement recoge las actuaciones de la Compañía encaminadas a aumentar el compromiso de sus empleados actuando en 4 líneas estratégicas:

1. Atracción y desarrollo del talento

Estableciendo medidas de atracción como la flexibilidad horaria o la promoción de beneficios sociales, y medidas de retención de talento a través de un plan de formación de carrera atractivo y competitivo, así como organizando actividades de *team building* fuera de la oficina, que favorezcan la creación de relaciones interpersonales entre los equipos.

2. Igualdad, diversidad e inclusión

En Castellana este proceso se inicia desde la fase de reclutamiento de los equipos, manteniendo procesos de selección, retención y promoción de empleados en condiciones de igualdad de oportunidades, no aceptando ningún tipo de discriminación.

3. Seguridad, salud y bienestar

Castellana Properties cuenta con la Certificación *Great Place to Work*, a través de la cual se realizan encuestas de satisfacción y clima laboral a todos los equipos, buscando mejorar la percepción de los colaboradores año a año.

Un punto vital para el desarrollo de los empleados es su bienestar, por ello se fomenta tanto el bienestar físico como mental a través de iniciativas concretas y accesibles a todos los equipos.

4. Comunicación

Como herramienta principal de escucha y feedback entre los equipos, Castellana mantiene una cultura de diálogo abierta y bi-direccional, velando porque todos los colaboradores se sientan seguros y respaldados a la hora de comunicar sus necesidades en todo momento.



Fomento del Well-Being de empleados

Castellana Properties mantiene una firme apuesta por promover el talento interno e incentivar y motivar a sus empleados. La Compañía enfoca sus iniciativas y estrategias para crear un entorno de trabajo flexible, acogedor y comprometido con el equipo.

Consciente de la importancia del bienestar de sus empleados para lograr un impacto positivo en el negocio, Castellana Properties ha implementado sólidas iniciativas destinadas a promover el bienestar integral de su equipo. Entre estas iniciativas, se destaca el fomento de la creación de hábitos deportivos saludables entre sus empleados, y el impulso del cuidado de la salud mental:

- **Bienestar físico:** a través de la promoción del desarrollo de hábitos saludables tanto en la oficina como en las jornadas de teletrabajo. Castellana dispone del programa Gympass. El cual facilita el pago mensual de la cuota de gimnasios por parte de Castellana, garantizando el acceso gratuito a diversas instalaciones deportivas a lo largo de toda España, para su uso por parte de los equipos cuando y donde lo requieran.
- **Salud física & mental:** realizando actuaciones encaminadas a mantener el equilibrio emocional y a la reducción del estrés como punto de actuación preferente. A través del programa Gympass, el cual incluye también servicios de psicología y fisioterapia, Castellana se ha sumado a la iniciativa lfeel para promover la salud mental entre sus equipos. Además, la salud física de sus empleados y familiares es una prioridad para Castellana, por lo que facilita una cobertura sanitaria completa que garantiza el acceso a servicios médicos de alta calidad.



Conciliación laboral

Con el objetivo de implementar estrategias que sean beneficiosas tanto para la competitividad de la Compañía como para las necesidades de sus empleados y su entorno familiar, Castellana Properties cuenta con una Política de Conciliación Laboral, Trabajo a Distancia y Desconexión Digital, y una Política de Vacaciones y Ausencias. En ellas se marca la posibilidad de trabajar mediante un modelo híbrido, integrando el teletrabajo a lo largo de la jornada laboral como herramienta de conciliación laboral.

Este modelo busca promover oportunidades para trabajar de forma tranquila y concentrada, facilitando la conciliación familiar y personal con las jornadas laborales, a la vez que contribuye a crear cultura de empresa y promueve una comunicación auténtica y de calidad marcando parte de la jornada en las oficinas de forma presencial.

Asimismo, se ha establecido un horario flexible de entrada y salida de la oficina, ajustándose a la realidad de los tiempos de tránsitos de los empleados.

Los programas y políticas internas de Castellana Properties persiguen contribuir a aumentar la satisfacción de sus empleados y consolidar un adecuado clima laboral.





Atracción y retención del talento

EPRA Emp-Turnover

Castellana Properties entiende que los empleados son el activo más valioso y, por tanto, se esfuerza en crear un ambiente de trabajo positivo y fortalecer las relaciones con los colaboradores externos. Durante el FY24, se han realizado diversas iniciativas que tienen como objetivo fomentar un buen clima laboral y reforzar el compromiso y la satisfacción del equipo.

Uno de los hitos destacados del año fue el tour realizado a varios Centros Comerciales en Portugal, complementadas con diversas actividades recreativas y comidas grupales. Esta actividad no solo permitió a los empleados conocer de primera mano las estrategias y prácticas de otras empresas del sector, sino que también fomentó el espíritu de equipo y el intercambio de ideas innovadoras.

Además, se llevaron a cabo actividades de esquí y senderismo en Sierra Nevada, también con numerosas actividades y comidas. Estas iniciativas promueven un estilo de vida saludable y fortalecen las relaciones interpersonales entre los empleados fuera del entorno de trabajo, creando lazos más fuertes y un sentido de comunidad.

A lo largo del año, también se organizaron eventos internos como la tradicional fiesta de Navidad o el Family Day, siendo fundamentales para fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia dentro de Castellana Properties, permitiendo a los empleados compartir momentos significativos con sus familias y compañeros en un entorno festivo y acogedor.



Durante el FY24 se ha iniciado el Plan de Sucesión, Carrera y Formación para toda la compañía con el objetivo de:

- Identificar y desarrollar el talento interno
- Fomentar el aprendizaje continuo
- Garantizar la continuidad del liderazgo
- Adaptarse a los cambios en el entorno empresarial
- Mejorar la satisfacción y retención de los empleados

Este Plan busca minimizar los riesgos de negocio, garantizando la cobertura total de los puestos clave a través de planes de carrera que potencien el desempeño y compromiso de sus empleados. El plan se articula en 3 fases, Análisis, Plan de Sucesión y Plan de Ruta de Aprendizaje. Durante el FY24 se ha implementado la primera y segunda fase del plan, culminando con los siguientes hitos:

- Identificando los gaps formativos que existen en la actualidad para garantizar que los empleados lleguen preparados a la posición deseada.
- Desarrollo del Plan de Sucesión, detectando los riesgos futuros en relación a su implementación y,
- Desarrollando planes de carrera para todos los empleados, velando por la transparencia y objetividad en cuanto a las promociones internas.
- Desarrollando un plan general y específico que ayude a los empleados de Castellana a lograr los objetivos marcados

Asimismo, se esfuerza por fomentar el crecimiento y desarrollo profesional de su equipo al ofrecer clases de inglés gratuitas, lo que les permite fortalecer sus habilidades lingüísticas y mejorar sus oportunidades y proyección de carrera. Durante el FY25, se desarrollará e impulsará el Plan de Formación para dar un conocimiento y capacitación a toda la compañía sobre diferentes temas.





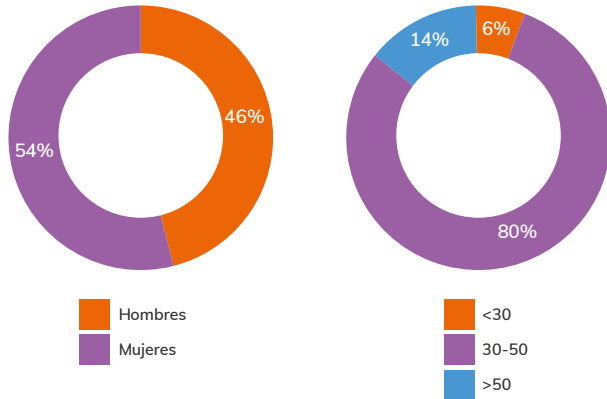
Diversidad e igualdad

EPRA Emp-Turnover

Castellana Properties establece un proceso de selección, retención y promoción de los empleados en condiciones de igualdad de oportunidades. Tal y como se establece en su Código de Conducta, la Compañía ha establecido directrices centradas en la no aceptación de cualquier tipo de discriminación por motivos de género, origen nacional o étnico, religión, opinión política o edad. Para ello, la compañía busca atesorar la diversidad promoviendo lugares de trabajo inclusivos respetando y nutriendose al máximo de las tradiciones, culturas y diversidad de sus empleados.

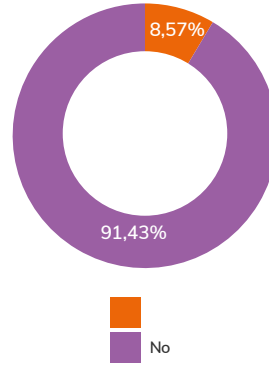
Estos principios rigen los procesos de selección de empleados, considerando los conocimientos, experiencia y capacidades de los candidatos, así como la alineación de sus valores y objetivos con los de la Compañía.

Asimismo, apuesta por la incorporación de empleados con destacada experiencia en el sector y jóvenes con talento. En el FY24, Castellana Properties ha incorporado a un total de 1 nuevo empleado con contrato fijo, 1 con contrato temporal y 3 becarios.



Diversity- Emp

La diversidad es otro factor clave de la cultura de Castellana Properties. La Compañía promueve la diversidad e igualdad de oportunidades en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción de profesionales y a las condiciones de trabajo. Esta diversidad va más allá del género; ya que en el FY24 el 9% de la plantilla tenía nacionalidad extranjera.



Formación

EPRA Emp-Training

Para la compañía, la formación ayuda a incrementar la productividad laboral de los empleados, a la vez que permite mejorar las posibilidades de su promoción individual. Esto les permite formarse continuamente, mantenerse a la vanguardia de los cambios en las regulaciones, normativa y/o procedimientos tanto internos como externos, y asumir nuevas responsabilidades a lo largo de su carrera profesional.

Los empleados de Castellana Properties tienen la oportunidad de tener un desarrollo profesional constante a través de formaciones en diversas materias. Además de las que se ofrecen internamente, los empleados tienen la posibilidad de solicitar apoyo financiero para cursos externos que deseen realizar.

Durante el FY24, el 100% de los empleados ha recibido formaciones de una o varias materias, entre las que se encuentran:

- Aspectos ESG (medioambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés)
- Curso de inglés anual
- Plan de Concienciación en Ciberseguridad (incluyendo un Plan de comunicación, workshops y formación teórica)
- Residuos y economía circular
- Certificados y ahorro energético
- Financiación sostenible
- Salud y Seguridad en el Trabajo

Siguiendo con el compromiso de Castellana por mantener una plantilla formada y actualizada bajo las nuevas tendencias y dinámicas del mercado, durante el FY25 se impulsará un plan de formaciones, actualizando los módulos formativos actuales, y buscando aumentar los conocimientos de todos los equipos.

608 HORAS DE FORMACIÓN EN TOTAL,
lo que da una media de **17 horas** por empleado.



Evaluación del rendimiento

EPRA Emp-Dev

Con el propósito de atender las necesidades y expectativas de los empleados y estimular su progreso dentro de la Compañía, los empleados de Castellana Properties tienen una comunicación directa, bidireccional y constructiva con su supervisor directo que les permite recibir un feedback continuo y crecer en su desarrollo profesional.

Para ello, se realizan evaluaciones semestrales y anuales midiendo el rendimiento y desarrollo profesional del equipo. Se valoran aspectos como:

- Valoración de rendimiento laboral y potencial personal
- Integración en los proyectos
- Identificación de éxitos y puntos fuertes, así como debilidades a reforzar
- Valoración de las formaciones realizadas y plan a futuro
- Análisis de la contribución del empleado a la Compañía
- Medición de la calidad del trabajo y contribución al equipo
- Evaluación y actualización periódica de objetivos

Castellana aprovecha este proceso de evaluación para crear un espacio de comunicación seguro y cálido con los supervisores, que permita al empleado comunicar cualquier inquietud o necesidad que tenga en cada momento.

Durante el FY24 el 100% de los empleados han realizado la evaluación de desempeño. Al igual que en los ejercicios anteriores, durante este ejercicio se evaluó al 100% de los empleados de Castellana Properties.

Para asegurar la integración de los valores medioambientales, sociales y de gobernanza en todos los niveles, así como para la colaboración en la ejecución de la estrategia ESG, en el FY24 se han definido Objetivos ESG para las personas implicadas en la consecución de la Estrategia ESG de cada departamento. Estos objetivos se han establecido en línea con la responsabilidad asociada a cada cargo y buscan evaluar el desempeño ESG de los empleados.



Salud y seguridad de los empleados

EPRA H&S-Emp

Castellana apuesta por crear entornos de trabajo seguros y saludables. Para ello, se han implementado distintas estrategias de gestión y prevención de riesgos laborales, que buscan cuidar el bienestar físico y mental de sus empleados, a la par que se da respuesta a la normativa vigente en Prevención de Riesgos Laborales.

Para conseguir todo ello, Castellana Properties se marca los siguientes objetivos específicos:

- Continuar certificándose anualmente como Great Place to Work, mejorando escalonadamente las calificaciones obtenidas.
- Promover y concienciar sobre una alimentación equilibrada y nutritiva al ofrecer fruta fresca todos los días en las instalaciones de la oficina.
- Promover y concienciar acerca de las ventajas del ejercicio físico, ofreciendo acuerdos con proveedores externos para garantizar el bienestar físico.
- Mejorar las instalaciones de las oficinas de Castellana, en la medida en que sea factible, creando espacios de desconexión y creación de grupo, integrando la biodiversidad como elemento clave

PORCENTAJE DE EMPLEADOS CUYO PUESTO DE TRABAJO HA SIDO EVALUADO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL)



FY23

100%

FY24

100%

NUMERO DE LESIONES POR ACCIDENTE LABORAL



FY23

0

FY24

0

6.5 Operadores



Castellana Properties se caracteriza por un alto compromiso con sus operadores y clientes y considera primordial fomentar la existencia de entornos saludables, seguros y agradables que promuevan su bienestar físico y mental. Gracias a su Política ESG, la Compañía ha logrado integrar criterios medioambientales, sociales y de gobernanza en el vínculo con sus operadores y clientes, incluyendo el considerar los criterios de accesibilidad universal, salud, seguridad y bienestar del usuario final en el diseño, reformas y gestión de los activos, así como el asegurar el correcto funcionamiento de los canales de comunicación y sistemas de reclamaciones.



Comunicación y diálogo

En el presente ejercicio se han dado continuidad a las estrategias implementadas con el propósito de fortalecer la comunicación y diálogo con los inquilinos. Estos canales buscan conocer las necesidades de los operadores y establecer estrategias de mejora adecuadas a cada contexto. Para ello, se ha tenido en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción vigentes.

Como iniciativa innovadora se ha diseñado e implementado un modelo de reporting de actividades ESG por parte de las gerencias de los centros.



Encuesta de Satisfacción

Las encuestas realizadas por Castellana Properties para conocer las necesidades y opiniones de sus operadores, abarcan una amplia y variada gama de aspectos que miden el nivel de satisfacción. Como parte de la mejora continua y compromiso por la sostenibilidad de la Compañía, se ha incluido la Economía Circular como un aspecto a valorar.

Como se ha comentado, en esta nueva encuesta se incluyeron también a la totalidad de Parques Comerciales junto al 100% de Centros Comerciales ya considerados en el ejercicio anterior.

Temas evaluados en las encuestas:

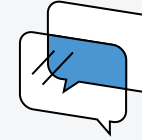
- Satisfacción general
- Satisfacción con la gerencia
- Satisfacción con las empresas de servicios
- Satisfacción con los atributos físicos y medioambientales
- Satisfacción con el resto de comerciantes
- Nuevas tendencias
- Economía circular

De acuerdo con la nueva Estrategia ESG se busca crear un programa de engagement a futuro con los operadores para alinear su desempeño en sostenibilidad con las líneas estratégicas de Castellana. De esta manera, la compañía apuesta por generar un impacto positivo en toda su Cadena de Valor.

Siguiendo con el proceso de mejora continua que caracteriza a Castellana, durante el FY24 se ha aumentado paulinamente el porcentaje de operadores con cláusulas verdes en los contratos de arrendamiento, garantizando de esta forma el compromiso entre éstos y Castellana, consiguiendo de esta forma una reducción de los impactos ambientales de la actividad.

Durante el FY24, más del 60% de los operadores incluyen cláusulas verdes en sus contratos.

Encuesta a operadores



ENCUESTA ESG AL
100%
DE OPERADORES



NIVEL MEDIO DE
SATISFACCIÓN

7/10



SATISFACCIÓN CON
DIRECCIÓN

8/10



SATISFACCIÓN MEDIA
CENTRO COMERCIAL

7,9



EN LOS PARQUES
COMERCIALES DE

7,4

6.6 Clientes



Castellana tiene como eje principal la atracción de nuevos clientes entre sus activos, para ello, realiza grandes esfuerzos en promover una mejora de la seguridad, salud y bienestar de los clientes. Como medidas concretas, durante el FY24 se ha fomentado la mejora de la accesibilidad a los centros, y se han desarrollado planes de movilidad sostenible para cada uno de los activos, los cuales buscarán fomentar la conectividad y el uso del transporte público.



Engagement con los clientes

El sector Retail en España se encuentra inmerso en un proceso de transformación por el cual las nuevas demandas e interés de los usuarios y los cambios de vida han provocado que la actividad de los centros comerciales varíe en los últimos años. Por lo que implementar el concepto de sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para Castellana Properties, situándose como un aliciente para los usuarios.

Entre otras acciones, se ejecutan las medidas derivadas de los Planes de Movilidad (Ver capítulo 5 "Portfolio Sostenible"), como por ejemplo la instalación de cargadores eléctricos facilitando que el usuario pueda dar continuidad a sus inquietudes en materia de sostenibilidad.



Salud y seguridad en los activos.

Certificación de accesibilidad

Todos los activos de Castellana Properties cumplen con la normativa aplicable de accesibilidad, garantizando que todos los clientes pueden disfrutar plenamente de los servicios de los centros y parques comerciales, adaptándose a sus capacidades.

En el FY23 se firmó un acuerdo con la Fundación para la Accesibilidad y Responsabilidad Social (ARS), hasta el FY28, para la verificación y certificación del grado de accesibilidad de todos los centros comerciales según la norma AIS 1/2018.

La Certificación de accesibilidad AIS valora las condiciones de usabilidad, confort y seguridad y certifica el nivel de excelencia en accesibilidad. Es el único estándar internacional de Certificación del Grado de Accesibilidad de Espacios y Servicios. La obtención de esta certificación va más allá del cumplimiento de la normativa, ya que requiere un compromiso por parte de la empresa para cumplir con los requisitos y la obtención de una buena puntuación.

Durante el FY24 se han certificado bajo el estándar AIS, 4 de los activos: El Faro, Bahía Sur, Los Arcos y Vallsur. La compañía tiene como objetivo certificar bajo este estándar el 100% de los centros comerciales antes del FY28, siguiendo con el acuerdo con la Fundación ARS, garantizando la diversidad e inclusión de estos.

Esta certificación permite a Castellana poner en valor el compromiso con la diversidad, y las mejoras en accesibilidad con las que cuentan los centros, lo que se traduce en un aumento del valor de los activos, mejorando la prestación de servicios para los clientes. Esta certificación concibe la accesibilidad de forma integral y como una dimensión más de la responsabilidad social de empresas.

Calidad del aire

Garantizar la calidad del aire en el interior de los activos, mediante la regulación de los caudales de ventilación, la instalación de sistemas de purificación y la monitorización de los parámetros de calidad del aire, es un objetivo para Castellana Properties.

Partiendo de las medidas ya existentes en los activos, Castellana continúa mejorando las acciones enfocadas a promover una calidad del aire óptima en sus centros comerciales, a través de la monitorización de sustancias atmosféricas contaminantes, integrando las sondas de medición en los BMS (Building Management Systems) de los edificios.

Como objetivo concreto, Castellana se ha propuesto que el 100% de la superficie de los Centros Comerciales cuente con un sistema de monitorización del aire.

Se ha desarrollado un proyecto piloto en los centros comerciales que forman parte de la cartera de Castellana instalando un sistema de filtrado y depuración de aire, basado en tecnología desarrollada por la NASA, que garantiza la eliminación, con una alta eficacia, de las partículas, virus, bacterias, humo, moho, olores y COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) presentes en el aire.



Seguridad y salud en los centros	VAL	ELF	ARC	PEU	HAB	BHS	PPA	GRA LC	GRA GAL	MDP	MOT	CDT	HER	VLS	MEJ	PQO	PIN
Certificado inspección instalaciones eléctricas baja tensión	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	X	X	X
Certificado inspección industria centro transformación	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado inspección periódica PCI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	X
Certificado de mantenimiento de instalaciones térmicas	X	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado de mantenimiento ascensores y travelators	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado inspección calidad aire interior	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Libro de Legionella	X	X	X	X	N/A	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	X
ISO 14001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ISO 50001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Certificado Eficiencia Energetica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Auditoría Energética	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
UNE 170001	N/A	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
BREEAM	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Certificado Zona Cardio Protegida	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Accesibilidad AIS	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Centros Comerciales

Parques Comerciales



Afluencias

Con más de 45 millones de visitas, el portafolio finalmente cerró el FY 24 con un nuevo récord, superando el último logrado en FY23 en un +5,5%.

Todos los Centros Comerciales incrementaron sus visitas durante este FY24 (Los Arcos +6,9%, Bahía Sur +6,7%, Habaneras +9,7%, Puerta Europa +5,2% y Vallsur +5,6%). El Faro continuó en línea con cifras del FY23, a pesar de haber cerrado parte de la superficie debido a las obras de construcción (Proyecto Hipercor).

El Faro y Bahía Sur batieron el récord de 8 millones de visitantes en el FY 24.



Ventas

La tendencia de las ventas también ha sido positiva durante todo el ejercicio. Los inquilinos de Castellana Properties siguen vendiendo por encima del resto del mercado.

Las ventas acumuladas en la cartera crecieron un +6,4% en el FY 24 en comparación al FY 23. En los Centros Comerciales, los inquilinos incrementaron sus ventas un +7.4% (El Faro +6,5%, Los Arcos +9,0%, Bahía Sur +7,7%, Habaneras +9,2%, Puerta Europa +5,5% y Vallsur +7,1%). El resto de los inquilinos, ubicados en los parques comerciales vendieron un 3,9% más en el FY 24 que en el FY23.

Eventos y experiencias

Castellana cumple las expectativas de sus clientes interesados en encontrar en los centros comerciales nuevas alternativas de ocio y experiencias para toda la familia, así como seguir creando nuevas colaboraciones con actores locales que refuercen los vínculos con las comunidades en las que opera. El objetivo, como especialistas en retail es tener constantemente eventos únicos y diferenciales, mejorando la experiencia del usuario.

PRODUCCIÓN DE EVENTOS



1.064.814€

La fábrica de Chocolate

Este evento, iniciado en el FY24 y que continuará hasta septiembre de 2024, consiste en una exposición única en el mundo, elaborada con 4.500kg de chocolate, y 3 fines de semana llenos de diversión, con talleres y espectáculos de chocolate.

Durante este evento, los visitantes están pudiendo disfrutar de tres semanas de una gran exposición de más de 100 m² con más de 4.500kg de chocolate, 260kg de miel y 60kg de frutos secos elaborados a medida para los centros comerciales de Castellana Properties, por Álvaro Romero, maestro chocolatero de Choco-Expo. Además, la exposición, recicla todo el chocolate para futuras obras, y cuenta con diferentes elementos ambientados en el mundo de Wonka, como un pueblo formado por edificios fantásticos, piruletas gigantes y un río de miel y frutos secos.

En cuanto a los espectáculos, hay cuatro sesiones diferentes de la mano de Burke Grupo, en los que cobran vida los personajes de "La Fábrica de Chocolate".

Con esta iniciativa Castellana ofrece y acerca a los clientes experiencias únicas con las que se diferencia y crea un valor añadido para convertir a los centros en auténticas plazas y lugares de destino.

“ Con esta iniciativa Castellana ofrece y acerca a los clientes experiencias únicas con las que se diferencia y crea un valor añadido para convertir a los centros en auténticas plazas y lugares de destino.



9/10

SATISFACCIÓN
DEL CLIENTE

3

CENTROS

2.400

NUEVOS
MIEMBROS EN
LOYALTY CLUB

3.000

NIÑOS EN
WORKSHOP



75,3%

TOP OF MIND

153.4K

VISITAS A LA EXPO

+10,88%

FF VS 2023

75,8%

RATIO DE
CONVERSION

6.7 Bancos



Durante el FY24, se ha identificado a los bancos como un nuevo grupo de interés clave. Este reconocimiento surge de la creciente relevancia que estas instituciones financieras tienen en la estructura y sostenibilidad de nuestro negocio. La inclusión de los bancos en esta categoría refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento de las relaciones con los actores que son fundamentales para nuestra operación y crecimiento.

La financiación es un pilar crucial para el desarrollo y expansión de Castellana Properties. Los bancos no solo proporcionan el capital necesario para nuestras inversiones, sino que también aportan un valor añadido a través de su experiencia y asesoramiento financiero. La colaboración con entidades bancarias nos permite acceder a una variedad de servicios financieros que optimizan la gestión de nuestros recursos y potencian nuestra capacidad de respuesta ante las fluctuaciones del mercado.

Nuestra estrategia se centra en establecer relaciones sólidas y de largo plazo con las instituciones bancarias. Esto se traduce en una comunicación constante y transparente, en la búsqueda de acuerdos que beneficien a ambas partes y en la implementación de prácticas financieras responsables que refuercen nuestra solidez crediticia. Al reconocer a los bancos como un grupo de interés clave, Castellana Properties reitera su compromiso con la excelencia financiera y la sostenibilidad económica.

Los principales motivos por los que Castellana identifica la importancia de los bancos en materia de sostenibilidad son los siguientes:

- **Financiación de proyectos sostenibles:** Los bancos pueden ofrecer productos financieros específicos para apoyar proyectos sostenibles, como préstamos verdes, bonos verdes y líneas de crédito ligadas a criterios ESG. Esto permite a las empresas acceder al capital necesario para invertir en tecnologías limpias, eficiencia energética y otras iniciativas sostenibles.
- **Medición del impacto y trazabilidad:** Los procesos seguidos para la obtención de financiación o inversión sostenible, puede ayudar a medir el impacto ambiental y social a través de herramientas y metodologías especializadas. Esto permite a las empresas rastrear su progreso hacia sus objetivos de sostenibilidad y demostrar su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

- **Transparencia:** Los bancos pueden fomentar la transparencia en materia de ESG entre las empresas al exigirles que informen sobre su desempeño. Esto permite a los inversores y otras partes interesadas tomar decisiones informadas sobre las empresas en las que invierten.

Los bancos juegan un papel crucial en nuestro enfoque hacia la sostenibilidad. A través de los productos financieros sostenibles, podemos llevar a cabo proyectos que no solo generan valor económico, sino también social y ambiental. La financiación verde y los préstamos vinculados a objetivos ESG son ejemplos de cómo las instituciones bancarias nos ayudan a avanzar en nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

6.8 Proveedores y Cadena de Valor



Los valores y compromisos ESG de Castellana Properties son también extensibles a toda su cadena de suministro, siendo conscientes de que, para garantizar la excelencia y los niveles de calidad, es importante trabajar activamente en gestionar con éxito la relación a largo plazo con contratistas, proveedores y empresas colaboradoras. En este sentido, durante el FY24, se ha impulsado una relación de cercanía y confianza en la que los proveedores actúan como socios estratégicos de la compañía.

Dentro de la Política ESG de Castellana Properties, se han asumido los siguientes compromisos con los proveedores:

- Definir criterios en la selección y evaluación de proveedores para trasladar los principios de actuación y compromisos de sostenibilidad de la Compañía.
- Fomentar el diálogo y formación en criterios ESG a los proveedores locales, que ayuden a establecer una relación a largo plazo con los mismos y reforzar el cumplimiento conjunto de los objetivos de sostenibilidad de Castellana Properties.
- Promover y disponer de mecanismos adecuados para el cumplimiento de los Derechos Humanos conforme a la Declaración Universal de Naciones Unidas y los diferentes convenios de la Organización Internacional de los Trabajadores en la cadena de valor.

- Durante el FY24 Castellana ha iniciado el proceso de implantación de un Marco de Compras Sostenible, el cual se compone de varias herramientas y procedimientos que permitirán a la compañía establecer los requisitos de sostenibilidad necesarios para sus proveedores, haciéndoles partícipes de sus estándares en sostenibilidad, e impulsando el compromiso entre los grupos de interés.

Por ello, en los procesos de compras y adquisiciones, la Compañía favorece a los proveedores locales, lo que supone un beneficio adicional en la economía y empleabilidad de la zona.

A lo largo del FY24, se ha trabajado para mejorar las cláusulas de los contratos verdes con proveedores para que esto funcione como un primer filtro en la selección de los mismos. Asimismo, se han desarrollado el procedimiento y política de compras sostenibles así como el código ético con criterios ESG. Este último se facilitará a los proveedores para su conformidad.

	2022	2023	2024
Compras a proveedores (€)	54.757M	43.175M	48.487M
Periodo medio de pago a proveedores (días)	47	43	38

6.9 Comunidad local



EPRA Comty-Eng

Como parte del compromiso de la compañía para promover el bienestar de todos sus grupos de interés, Castellana ha desarrollado diferentes acciones desde una doble perspectiva, tanto a nivel corporativo como a través de sus activos con la visión de promover un impacto positivo en las comunidades locales.

A nivel de los activos, la compañía busca ir más allá de los límites de su Centros Comerciales y Parques de Medianas, transformándolos en motores que impulsen y contribuyan al Well-Being de las comunidades locales donde se ubican, creando espacios abiertos y confortables donde se favorezcan las relaciones comunitarias, y se preste apoyo a aquellas comunidades más desfavorecidas.

A nivel corporativo, durante este FY24, se han impulsado varias acciones de voluntariado a través del **primer plan de voluntariado corporativo**, en el que han participado todo el equipo de Castellana, dando continuidad al programa de donaciones sociales que se lleva a cabo todos los años.

Con el fin de contabilizar el impacto de la actividad generado en las comunidades locales, durante el último año, se ha trabajado sobre un nuevo KPI denominado "Productos y servicios de proveedores generando riqueza en la comunidad" por cada activo.

Del presupuesto de la comunidad de cada activo, se ha identificado proveedor a proveedor cuál es local y cuál no para obtener la riqueza total generada. Con ello, se ha obtenido el importe total y el porcentaje local respecto al total del presupuesto. Según los criterios de Castellana, un proveedor se considera local cuando cumpla con diferentes criterios, principalmente debiendo residir sus empleados en la misma localidad que se ubica el activo.

ACTIVO	IMPACTO LOCAL TOTAL	% DEL PRESUPUESTO DESTINADO A COMUNIDAD LOCAL	ACTIVO	IMPACTO LOCAL TOTAL	% DEL PRESUPUESTO DESTINADO A COMUNIDAD LOCAL
Los Arcos	2.104.936€	69,18%	Vallsur	1.709.715€	67,54%
Habaneras	1.680.705€	77,30%	Principado	83.668€	55,70%
Granaita RP	58.253€	75,95%	PO Alcorcón	67.872€	90,75%
Granaita LC	373.581€	68,45%	Marismas Huelva	79.379€	64,23%
Granaita Gal	597.154€	87,31%	Mejostilla Cáceres	22.944€	56,44%
El Faro Finca	213.009€	81,45%	La Heredad Mérida	36.806€	48,05%
El Faro	1.733.545€	78,34%	La Serena Villanueva	20.807€	36,94%
Puerta Europa	1.175.845€	87,24%	Motril	14.126€	32,22%
Bahía Sur	1.595.652€	64,26%	Pinatar	11.577€	14,70%

Como parte de la estrategia de marketing, los centros comerciales realizan acciones enfocadas a abordar causas y problemas locales y nacionales, con el fin de crear espacios que ofrezcan alternativas sociales y de ocio para todos los públicos. Para ello, y para abrir los límites de los centros comerciales a las comunidades locales, se han cedido espacios de +1.000m², con un valor de +98.000€, a empresas locales y ONGs sin coste alguno.

Además, y siguiendo el compromiso de la compañía en reducir el impacto ambiental y contribuir a la mitigación de los efectos derivados del Cambio Climático, se han instalado contenedores de recogida de ropa en todos los activos, recolectando +45.000 Kilos de ropa, durante el FY24.

Como acción clave en Responsabilidad Social e Impacto sobre la Comunidad Local, Castellana Properties ha luchado contra el abandono animal en sus centros comerciales con una campaña muy especial, "Una Animalá de Cariño", creada para dar a conocer de cerca la realidad en España, donde alrededor de 285.000 animales son abandonados anualmente según la Fundación Affinity.

En el espacio Pulguitas Store, que se situó en todos los centros comerciales de la compañía y en el parque comercial Granaita, además de encontrarse el peluche gigante Pulguitas, una mascota que reúne los rasgos de los perros abandonados, diseñada en exclusiva para esta campaña por el ilustrador Luis de Mano, se establecieron talleres infantiles, cuentacuentos, vídeos, charlas, descuentos y premios, para el disfrute y concienciación de toda la familia.

Los más pequeños aprendieron sobre el cuidado de las mascotas, y junto a este espacio, se creó una zona expositiva que ofrecía toda la información sobre la campaña y el abandono de animales en España, haciendo hincapié en la adopción.

Adicionalmente, los operadores Kiwoko y Tiendanimal, junto a ONGs locales, brindaron charlas concienciadoras, y proporcionaron descuentos directos en sus tiendas. También se llevó a cabo una campaña de adopción por las ONGs participantes y un concurso a través de las redes sociales de los distintos centros, en el que se sorteó 1 año de pienso gratis para una mascota valorado en 4.000€.

Con esta acción, Castellana Properties continúa con su apuesta por la sensibilización social a través de innovadoras y transformadoras iniciativas que generan nuevos espacios sociales, e impactan positivamente en las regiones donde la compañía tiene presencia.



A continuación, se muestran las acciones de impacto social implementadas en todos los centros comerciales



Vallsur

Día del síndrome de down

Con el objetivo de concienciar, informar y visibilizar el Síndrome de Down, el centro comercial se sumó a la campaña 'Calcetines Desparejados' donde, durante la jornada las personas que se acercaron luciendo calcetines desparejados, recibieron una margarita amarilla en señal de apoyo.

Visita pediátrica en Navidad

Vallsur lleva regalos a los niños ingresados en el Hospital Clínico Universitario de Valladolid, animándolos durante su estancia en el hospital. Además el gerente de Vallsur fue el encargado de otorgar el premio al niño ganador del concurso de postales.

Recogida de ropa, calzado y complementos

Se han recogido en el contenedor colocado en el centro comercial 29.850 Kg de ropa, calzado y complementos, los cuales se han donado a la cooperativa Moda re-. A través de los 150 puntos de venta, más de 280.000 prendas han sido adquiridas por personas sin recursos a coste cero. Los excedentes se han reciclado.



El Faro

Marcha solidaria

El centro comercial se convirtió en Meta de la marcha que organiza la AOEX (Asoc. Oncológica de Extremadura) de la mano de la Residencia Universitaria Hernán Cortes & Diputación de Badajoz donde hubo más de 600 inscritos. El centro comercial apoyó la comunicación de dicha marcha cediendo el espacio para que hagan el evento de llegada, adornando el espacio con mobiliario propio e instalando arco de meta personalizado.

Evento de zumba

El Faro organizó un evento solidario compuesto de 3 masterclass de 1 hora de la mano de la cadena de gimnasios Altafit. Cada año se organiza a beneficio de una causa diferente y en cada edición se superan las cifras. Este año pasado se ha conseguido una recaudación de 10.400€ a beneficio de Inteligencia Limite.



Servicio de empaquetado de regalos

Para la época de navidad, El Faro establece un punto más de servicio de empaquetado de regalos pero con un carácter especial. Los regalos en este córner son envueltos por los voluntarios de la AOEX (Asoc. Oncológica de Extremadura) y se realizan de forma personalizada. El centro comercial apoya la comunicación de dicha marcha, le cede el espacio y el set para que puedan dar el servicio. En esta acción han contribuido más de 50 voluntarios y se ha recaudado un total de 3.576,81€ a beneficio de la AOEX.



Puerta Europa

Concurso máscaras de Carnaval

Durante los Carnavales de Algeciras se congregó a través de la Delegación de Educación a todos los colegios de la zona para pasar unas jornadas en el centro comercial a modo actividad extraescolar donde pondrían decorar máscaras de Carnaval a tamaño real y desayunar en uno de nuestros operadores. Participaron 5 colegios de la zona con un total de 200 alumnos. El resultado se subió a nuestra App donde los usuarios podían votar su favorita y conseguir así el colegio ganador 500€ en material escolar.

Exposición idas y venidas

En colaboración con la Fundación Márgenes y vínculos se realizó una exposición en el centro comercial compuesta por 15 cuadros para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial. Dicha exposición fue accesible para los visitantes durante 10 días, donde hubo presencia institucional y de medios de comunicación con motivo de la inauguración.

Presentación camiseta nueva temporada Algeciras FC

Junto con el equipo de fútbol de la ciudad el Algeciras FC, se congregó tanto a los medios de comunicación como a los visitantes para conocer la nueva camiseta del equipo. Adicionalmente se abrió en el centro comercial una venta exclusiva de la misma además de conocer en primicia los patrocinadores de dicha camiseta y su nueva imagen en una presentación institucional.



Habaneras

Fomento de la autonomía del alumnado en Torreveja

En Habaneras se ha dedicado un día para los alumnos de 6º de primaria del colegio CEIP Habaneras para fomentar el ocio que ofrece la ciudad a través de actividades saludables y responsables. Se les mostró las posibilidades que ofrecía el centro para su edad, culminando el día en una actividad de ocio hinchable, Big Jump, de forma gratuita.

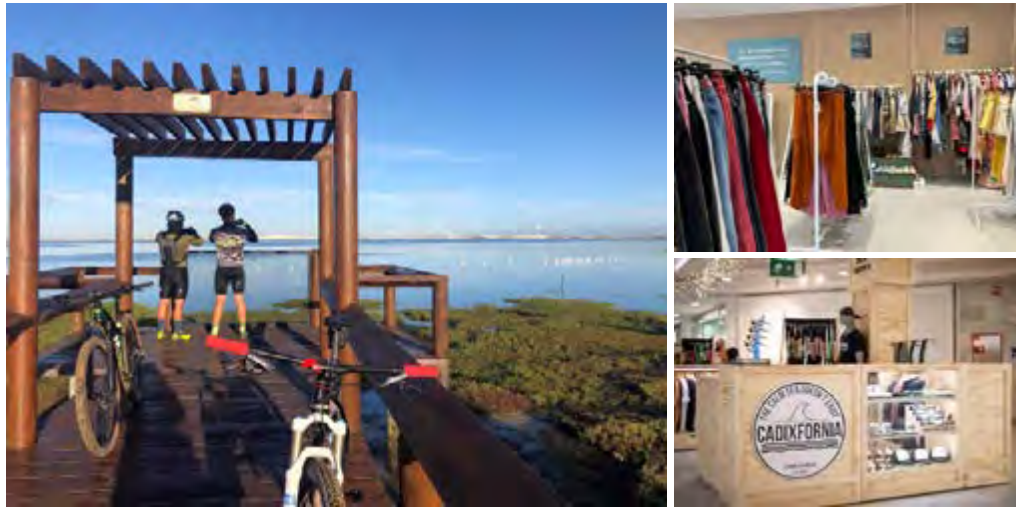
Colaboración con Las Salinas de Torreveja

Para ayudar a la conservación de una de las 4 únicas lagunas rosas existentes en el mundo, se vino un local del centro con los principales paisajes y la historia de las Salinas. Además, una vez a la semana 30 ganadores pudieron disfrutar de un tour por las salinas gracias al sorteo realizado, recibiendo un kg de Sal de las Salinas.



Patrocinadores de Javier García. Equipo Paralímpico de Remo de Torreveja

De la mano de la concejalía de deportes, conocimos a Javier García, integrante del equipo paralímpico de Torreveja y competidor en ese momento en la clasificación para los juegos paralímpicos 2024 de París. El Centro Comercial ayudó a Javier a disponer de un centro en Galicia con material mejor adaptado a sus habilidades para preparar las competiciones.



Bahía Sur

Hibuy Market x bahía sur

Se desarrolló un evento de moda sostenible con Hibuy Market, la tienda online de ropa de segunda mano, que promueve la economía circular dando una segunda vida a prendas que sus dueños ya no consideran interesantes.

El centro comercial lanzó una PopUP en la que Hibuy puso en venta gran parte de sus artículos de ropa, además de otros que los propios visitantes del centro comercial y miembros de su club de fidelización, ofrecieron para venta.

Apoyo al emprendimiento

Por tercer año consecutivo, Bahía Sur reforzó su apoyo a los emprendedores de la provincia de Cádiz ofreciéndoles un escaparate de excepción en la galería comercial, donde pudieron exponer sus proyectos y vender sus productos en el primer centro de compras y ocio de la provincia, por donde pasan miles de personas cada mes.

I Edición travesía en La Bahía

En colaboración con el Parque Natural Bahía de Cádiz, enclave en el que se encuentra inmerso se llevó a cabo un encuentro de bicicletas, kayaks y tablas de paddel surf a fin de promover el deporte en el saco interno de la Bahía de Cádiz, en pleno parque natural.



Los Arcos

Pop Up de Madre Coraje

Los Arcos inauguró junto a Madre Coraje una tienda de artículos solidarios con el objetivo de promover la reutilización y generar recursos para fines sociales en España, Perú y Mozambique.

La entidad social dió la oportunidad al visitante de adquirir a precios asequibles una amplia variedad de productos de segunda mano en excelente estado.

Patrocinio del Real Ciencias Club de Rugby

Los Arcos se ha convertido en patrocinador del Real Ciencias Rugby Club de Sevilla para la temporada 2023/2024. Este acuerdo supuso no solo el refuerzo del compromiso del centro comercial con el deporte sevillano, sino también un apoyo para difundir las bondades de un deporte minoritario como el rugby, que fomenta valores como el esfuerzo, el compromiso y la humildad.

Cabalgata de Reyes Magos del distrito San Pablo

Fruto del compromiso con su entorno más cercano y de la mano de la gerencia del distrito, Los Arcos colaboró en unos de los eventos populares de mayor notoriedad entre sus vecinos del distrito San Pablo-Santa Justa, su tradicional Cabalgata de Reyes Magos.

El centro comercial donó para este evento más de 80.000 caramelos que fueron repartidos entre las 12 carrozas participantes y que fueron lanzados durante todo el recorrido de la cabalgata.

EPRA Comty-Eng



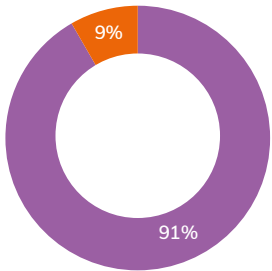
Plan de Voluntariado FY24

Castellana Properties, combina el fomento de la cohesión y del compromiso de sus empleados con la organización de actividades con temáticas y prácticas en sostenibilidad.

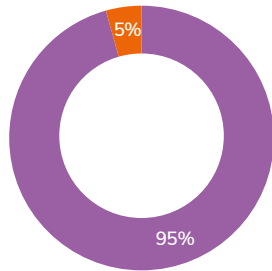
De esta manera, no solo se preocupa por el bienestar de sus empleados, sino que, además, el cuidado del medio ambiente y la sociedad se reconoce como una tarea fundamental.

Como ejemplo de este compromiso, y para fortalecer las acciones sociales que lleva a cabo la Compañía, promoviendo mejoras en las comunidades locales en las que opera, en el FY24, la Compañía ha trazado el primer Plan de Voluntariado con un gran éxito en su participación, ya que el 100% de los empleados ha participado en alguna de las acciones propuestas.

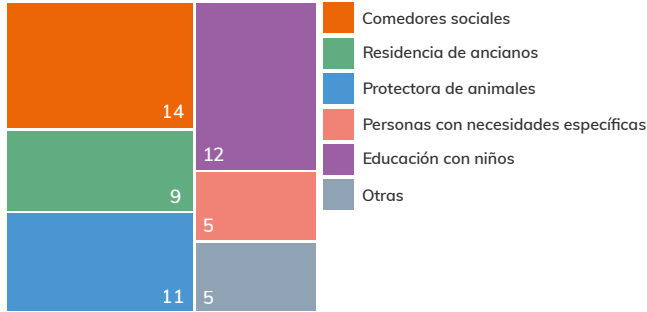
Muestra del compromiso de la compañía en generar un impacto positivo en la comunidad, las conclusiones de las encuestas realizadas a los empleados, mostraron resultados claramente mayoritarios a favor del interés en participar en actividades de voluntariado a corto plazo y preferentemente en equipo.



Si
No



Si, me gustaría trabajar en equipo
No, preferiría participar de forma individual



Las causas o temas en que se muestra preferencia en participar son, por este orden, comedores sociales, protectoras de animales y educación de niños.

El calendario y presupuesto de las actividades previstas dentro del Plan de Voluntariado FY24 incluye diversas iniciativas. Entre las realizadas este año, se encuentran:

- Actividades en comedores sociales: estas actividades han fomentado la inclusión social de las personas más desfavorecidas, atendiendo así a las distintas realidades sociales. Consistieron en preparar y repartir desayunos a personas necesitadas. Se llevaron a cabo durante 6 meses, una vez al mes, en la Iglesia de San Antón en colaboración con Mensajeros de la Paz.
- Campus de esquí y senderismo adaptado: Este evento promovió la inclusión a través del deporte adaptado, jornadas de esquí y senderismo, y diversas actividades con personas con capacidades diferentes en Sierra Nevada. Castellana Properties proporcionó toda la infraestructura y el presupuesto necesarios para la realización de estas actividades. Esto ha ayudado a tomar consciencia y aportar nuestra ayuda a las personas con discapacidad, fortalecer los vínculos emocionales entre el equipo e implicarnos con los valores de Castellana. Se realizó en colaboración con la Fundación También





Donaciones corporativas

Castellana Properties se compromete activamente a tener un impacto local positivo en las áreas donde opera, así como en otras regiones, con el objetivo de mejorar la salud, reducir la pobreza y fomentar el crecimiento económico de la zona.

Por ello, durante el FY24 se ha dado continuidad al Programa de Donaciones Estratégicas y Colaboraciones con organizaciones benéficas y sin ánimo de lucro que trabajan en diversas áreas. Estas donaciones se han destinado a distintas iniciativas de desarrollo comunitario, como instalaciones en países en vías de desarrollo, colaboraciones con Caritas a nivel local donde se ubican los activos de la compañía, ayudas a la investigación contra el cáncer, así como apoyo a personas en exclusión social o que hayan sufrido violencia por razones de orientación sexual o identidad de género.

Castellana Properties reconoce su papel clave como agente de cambio y se esfuerza por contribuir positivamente al desarrollo sostenible de las áreas en las que opera.

Durante el FY24 Castellana Properties ha realizado diferentes donaciones por un importe total de 55,000€

La Compañía ha colaborado con las siguientes ONG en este ejercicio:

- Donaciones Corporativas:
 - Manos Unidas
 - Mensajeros de la Paz
 - También
 - Cáritas en varias divisiones españolas
 - Fundación Aladina
 - Fundación Eddy





07

Acerca de esta
memoria

El desarrollo de la información reflejada en la presente Memoria ESG se ha llevado a cabo de conformidad con las directrices establecidas en la tercera edición de la "Guía de mejores prácticas y recomendaciones de sostenibilidad" (SBPR, por sus siglas en inglés) de EPRA publicada en septiembre de 2017, sobre divulgación de asuntos ESG y, concretamente, del sector de la construcción y el sector inmobiliario.

Asimismo, se ha desarrollado en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2023 y 31 de marzo de 2024, en su versión más reciente a la fecha; GRI 1: Fundamentos 2021. Estos Estándares se basan en las mejores prácticas internacionales diseñadas para informar al público general de una variedad de impactos económicos, medioambientales y sociales.

Algunas de las imágenes incluidas en esta Memoria han sido sacadas de bancos de imágenes gratuitos: Freepik, Unsplash y Pexels.





08

Anexos

- 8.1 Anexo I. Indicadores de desempeño medioambiental 99
- 8.2 Anexo II. Tabla de contenidos EPRA y GRI 105
- 8.3 Anexo III. Informe de verificación externa 109

8.1 Anexo I. Indicadores de desempeño medioambiental

8.1.1 Superficies

	Zonas Comunes: Interior	Zonas Comunes: Exterior	Zonas Comunes: Parking exterior	Zonas Comunes: Parking interior	Superficie Zonas Comunes	Superficie Bruta Alquilable	Superficie Construida (EPRA*)	Superficie Total (GRESB**)
Centros Comerciales								
Arcos	17.066,51	3.097,39	–	53.786,10	73.950,00	26.081,08	96.933,69	100.031,08
Bahía Sur	11.744,00	16.092,00	36.880,00	–	64.716,00	35.360,10	47.104,10	100.076,10
Faro	20.296,00	17.954,00	55.810,00	16.068,00	110.128,00	40.717,96	77.081,96	150.845,96
Habaneras	4.785,99	5.990,88	1.237,04	20.350,71	32.364,62	24.892,30	50.029,00	57.256,92
Puerta Europa	9.889,64	6.574,00	12.307,00	62.738,00	91.508,64	29.783,36	102.411,00	121.292,00
Vallsur	13.685,45	10.335,00	15.283,00	41.248,00	80.551,45	35.210,55	90.144,00	115.762,00
Total	77.467,59	60.043,27	121.517,04	194.190,81	453.218,71	192.045,35	463.703,75	645.264,06
Parques comerciales								
Gallery	7.289,01	–	14.897,00	29.682,00	51.868,01	29.254,99	66.226,00	81.123,00
GranaitaRetail Park	2.640,97	–	31.637,00	–	34.277,97	7.825,03	10.466,00	42.103,00
Leisure C.	–	–	–	7.526,32	7.526,32	18.507,68	26.034,00	26.034,00
Marismas del Polvorín	–	–	17.116,62	–	17.116,62	19.052,38	19.052,38	36.169,00
Motril Retail Park	–	–	5.583,00	–	5.583,00	5.559,00	5.559,00	11.142,00
La Serena	–	–	21.825,00	–	21.825,00	12.405,00	12.405,00	34.230,00
La Heredad	–	–	9.979,00	–	9.979,00	13.447,00	13.447,00	23.426,00
Mejostilla	–	–	8.619,00	–	8.619,00	7.317,00	7.317,00	15.936,00
Parque Principado	–	–	22.324,00	–	22.324,00	16.090,00	16.090,00	38.414,00
Parque Oeste	–	–	7.652,00	–	7.652,00	13.604,00	13.604,00	21.256,00
Pinatar Park	–	–	16.052,35	–	16.052,35	13.261,65	13.261,65	29.314,00
Ciudad del Transporte	59,00	–	–	–	59,00	3.250,00	3.309,00	3.309,00
Total	9.988,98	0,00	155.684,97	37.208,32	202.882,27	159.573,73	206.771,03	362.456,00
Sede Corporativa								
Glorieta Rubén Darío, 3	–	–	–	–	–	414,00	414,00	414,00

* Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZZCC, zonas privadas, parking indoor).

** Incluye la superficie total teniendo en cuenta el área exterior.

8.1.2 Consumos energéticos

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Descripción	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	Lfl FY23	Lfl FY24	Variación
Centros Comerciales									
Energía	Elec-Abs - Elec Lfl	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes y servicios compartidos (SC)		11.505.658 kWh	11.750.842 kWh	11.505.658 kWh	11.750.842 kWh	2%
			Zonas Privativas*	kWh	22.824.207 kWh	38.524.105 kWh	22.824.207 kWh	38.524.105 kWh	69%
			Cargadores de vehículos eléctricos		0 kWh	231.656 kWh	0 kWh	0 kWh	-
			Consumo eléctrico total		34.329.865 kWh	50.506.603 kWh	34.329.865 kWh	50.274.947 kWh	46%
			Energía de origen renovable**	%	22%	18%	22%	18%	-
			Energía renovables in situ**	%	1%	1%	1%	1%	-
	Fuels-Abs - Fuels Lfl	Consumo combustible	Combustible zonas comunes y SC		5.827.991 kWh	711.773 kWh	5.827.991 kWh	711.773 kWh	-88%
			Combustible zonas privativas	kWh	-	57.509 kWh	-	-	-
			Consumo de combustible total		-	769.282 kWh	5.827.991 kWh	711.773 kWh	-88%
			% fuentes renovables	%	-	-	-	-	-
	Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	kwh/m2/año	87	111	87	110	27%	
		Cobertura del portfolio de centros comerciales*	%	86%	100%	86%	100%	-	
		Superficie***	m²	463.704	463.704	463.704	463.704	-	
	Estimación	%	8%	16%	8%	16%	-		
Parques Comerciales									
Energía	Elec-Abs - Elec Lfl	Consumo de Electricidad	Zonas Comunes		1.564.034 kWh	1.429.567 kWh	1.564.034 kWh	1.429.567 kWh	-9%
			Zonas Privativas*	kWh	7.599.092 kWh	23.175.909 kWh	7.599.092 kWh	21.433.445 kWh	182%
			Cargadores de vehículos eléctricos		0 kWh	269.194 kWh	0 kWh	0 kWh	-
			Consumo eléctrico total		9.163.126 kWh	24.605.476 kWh	9.163.126 kWh	22.863.012 kWh	150%
			Energía de origen renovable	%	18%	7%	18%	7%	-
			Energía renovables in situ	%	1,1%	0,4%	1,1%	0,4%	-
	Fuels-Abs - Fuels Lfl	Consumo combustible	Combustible zonas comunes	kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-
			Combustible zonas privativas		0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-
			Consumo de combustible total		0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-
			% fuentes renovables	%	-	-	-	-	-
	Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	kwh/m2/año	44	119	47	116	150%	
		Cobertura del portfolio de parques comerciales*	%	73%	100%	73%	100%	-	
		Superficie***	m²	206.822	206.822	196.356	196.356	-	
	Estimación	%	15%	19%	15%	19%	-		
Sede Corporativa									
Energía	Elec-Abs - Elec Lfl	Consumo de Electricidad	Consumo eléctrico total	kWh	10.913	12.095	10.913	12.095	11%
			Fuentes renovables	%	0%	0%	0%	0%	-
	Fuels-Abs - Fuels Lfl	Consumo combustible	Consumo de combustible total	kWh	42.375	29.331	42.375	29.331	-31%
			% fuentes renovables	%	0%	0%	0%	0%	-
	Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	kwh/m2/año	102	71	102	71	-31%	
		Cobertura de la sede	%	100%	100%	100%	100%	-	
		Superficie	m²	414	414	414	414	-	
		Estimación	%	0%	0%	0%	0%	-	

*El consumo de los espacios privados está aumentando, ya que este año se ha podido recaudar una cobertura mayor de datos de consumo, y se hizo una proyección para llegar al 100%.

**Este año, por primera vez, se han incorporado cargadores de vehículos eléctricos a determinados activos, creando una nueva fuente de consumo eléctrico.

***Las superficies se actualizaron con los últimos cambios de criterios en el FY24. Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZZCC, zonas privativas, parking indoor).

8.1.3 Emisiones GEI

Área de impacto	Código EPRA	Descripción	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	LfL FY23	LfL FY24	Variación	
Centros Comerciales									
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Scope 1)	Categoría 1	1.060.694,4	504.467,6	1.060.694,4	123.694,3	-88%	
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 2)*	Categoría 2	1.810.465,5	1.385.223,5	1.810.465,5	1.385.223,5	-23%	
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 3)**	Categoría 5	kg CO2e	3.697.521,5	4.699.913,7	3.697.521,5	4.671.883,3	26%
		Emisiones totales indirectas			5.507.987,0	6.085.137,2	5.507.987,0	6.057.106,8	10%
		Emisiones totales			6.568.681,4	6.589.604,8	6.568.681,4	6.180.801,1	-6%
		GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Scope 1, 2 y 3)	kg CO2e/m²/año	14,17	14,21	14,17	13,33	-6%
		Cobertura del portafolio		%	86%	100%	86%	100%	-
		Superficie***		m²	463.704	463.704	463.704	463.704	-
		Estimación		%	8%	16%	8%	16%	-
	Parques Comerciales								
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Scope 1)	Categoría 1	0,0	115.380,0	0,0	0,0	-	
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 2)*	Categoría 2	237.654,8	162.137,2	237.654,8	162.137,2	-32%	
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 3)**	Categoría 5	kg CO2e	1.231.053,1	2.836.857,5	1.231.053,1	2.038.034,4	66%
		Emisiones totales indirectas			1.468.707,8	2.998.994,7	1.468.707,8	2.200.171,6	50%
		Emisiones totales			1.468.707,8	3.114.374,7	1.468.707,8	2.200.171,6	50%
		GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Scope 1, 2 y 3)	kg CO2e/m²/año	7,10	15,06	7,48	11,20	50%
		Cobertura del portafolio		%	73%	100%	73%	100%	-
		Superficie***		m²	206.822	206.822	196.356	196.356	-
		Estimación		%	15%	19%	15%	19%	-
	Sede Corporativa								
Emisiones	GHG-Dir-Abs	Emisiones directas (Scope 1)	Categoría 1	7.712,3	5.338,2	7.712,3	5.338,2	-31%	
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 2)*	Categoría 2	1.767,9	1.463,5	1.767,9	1.463,5	-17%	
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 3)	Categoría 3	kg CO2e	94.954,6	76.244,2	94.954,6	76.244,2	-20%
	GHG-Indir-Abs	Emisiones indirectas (Scope 3)**	Categoría 4	8.357,5	9.694,2	8.357,5	9.694,2	16%	
		Emisiones totales indirectas			105.080,0	87.401,9	105.080,0	87.401,9	-17%
		Emisiones totales			112.792,2	92.740,1	112.792,2	92.740,1	-18%
		GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios (Scope 1, 2 y 3)	kg CO2e/m²/año	272,44	224,01	272,44	224,01	-18%
		Cobertura de la sede		%	100%	100%	100%	100%	-
		Superficie		m²	414,00	414,00	414,00	414,00	-
		Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-

*Calculado con la metodología Location-based.

**La categoría 5 del Alcance 3 corresponde al consumo de los espacios privados. Está aumentando, ya que este año se ha podido recaudar una cobertura mayor de datos de consumo, y se hizo una proyección para llegar al 100%.

***Las superficies se actualizaron con los últimos cambios de criterios en el FY24. Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZCC, zonas privadas, parking indoor).

8.1.4 Agua

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	Lfl FY23	Lfl FY24	Variación
Centros Comerciales								
Agua	Water-Abs / Water-Lfl	Zonas comunes		105.984	102.023	105.984	102.023	-4%
		Zonas privadas	m³	53.067	62.242	53.067	62.242	17%
		Consumo total de agua		159.051	164.265	159.051	164.265	3%
	Water-Int	Intensidad de consumo*	m³/m2/año	0,34	0,35	0,34	0,35	3%
	Cobertura del portfolio de centros comerciales		%	83%	88%	83%	88%	-
	Superficie*		m²	463.704	463.704	463.704	463.704	-
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-
Parques comerciales								
Agua	Water-Abs / Water-Lfl	Zonas comunes		11.444	9.346	11.444	9.346	-18%
		Zonas privadas	m³	9.259	13.549	9.259	13.549	46%
		Consumo total de agua		20.703	22.895	20.703	22.895	11%
	Water-Int	Intensidad de consumo*	m³/m2/año	0,10	0,11	0,10	0,11	11%
	Cobertura del portfolio de parques comerciales		%	45%	52%	45%	52%	-
	Superficie*		m²	206.822	206.822	206.822	206.822	-
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-
Sede Corporativa								
Agua	Water-Abs / Water-Lfl	Consumo total agua	m³	87	107	87	107	23%
	Water-Int	Intensidad de consumo*	m³/m2/año	0,2	0,3	0,2	0,3	23%
	Superficie*		m²	414	414	414	414	-
	Estimación		%	0%	0%	0%	0%	-

*Las superficies se actualizaron con los últimos cambios de criterios en el FY24. Incluyen las superficies interiores sobre rasante (ZZCC, zonas privadas, parking indoor).

8.1.5 Residuos

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Absoluto FY24	REPARTICION FY24	LfL FY23	LfL FY24	Variación	
Centros Comerciales										
Residuos	Waste-Abs	Generación total de residuos no peligrosos		3.263	3.676	-	3.263	3.676	13%	
		Reutilizados		-	-	0%	-	-	-	
	Waste-LfL	Reciclados	Tn	1.303	1.765	48%	1.303	1.765	35%	
		Vertedero/otros		1.960	1.911	52%	1.960	1.911	-2%	
			Generación total residuos peligrosos		0,7	1,8	-	0,7	1,8	145%
			Total residuos generados y gestionados		3.264	3.678	-	3.264	3.678	13%
		Estimación	%		18%	18%	-	18%	18%	-
			Cobertura del portfolio de centros comerciales	%	100%	100%	-	100%	100%	-
Parques Comerciales										
Residuos	Waste-Abs	Generación total de residuos no peligrosos		435,1	537,1	-	435,1	537,1	23%	
		Reutilizados		-	-	0%	-	-	-	
	Waste-LfL	Reciclados	Tn	81,3	105,2	20%	81,3	105,2	29%	
		Vertedero/otros		341,0	431,9	80%	341,0	431,9	27%	
			Generación total residuos peligrosos		-	-	-	-	-	
			Total residuos generados y gestionados		435,1	537,1	-	435,1	537,1	23%
		Estimación	%		0%	0%	-	0%	0%	-
			Cobertura del portfolio de parques comerciales	%	58%	66%	-	58%	66%	-

8.1.6 Tabla desempeño social EPRA

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Porcentaje FY23	Absoluto FY24	Porcentaje FY24
Diversidad	Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados	% empleados	15 Hombres - 18 Mujeres	45% Hombres - 55% Mujeres	16 Hombres - 19 Mujeres	46% Hombres - 54% Mujeres
		Diversidad de género de los cuerpos de gobierno	% consejeros	7 Hombres - 1 Mujer	87 % Hombres - 13% Mujeres	7 Hombres - 2 Mujeres	78 % Hombres - 22% Mujeres
	Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombres y mujeres	Ratio	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.			
Retencion del talento	Emp- Training	Formación y desarrollo de los empleados	horas/empleados	30	100%	17	100%
	Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de los empleados	% empleados	33	100%	35	100%
	Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personal*	Tasa de rotación	1 baja	-3%	1 bajas 1 contratación	-2.9%
Health and safety	H&S - Emp	Injury rate	Por 100.000 horas trabajadas	0	0	0	0
		Lost day rate	Por 100.000 horas trabajadas	0	0	0	0
		Absentee rate**	Días por empleados	-	0,70%	-	1,99%
		Fatalities	Número total	0	0	0	0
	H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud en activos	% activos	100%	100%	100%	100%
H&S- Comp	Cumplimiento seguridad y salud	Número de incidentes	0	0	0	0	
Comunidad	Compty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	% activos	100%	100%	100%	100%

* La tasa de rotación ha sido calculada según - Tasa de rotación=(Empleados que dejaron la empresa)/(promedio de empleados en el periodo)*100, siendo el promedio de los empleados la media del número de empleados al inicio del periodo, menos el número de empleados al finalizar el periodo.

** La tasa de absentismo se ha calculado como el total de días laborales perdidos por absentismo, dividido por el total de días laborales programados, multiplicado por 100.

8.2 Anexo II. Tabla de contenidos EPRA y GRI

Código EPRA	Indicador	Páginas o respuesta
Elec-Abs	Consumo total electricidad	Pag. 62, 63, 64, 65 Tabla EPRA Pag. 100
Elec-LfL	Like-for-like consumo total electricidad	Pag. 62, 63, 64, 65 Tabla EPRA Pag. 100
DH&C-Abs	Consumo total de calefacción y refrigeración urbana	Indicador no material. Los activos de Castellana Properties no se abastecen de DH&C por lo que la métrica asociada no es material y no es aplicable.
DH&C-LfL	Like-for-like consumo total de calefacción y refrigeración urbana	Indicador no material. Los activos de Castellana Properties no se abastecen de DH&C por lo que la métrica asociada no es material y no es aplicable.
Fuels-Abs	Consumo total combustible	Pag. 62, 63 Tabla EPRA Pag. 100
Fuels-LfL	Like-for-like consumo total combustible	Pag. 62, 63 Tabla EPRA Pag. 100
Energy-Int	Intensidad energética de los edificios	Pag. 62 Tabla EPRA Pag. 100
GHG-Dir-Abs	Emissiones directas totales de GEI	Pag. 66, 67, 68, 69 Tabla EPRA Pag. 101
GHG-Indir-Abs	Emissiones indirectas totales de GEI	Pag. 66, 67, 68, 69 Tabla EPRA Pag. 101
GHG-Int	Intensidad de las emisiones de GEI procedentes de consumo de energía de los edificios	Pag. 68 Tabla EPRA Pag. 101
Water-Abs	Consumo total agua	Pag. 70, 71 Tabla EPRA Pag. 102
Water-LfL	Like-for-like consumo total agua	Pag. 70, 71 Tabla EPRA Pag. 102
Water-Int	Intensidad de agua en los edificios	Pag. 70, 71 Tabla EPRA Pag. 102
Waste-Abs Total weight of waste by disposal route	Peso total de residuos vía eliminación	Pag. 71, 72 Tabla EPRA Pag. 103
Waste-LfL Total weight of waste by disposal route	Like-for-like peso total de residuos vía eliminación	Pag. 71, 72 Tabla EPRA Pag. 103
Cert-Tot	Tipo y número de activos certificados de forma sostenible	Pag. 53, 57, 86

Código EPRA	Indicador	Páginas o respuesta
Diversity-Emp	Diversidad de género de los empleados	Pag. 31, 82
Diversity-Pay	Brecha salarial entre hombres y mujeres	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
Emp-Training	Formación y desarrollo de los empleados	Pag. 82
Emp-Dev	Evaluación del rendimiento de los empleados	Pag. 83
Emp-Turnover	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Pag. 82
H&S-Emp	Seguridad y salud del empleado	Pag. 83
H&S-Asset	Evaluaciones seguridad y salud en activos	Pag. 83, 85, 86
H&S-Comp	Cumplimiento seguridad y salud en activos	Pag. 83, 85, 86. Durante el FY24 no se han producido incidentes
Comty-Eng	Compromiso con la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Pag. 89 - 92. El 100% de los activos de la cartera implementan acciones benéficas
Gov-Board	Composición del máximo órgano de gobierno	Pag. 29, 30
Gov-Selec	Proceso de nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pag. 35
Gov-Col	Proceso de gestión de los conflictos de intereses	Pag. 45

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 2: Contenidos generales 2021				
2-1		Detalles organizacionales	2. Castellana Properties	Pag. 7 Castellana Properties Calle Rubén Darío, 3, 28010 Madrid
2-2		Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2. Castellana Properties	Pág. 10
2-3		Periodo objeto de informe, frecuencia y punto de contacto	7. Acerca de esta memoria	Castellana Properties elabora su Memoria ESG de forma anual. El presente informe comprende las fechas del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024 correspondientes al ejercicio fiscal 2024. Contacto directo con la Compañía: (+34) 91 426 86 86
2-4		Actualización de la información	-	No se han modificado los indicadores publicados en el ejercicio anterior.
2-5		Verificación externa	8. Anexos	pag xxx
2-6		Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	4.4.2 Modelo de Control Interno 6. Valor Social	Pag. 44, 77 - 85, 89, 90
2-7		Empleados	4.4.2. Modelo de Control Interno 6.4 Empleados	Pag. 39, 42, 78 - 83 Castellana no cuenta con empleados por horas no garantizados, contratos temporales, ni empeados a tiempo parcial. Todos los empleados se ubican en Madrid. Durante el FY24 no se ha producido ninguna fluctuación significativa del número de empleados
2-8		Trabajadores que no son empleados	-	La compañía no tiene trabajadores que son empleados bajo su control.
2-9		Estructura de gobernanza y composición	4. Gobierno Corporativo Responsable. 4.3 Estructura del gobierno.	Pag. 29 - 31, 38, 39
2-10		Designación y selección del máximo órgano de gobierno	4.3.2. Selección de los Consejeros	Pag. 35
2-11		Presidente del máximo órgano de gobierno	4.3.2. Selección de los Consejeros	Pág. 35 El actual Presidente del Consejo de Castellana Properties no realiza funciones ejecutivas.
2-12		Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	3.2 Beyond ESG Boundaries 4.3 Estructura del gobierno 4.4.3 Gestión del riesgo	Pag. 18, 30, 31, 36 - 39, 46
2-13		Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.3.1 Consejo de Administración 4.4.3 Gestión del riesgo	Pag. 31, 46
2-14		Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	3.2 Beyond ESG Boundaries 4.3.1 Consejo de Administración	Pag. 18, 46
2-15		Conflictos de interés	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 45
2-16		Comunicación de inquietudes críticas	-	Durante el FY24, no se han registrado inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno mediante en Canal de Denuncias.
2-17		Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	4.3.1 Consejo de Administración	Pág. 31 En el FY24, todos los miembros del Consejo de Castellana Properties recibieron formación en materia ESG.
2-18		Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	4.3.3 Evaluación del Consejo 4.3.4 Retribución de los Consejeros	Pág. 35, 36
2-19		Políticas de remuneración	4.3.3 Evaluación del Consejo 4.3.4 Retribución de los Consejeros	Pág. 35, 36
2-20		Proceso para determinar la remuneración	4.3.3 Evaluación del Consejo 4.3.4 Retribución de los Consejeros	Pág. 35, 36

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
2-21		Ratio de compensación total anual	-	La compañía no publica la brecha salarial debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
2-22		Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	1. Carta del Consejero CEO	Pág. 4, 5
2-23		Compromisos y políticas	3.3 Nuevas Líneas de actuación y objetivos 4.4.2 Modelo de Control Interno 4.4.3 Gestión del riesgo 5.2.1 Instrumentos de gestión	Pág. 21, 44, 46, 51
2-24		Incorporación de los compromisos y políticas	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 41 - 47
2-25		Procesos para remediar los impactos negativos	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 41 - 47
2-26		Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pag. 42
2-27		Cumplimiento de la legislación y las normativas	-	Durante el FY24 no se han reportado casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.
2-28		Afiliación a asociaciones	-	Castellana Properties se ha asociado al Green Building Council de España en FY24
2-29		Enfoque para la participación de los grupos de interés	3.2 "Beyond ESG Boundaries" 6.2 Comunicación	Pág. 18, 19, 76
2-30		Convenios de negociación colectiva	-	100% de los empleados de castellana están cubiertos por convenios de negociación colectiva
GRI 3: Temas materiales 2021				
3-1		Proceso de determinación de los temas materiales	3.2 "Beyond ESG Boundaries"	Pág.18, 19
3-2		Lista de temas materiales	3.2 "Beyond ESG Boundaries"	Pág.18, 19
3-3		Gestión de los temas materiales	-	Castellana Properties ha elaborado su Plan Estratégico ESG FY25-FY27 en base a los principios de su Política ESG y tomando en cuenta el análisis de materialidad. La gestión de los temas materiales se encuentra reflejada a lo largo de toda la presente Memoria ESG.
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1		Valor económico directo generado y distribuido	6. Valor Social	Pág. 75, 77, 87 - 90, 94, 95 Además de los datos reportados en la presente Memoria, Castellana Properties publica sus cuentas anuales consolidadas auditadas: https://www.castellanaproperties.es/es/inversores/informacion-financiera/cuentas-anuales
201-2		Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	5.2.2.4 Riesgos climáticos	Pag. 58, 59
201-3		Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	Castellana Properties no dispone de un plan de pensiones, no siendo por lo tanto de aplicación para la Compañía.
201-4		Asistencia financiera recibida del gobierno	-	Castellana Properties no ha recibido ayudas económicas significativas otorgadas por entes del gobierno.
GRI 203: Impacto económico indirecto 2016				
203-2		Impactos económicos indirectos significativos	6.0 Valor Social	Pág. 75, 77, 87 - 90, 94, 95
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016				

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	6.9 Comunidad local	Pág. 89, 90
GRI 205: Anticorrupción 2016				
	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	4.4.2 Modelo de Control Interno 4.4.3 Gestión del riesgo 4.4.4 Ciberseguridad	Pág. 42 - 44, 46, 47 Los Riesgos en general, incluidos los de corrupción, se evalúan a través del Sistema de Gestión de Riesgos de la Compañía.
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4.4.2 Modelo de Control Interno 6.2 Comunicación	Pág. 42, 76
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	-	No se ha detectado ningún caso de corrupción durante el FY24
GRI 206: Competencia desleal 2016				
	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna demanda por competencia desleal.
GRI 207: Fiscalidad 2019				
	207-1	Enfoque fiscal	-	Todas las entidades del grupo, tanto de Castellana Properties como sus filiales, son residentes fiscales exclusivamente en España. El consejo de Castellana Properties se encarga de determinar la estrategia fiscal, coordinando la dirección de la política fiscal. Su ejecución la desarrolla el equipo del departamento financiero. Cuando surgen cuestiones puntuales o en relación con posibles modificaciones del régimen de SOCIMI, se consulta con asesores externos quienes asesoran a la Compañía en estas materias, informando al Consejo de Administración de las cuestiones más relevantes que se puedan identificar o producir.
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	4.4.2 Modelo de Control Interno 4.4.3 Gestión del riesgo	Pág. 45, 46
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	3.2 "Beyond ESG Boundaries" 4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 18, 42, 44, 45 A través del canal de denuncias, accesible a todos los grupos de interés, se pueden plantear inquietudes en materia fiscal.
	207-4	Presentación de informes país por país	-	Todas las entidades del grupo, tanto de Castellana Properties como sus filiales, son residentes fiscales exclusivamente en España. Las cuentas anuales consolidadas se encuentran disponibles en la página web: https://www.castellanaproperties.es/es/inversores/informacion-financiera/cuentas-anuales
GRI 302: Energía 2016				
	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 66, 100
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 66, 100
	G4-CRE1	Intensidad energética de los edificios	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 64, 100
	302-4	Reducción del consumo energético	5.3 Energía y cambio climático 8. Anexos	Pág. 62 - 64, 100
GRI 303: Agua y efluentes 2018				
	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	5.4 Recursos naturales 8. Anexos	Pág. 70, 71, 102
	303-5	Consumo de agua	5.4 Recursos naturales 8. Anexos	Pág. 70, 71, 102
	G4-CRE2	Intensidad en agua de los edificios	5.4 Recursos naturales 8. Anexos	Pág. 70, 71, 102

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
GRI 304: Biodiversidad 2016				
	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas y zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	5.4.3 Biodiversidad	73
	304-2	Impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad	5.4.3 Biodiversidad	73
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	5.4.3 Biodiversidad	73
GRI 305: Emisiones 2016				
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	G4-CRE3	Intensidad de emisiones de GEI de edificios existentes	5.2.3 Medición del desempeño 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 61, 62, 66 - 69, 101
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	5.3 Energía y cambio climático 5.3.3 Descarbonización 8. Anexos	Pág. 62 - 65, 68, 69, 101
GRI 306: Residuos 2020				
	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.2 Economía circular	Pág. 71, 72
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pág. 71, 72, 103
	306-3	Residuos generados	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pág. 71, 72, 103
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pág. 71, 72, 103
	306-5	Residuos destinados a eliminación	5.4.3 Economía Circular 8. Anexos	Pág. 71, 72, 103
GRI 401: Empleo 2016				
	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	6.4 Empleados 8. Anexos	Pág. 78, 82, 104
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.4 Empleados	Pág. 79 - 83 El 100% de los empleados tiene acceso a beneficios sociales
	401-3	Permiso parental	-	En el FY24 no se dieron bajas de maternidad
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016				
	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	-	La compañía da los avisos sobre cambios operacionales con dos semanas laborales de antelación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	6.4 Empleados	Pág. 83

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
403-2		Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.3.8 Comités 4.4.2 Modelo de Control Interno 6.4 Empleados	Pág. 39, 42, 78, 83 A través de las formaciones en PRL sobre sus puestos de trabajo, se capacita a los empleados para determinar riesgos hacia su integridad física. Asimismo, en el Código Ético se incluyen las condiciones y derechos de los trabajadores sobre las condiciones en las que deben desarrollar su trabajo y el respeto hacia los mismos. Cualquier incidencia se comunica a través del Canal de Denuncias.
403-3		Servicios de salud en el trabajo	6.4 Empleados	Pág. 80, 82, 83
403-4		Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	4.4.2 Modelo de Control Interno 6.4 Empleados	Pág. 42, 80, 82, 83
403-5		Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	6.4 Empleados	Pág. 82 El 100% de los empleados recibieron formación en prevención de Riesgos Laborales en el puesto de trabajo durante el FY24
403-6		Promoción de la salud de los trabajadores	6.4 Empleados	Pág. 78 - 82
403-7		Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	6.5 Operadores 6.6 Clientes	Pág. 84 - 86
403-9		Lesiones por accidente laboral	6.4 Empleados 8. Anexos	Pag. 83, 104
403-10		Las dolencias y enfermedades laborales	6.4 Empleados 8. Anexos	Pag. 83, 104
GRI 404: Formación y educación 2016				
404-1		Promedio de horas de formación al año por empleado	6.4 Empleados 8. Anexos	Pág. 82, 104
404-2		Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4 Empleados	Pág. 79 - 82
404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	6.4 Empleados 8. Anexos	Pág. 83, 104
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1		Diversidad de órganos de gobierno y empleados	4.3 Estructura del gobierno 5.4 Empleados	Pág. 29 - 31, 82
405-2		Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	-	La compañía no publica la brecha salarial de género debido al reducido tamaño de plantilla, ya que cualquier variación mínima puede desvirtuar los datos y no reflejar con precisión la realidad.
GRI 406: No discriminación 2016				
406-1		Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	-	En el FY24 no se han reportado casos de discriminación a través del Canal de Denuncias.
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016				
411-1		Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	En el FY24 no se han reportado casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.
GRI 413: Comunidades locales 2016				
413-1		Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	6.6 Clientes 6.9 Comunidad Local	Pág. 87 - 94 En el 100% de activos del portfolio se realizan acciones con la comunidad.

Área de impacto	Código GRI	Indicador	Capítulo	Páginas o respuesta
413-2		Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.9 Comunidad local	Pág. 89 - 95 En el FY24 no se han recibido reclamaciones procedentes de la comunidad por cuestiones sociales y/o medioambientales en los activos.
GRI 415: Política pública 2016				
415-1		Contribución a partidos y/o representantes políticos	4.4.2 Modelo de Control Interno	Pág. 45 Castellana Properties no hace contribuciones monetarias o no monetarias a partidos políticos.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				
416-1		Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.6 Clientes	Pág. 85, 86
416-2		Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	6.6 Clientes	Pag. 85, 86 En el FY24 no se ha detectado ningún incidente derivado del incumplimiento de la normativa de seguridad y salud.
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-3		Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	-	En el FY24 no se ha producido ningún incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing.
G4-CRE8		Tipo y número de certificaciones de sostenibilidad, calificación y etiquetado con algún esquema para nueva construcción, gestión, ocupación y rehabilitación	5.2 Desempeño	Pág. 52 - 54, 57
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				
418-1		Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna reclamación por violación de la privacidad o fuga de datos de los clientes durante el FY24
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016				
419-1		Incumplimiento de las leyes y reglamentos en el ámbito social y económico	-	Castellana Properties no ha recibido ninguna multa o sanción durante el FY24

8.3 Anexo III. Informe de verificación externa





INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA ESG DEL EJERCICIO CERRADO A 31 DE MARZO DE 2024 REALIZADO POR UN VERIFICADOR EXTERNO DE CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

A la Dirección de Castellana Properties SOCIMI, S.A.

De acuerdo con nuestra carta de encargo, hemos realizado la verificación de la información contenida en la Memoria ESG FY 24 (en adelante, la "Memoria") de Castellana Properties SOCIMI, S.A. (en adelante la "Sociedad") y sociedades dependientes (en adelante, el "Grupo") correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024.

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de la Sociedad es responsable de la preparación, contenido y presentación de la Memoria la cual se ha elaborado siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), los criterios GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) y las "Best Practices Recommendations. Guidelines" de EPRA (European Public Real Estate Association) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el establecimiento de los controles que la Dirección considere necesarios para permitir que la Memoria esté libre de incorrección material debido a fraude o error.

La Dirección de la Sociedad es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de la Memoria.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarias aplicables.



Audit: Edward Patten SA, 06000 Madrid
Tel: +34 912 037 400
www.aurefi.com

AUDITORÍA Y ASURANCE



El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración de la Memoria, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad, para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa de la Memoria.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024 en función del análisis de materialidad realizado por la Dirección del Grupo y descrito en el capítulo 3.2 "Beyond ESG Boundaries".
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en la Memoria del ejercicio cerrado a 31 de marzo de 2024.
- El análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos. En esta revisión, se han incluido también los datos de consumo energético, huella de carbono, agua y residuos, documentados en la citada Memoria en el capítulo 5 "Portfollio Sostenible", habiendo verificado que los datos de consumo se relacionan con los activos declarados en GRESB. El alcance de la verificación cubrió los indicadores que se describen a continuación relacionados con los activos de propiedad para el periodo del informe del 1 de Abril de 2023 al 31 de Marzo de 2024:

- Consumo de electricidad (kWh)
- Calefacción urbana (kWh)
- Consumo de combustibles (kWh)
- Consumo de agua (m3)





- Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) (tCO2e) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
- Residuos (toneladas)

Cálculos de intensidad:

- Energía (kWh) / m2
- GEI (kgCO2e/m2) – Alcance 1 y Alcance 2 (basado en la ubicación)
- Agua (m3/m2)

- El contraste de la información financiera reflejada en la Memoria con la incluida en las cuentas anuales consolidadas del Grupo, auditadas por una parte externa.

Conclusiones

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que la Memoria de Castellana Properties SOCIMI, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de marzo de 2024 no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI), de los estándares EPRA (European Public Real Estate Association) y de los estándaresGRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) seleccionados, descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en las tablas incluidas en el capítulo 8 "Anexo" de la citada Memoria.

Uso y distribución

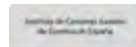
Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de la Sociedad, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

AUREN AUDITORES SP, S. L.P.

BLAZQUEZ Firmado digitalmente por
SEVILLANO BLAZQUEZ
PATRICIA SEVILLANO
ISABEL PATRICIA ISABEL -
 47021701H
 47021701H Fecha: 2024.06.17 21:31:19 +02'00'

Patricia Blázquez Sevillano

17 de junio de 2024



AUREN AUDITORES SP, S.L.P.
 Núm. DO12400452
 30.00 EUR



Madrid, 19 de June de 2024

Castellana Properties SOCIMI, S.A. (**hereinafter "Castellana", the "Company" or the "Company"**), by virtue of the provisions of article 17 of Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse and article 227 of Law 6/ 2023, of March 17, of the Securities Markets and Investment Services, and concurrent provisions, as well as in Circular 3/2020 of BME MFT Equity on information supplied by companies listed for trading in the BME Growth segment of BME MTF Equity, (hereinafter **"BME Growth"**) informs you of the following:

OTHER RELEVANT INFORMATION

Castellana Properties informs about the publication of its ESG Report related to the year-end at 31 of March 2024. It is attached to this relevant information.

In accordance with BME Growth Circular 3/2020, it is stated that the information communicated hereby has been prepared under the exclusive responsibility of the Company and its Directors.

We remain at your complete disposal for any further clarification you may require.

Mr. Alfonso Brunet
Chief Executive Officer
Castellana Properties SOCIMI, S.A.



 **castellana**
PROPERTIES

ESG REPORT
FY24

01	Letter from the CEO	3	05	Sustainable portfolio	48
02	Castellana Properties	6	5.1	Key milestones	49
2.1	FY24 Milestones	8	5.2	Performance	51
2.2	Corporate mission, vision and values	9	5.3	Energy and climate change	62
2.3	Corporate organisation chart	10	5.4	Natural resources	70
2.4	The year in figures (Main KPIs)	11	06	Social Value	74
2.5	Castellana Timeline	12	6.1	Key milestones	75
2.6	Portfolio	13	6.2	Communication	76
2.7	Innovation, digitisation and technology	14	6.3	Investors	77
03	ESG Strategic Plan	15	6.4	Employees	78
3.1	ESG milestones and targets met	17	6.5	Operators	84
3.2	“Beyond ESG Boundaries”	18	6.6	Customers	85
3.3	New lines of action and objectives	20	6.7	Banks	89
3.4	Adaptation to future regulations	22	6.8	Suppliers and Value Chain	89
3.5	Sustainable Development Goals	23	6.9	Local Community	89
04	Responsible Corporate Governance	26	07	About this report	96
4.1	Key milestones	28	08	Annexes	98
4.2	Capital structure	29	8.1	Annex I. Environmental performance indicators	99
4.3	Governance structure	29	8.2	Annex II. EPRA and GRI content	105
4.4	Good governance and business ethics	40	8.3	Annex III. Third Party Assurance	109

The information included in the ESG Report FY24 refers to the environmental, social and governance (ESG) performance of Castellana Properties (hereinafter also “The Company”), comprising Castellana Properties SOCIMI, S.A. and its subsidiaries during FY24, covering the period from 1 April 2023 to 31 March 2024. Through this report, the Company continues to build transparency with stakeholders by disclosing its ESG performance.



01

Letter from the CEO

Dear shareholders and stakeholders,

Thank you for the trust you have placed in the Castellana team. It inspires us to uphold a proactive spirit and commitment to facing challenges, driven by the ambition to overcome them and excel further.

The growth in all our metrics is a testament to our hard work and effort, especially the 7.4% increase in the total value of our portfolio (GAV), comprising 16 shopping centres and retail parks with a gross leasable area (GLA) of 373,815 m² along with our participation in Lar España Real Estate. As of the end of March 2024, its value amounted to EUR 1,201 million, reflecting solid performance. This remarkable progress translates into a 5.9% increase in the Net Value of Tangible Assets (EPRA NTA), reaching EUR 687 million.

At Castellana Properties, we closed the year with an all-time high of 44.8 million visits in our portfolio, an 11% increase in NOI, reaching 64.4 million euros and a 98.9% occupancy rate at year-end. Notably, in line with previous years, the Group's collection rate once again exceeded 99% at year-end, reaching 99.3%.

Regarding our **innovation strategy**, we have made progress throughout FY24 by consolidating the initiatives launched in the previous year and implementing new ones. We are proud to be one of the leading players in the digital transformation of the retail real estate sector in Spain. We have reached a solid level of data maturity and continue to develop new advanced analytics models to improve our operations. At asset level, we are closer to our tenants and visitors with new digital platforms and apps that enhance their experience and engagement. We continue to work on open innovation initiatives by partnering with technology centres to discover new business models that will shape the future of our industry.

Despite the impressive figures and milestones, we are aware of the current challenges, such as the need to promote sustainability, especially in sectors such as real estate, where our activity has a direct and significant impact. In response to this need for change, at Castellana Properties we are committed to implementing measures that generate a real positive impact within the

communities we operate. Hence, we are once again published our FY24 ESG Report, underscoring our unwavering commitment to the environment, good governance and social well-being, thereby positioning us at the forefront of innovation.

As an evidence of our commitment and thanks to our long-standing and ongoing efforts in sustainability, we have obtained **four stars in GRESB** in our second year of participation, a global benchmark for evaluating ESG criteria for companies. In addition, for the second consecutive year, we have been awarded the **EPRA sBPR Gold Award** in Sustainability Best Practice Recommendations by the European Real Estate Association. Furthermore, **100% of our assets are BREEAM certified**, and all of them meet the technical criteria necessary to align with the EU Sustainable Finance Taxonomy's Climate Change Adaptation objective.

In this financial year, one of our main **ESG milestones** has been the early achievement of our first FY22-FY25 strategy, far exceeding the targets set. In addition, we have launched a **new ESG strategy outlining short (FY27), medium (FY30) and long term (FY40) goals**, featuring broad commitments aimed at positioning us as frontrunners in sustainability within both the market and the sector.

“ At Castellana Properties, we closed the year with an all-time high of 44.8 million visits in our portfolio, an 11% increase in NOI, reaching 64.4 million euros

To contribute to the fight against climate change, we have several initiatives aimed at reducing energy consumption and its associated emissions, such as the Smart Building project and the Sustainable Mobility Plan. One of the major milestones this year has been the establishment of **Castellana Green joint venture**, with the mission of deploying self-consumption photovoltaic plants across the portfolio, enabling us to offer locally produced renewable energy to both the owners' associations of Castellana Properties' shopping centres and their operators. The first installations are already under development, including 1.7 MWp spread over 5 assets, to produce onsite renewable energy, which can avoid up to 309,639 kgCO₂, equivalent to planting almost 1,000 trees or a reduction of 1,800,000 km of travel in diesel cars.

In terms of our commitment to the responsible use of natural resources, we consume **renewable electricity across 100% of our assets**, and have reduced gas consumption by 88%, as part of our decarbonisation plan. We have also conducted water audits in all our shopping centres, along with the necessary preliminary studies for implementing the **Zero Waste** management model.

Along these lines, we have implemented an Environmental and Energy Management System, certified in accordance with ISO 14001 and 50001 standards. For the second consecutive year, we have reported our carbon footprint calculation to the MITECO, analysing the decarbonisation of the portfolio using the CRREM tool, and we have conducted the first financial impact analysis of climate risks in accordance with TCFD guidelines. Additionally, we contribute to the dissemination of sustainability by participating in the Environmental Committee of the APRESCO (Association of Commercial Spaces Owners) and becoming the **first SOCIMI** to join the Green Building Council Spain (GBCe).

In our constant endeavour **to promote the social well-being of our stakeholders**, we have developed various initiatives aimed at fostering a positive impact on local communities. This contribution is made both at a corporate level and through our assets.

During this year, we have launched our first **corporate volunteering** programme, with all company employees actively participating in actions and initiatives aimed at helping disadvantaged or disabled individuals. In addition,

we have continued our collaboration through donations with renowned foundations and NGOs such as Caritas, Manos Unidas, and Mensajeros de la Paz.

Our shopping centres and retail parks are not just economic hubs; they are also social catalysts within the communities where we operate. In this regard, we actively collaborate with non-profit institutions and associations such as the AECC, UNHCR, Aldeas Infantiles SOS España, Médecins Sans Frontières and the Red Cross. Our commitment is demonstrated through donations, providing space, and hosting educational and awareness-raising events, such as our successful campaign “Una animalá de cariño” against animal abandonment.

Reaffirming our commitment to the well-being and development of our employees, we continue to improve and strengthen the social benefits we offer. The most notable improvements for FY24 include expanding training events and themed team-building trips. In addition, during FY24 we have launched a new career and training plan for all employees, thus fostering their professional development. Our efforts are recognised by our 92% score in the GPTW (Great Place to Work) survey, solidifying our position as the leading company in the real estate sector in Spain.

Regarding the well-being of our operators and visitors, we have implemented measures to improve air quality across all our sites by integrating monitoring probes into their building management systems (BMS). We are also committed to surpassing regulatory accessibility standards in our centres, as reflected in the achievement of AIS certification.

In terms of corporate governance, we have consolidated and strengthened our robust company control and governance system, steadfast in our ethical values of compliance and transparency, reinforced by validation from independent auditors.

Notably, in FY24 we commenced the implementation of two important systems: **the Information Security Management System (ISMS) and the Business Continuity Management System (BCMS)**. These systems are designed to enhance data protection and ensure operational resilience in the face of potential contingencies, demonstrating our dedication to security and business continuity.

In addition, we have developed the first **internal Non-Financial Report Control System (INFRCS) model**, creating a robust and efficient framework for managing and overseeing key non-financial data. This drives transparency and informed decision-making within our organisation, preparing us for the European CSRD regulation.

We have also completed the **company's process** map to enhance our internal control models. This map allows us to streamline processes, integrate new technologies and identify potential scalability gaps in our business, strengthening our ability to adapt and grow sustainably in a changing business environment.

From the Board of Directors to the entire Castellana Properties team, we are committed to promoting the well-being of our communities and key stakeholders. To achieve this, we will continue to work towards maximising our ESG standards. We are excited to contributing to the well-being of the communities around us and environmental conservation. Therefore, we will strive to remain at the forefront of sustainability in the Spanish real estate sector.



Alfonso Brunet
Chief Executive Officer



02

Castellana Properties

2.1 FY24 Milestones	8
2.2 Corporate mission, vision and values	9
2.3 Corporate organisation chart	10
2.4 The year in figures (Main KPIs)	11
2.5 Castellana Timeline	12
2.6 Portfolio	13
2.7 Innovation, digitisation and technology	14

Castellana Properties, a SOCIMI specialising in the acquisition, management and refurbishment of shopping centres and retail parks in Spain, was founded in 2015 and has been listed on BME Growth since 25 July 2018. Its main shareholder is Vukile Property Fund Limited, a South African REIT listed on the Johannesburg Stock Exchange.

The main objective of Castellana Properties is to become the leader in the Spanish shopping centre and retail park market, generating predictable, sustainable and growing revenue streams for its investors, while providing a quality experience for its customers and tenants.

The company is committed to sustainability in each of its activities, reflected in its ESG Policy and Strategic Plan, which are reviewed and updated frequently, focusing on environmental, social and governance criteria, as well as the promotion of responsible investments.

During FY24, Castellana Properties has continued working to strengthen its position as one of the leading sustainability players in the sector. It has been able to increase its positive impact on society and the environment by increasingly aligning itself with key national and international ESG regulations through its activities and decision-making.



This is evidenced by the achievement of **4 GRESB stars**, which resulted in a **score of 86/100** on the internationally recognised index that provides validated ESG performance data compared to its competitors, seeking to improve sustainability performance by promoting transparency to investors and other stakeholders.

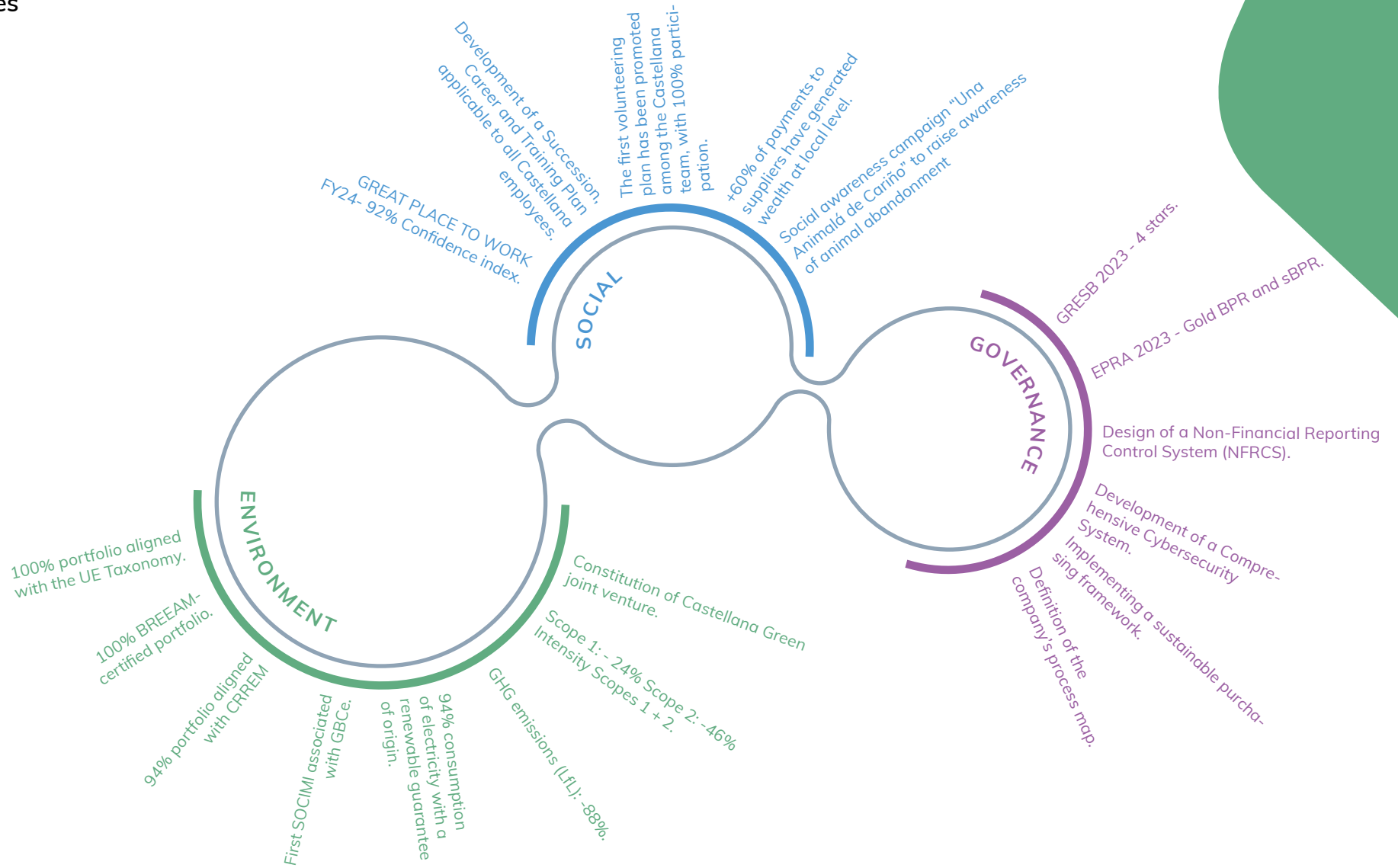


The European Public Real Estate Association (EPRA) **has also recognised Castellana Properties for the second time with the Gold category** according to the EPRA sBPR (Sustainability Best Practices Recommendations) guidelines, which recognise the company's performance in sustainability, and for the **third consecutive year with the EPRA BPR** (Best Practices Recommendations), which recognises the company's best practices in financial performance, demonstrating its accuracy and transparency.



To maintain this high performance, Castellana seeks to promote the well-being of its teams through actions and initiatives that improve the working environment and the quality of relationships. This translates into an **improvement in the confidence index** in the Great Place to Work certificate during FY24, **surpassing the sector average by 15 percent**.

2.1 FY24 Milestones



2.2 Corporate mission, vision and values

The mission of Castellana Properties is to ensure spaces and experiences that anticipate, meet and exceed the expectations and needs of customers and tenants.

The company's vision is to aspire to become the most trusted and respected real estate retail brand.

The company's stated purpose is to positively influence the lives of customer and tenant communities, creating added value for all stakeholders.

The values that guide Castellana's actions are:

- Leadership based on passion and integrity
- Driving positive change through innovation and inclusion.
- Working together as allies and as a team
- Pursuing customer satisfaction

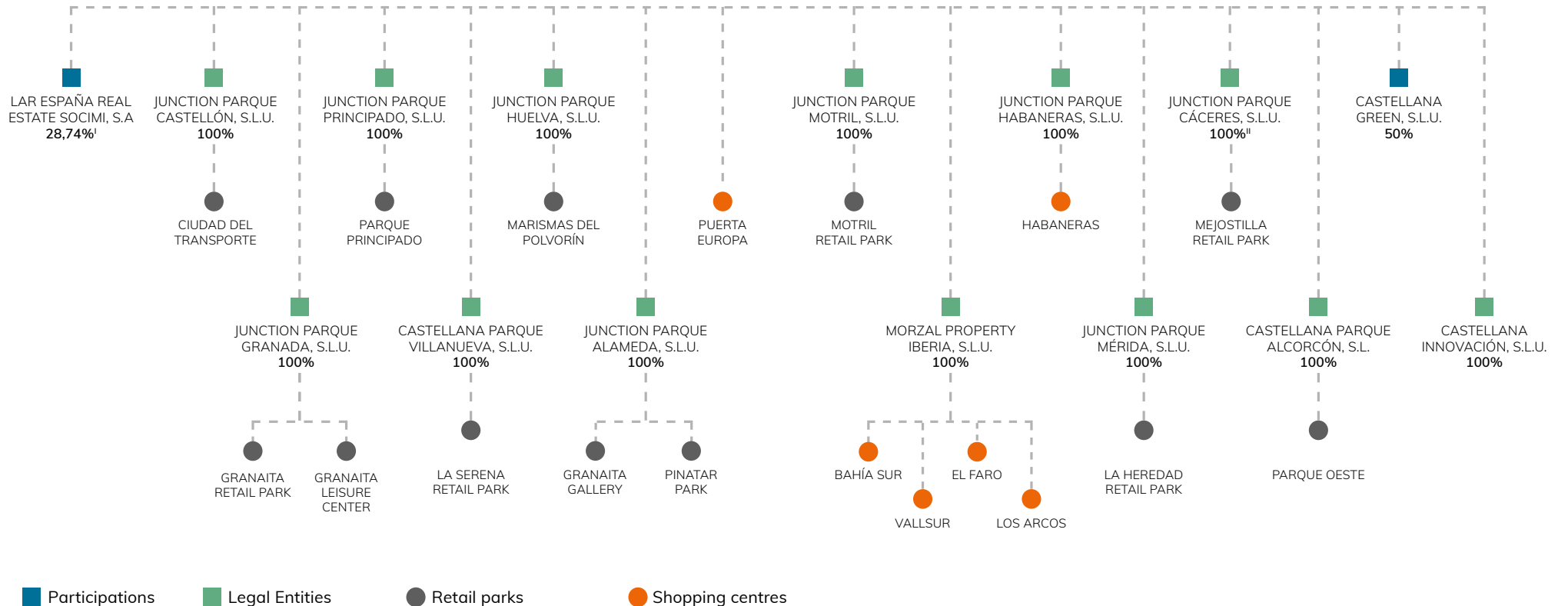
The Company's vision goes beyond simply seeking financial returns; it recognises the pressing need to make positive contributions to both the social surroundings and the environment. To this end, and with the company's commitment to align its operations with the Sustainable Development Goals (SDGs), it aims to ensure that every step taken in the acquisition, management and rehabilitation of assets has a measurable positive impact.

This commitment is reflected in the careful selection of highly skilled and committed professionals, who not only have extensive experience in the real estate sector, but also share the company's vision and ESG values. These professionals strive to optimise asset quality and develop innovative strategies that drive added value for the company.



2.3 Corporate organisation chart

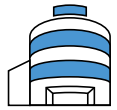
Ownership of most of the assets is indirect, through 14 Special Purpose Vehicles (SPVs) of which the Group holds 100% of the capital. The purpose of these companies is to manage their corresponding real estate assets. All SPVs are included under the SOCIMI system.



^I At the date of publication of these consolidated financial statements ^{II} At the date of publication of these consolidated financial statements, assets have been sold

2.4 The year in figures (Main KPIs)

OPERATIONAL



16

ASSETS

373,815m²

GLA

98.9%

OCCUPATION

11%

INCREASE
NOI

12.6%

WAULT

99.3%

RENT CO-
LLECTION

FINANCIAL



70.5m€

GRI

22.4€

NET PROFIT

50.3m€

EPRA EARNINGS
ADJUSTED

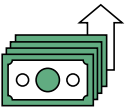
466m€

NET DEBT

38.8%

NET LTV

CORPORATE



1.201m€

GAV ¹

7.4%€

GROWTH IN
GAV VALUE ¹

687m€

EPRA NTA

6.80€/share

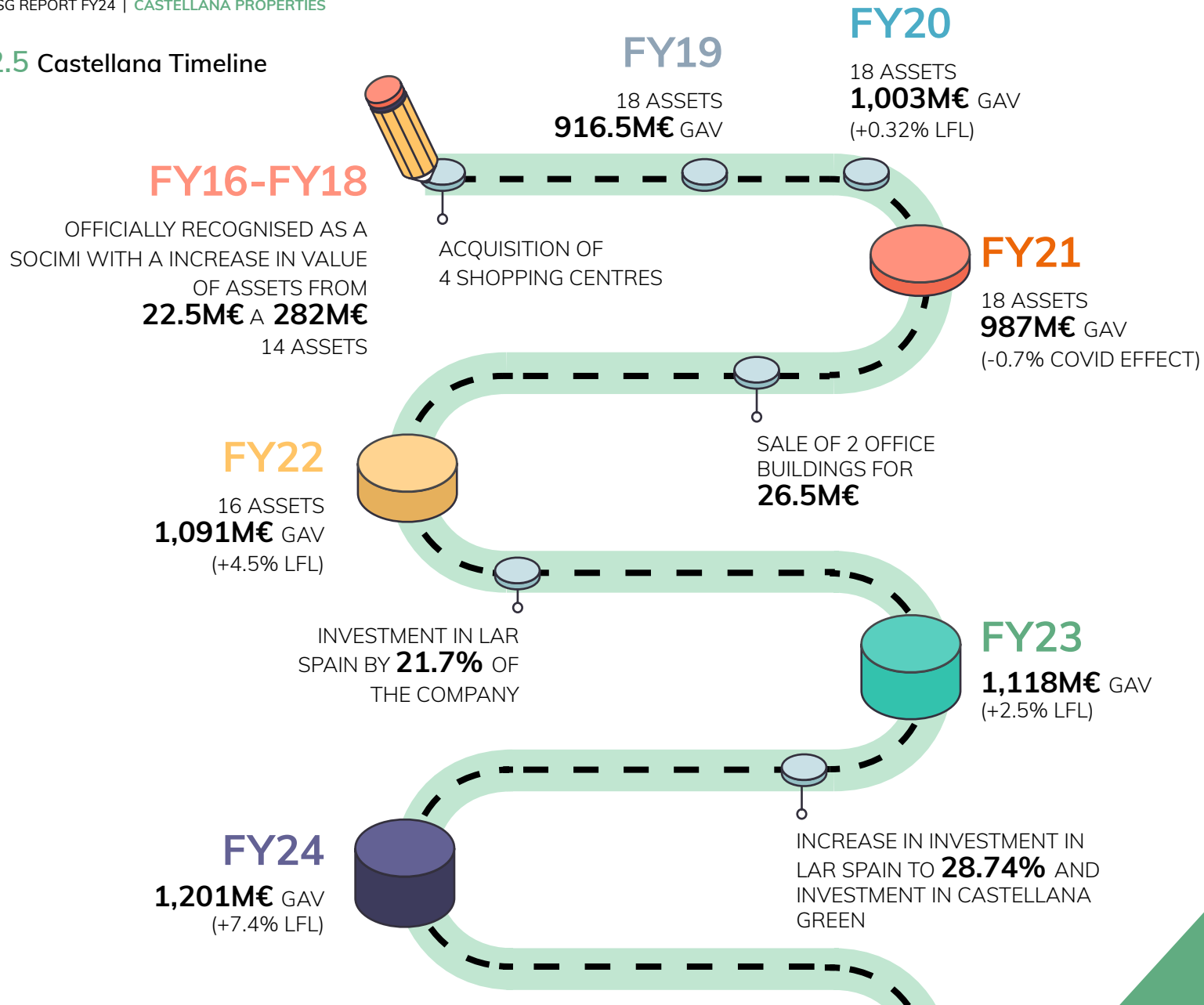
EPRA NTA PER SHARE

BBB-/STABLE

CREDIT RATING OF
INVESTMENT

¹ including the stake in Lar España

2.5 Castellana Timeline



2.6 Portfolio

Since it was established, Castellana Properties has adopted a proactive growth strategy, focusing on the active management of its portfolio of real estate assets. More than simply managing properties, the company seeks to transform each asset into a centre of excellence, incorporating sustainable technologies and efficient management practices to maximise value for shareholders and the wider community.

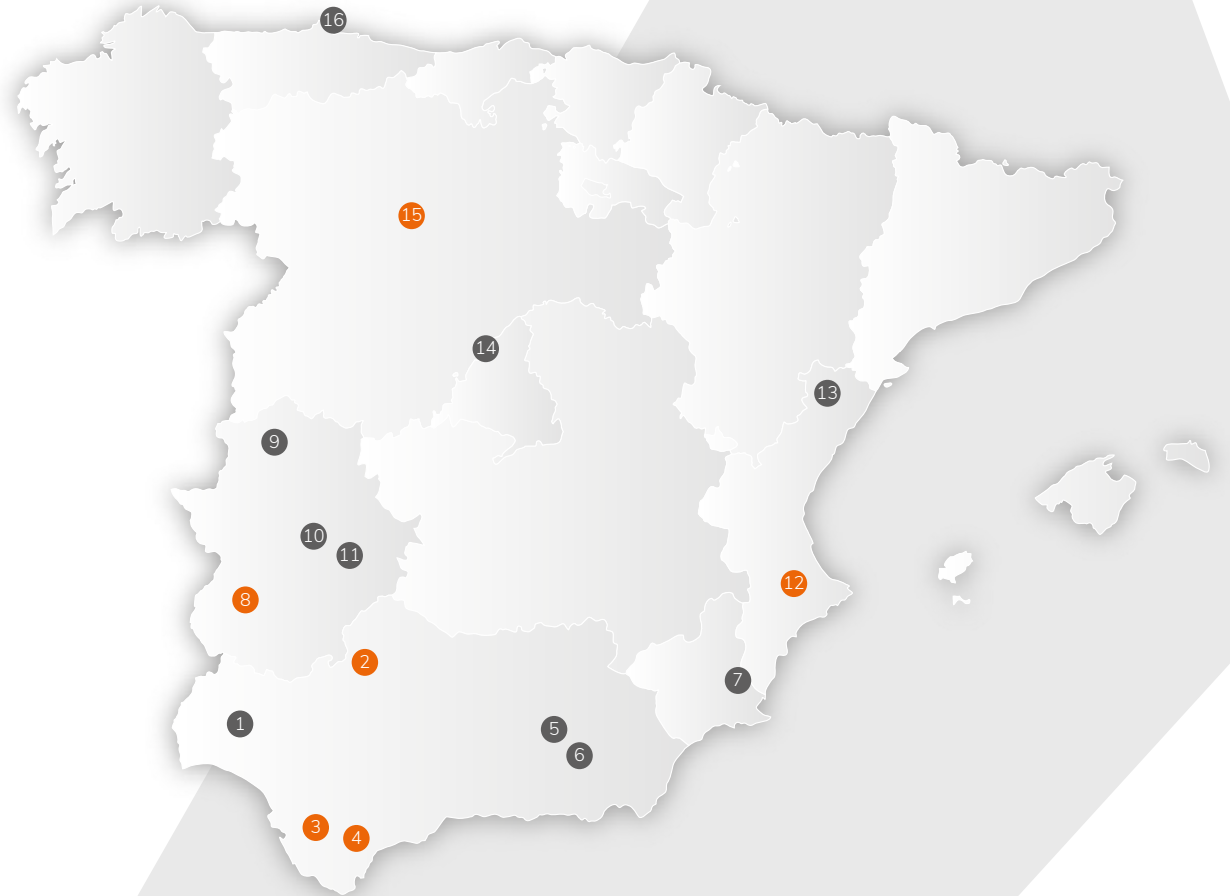
As Castellana Properties continues to focus on the Spanish market, it is looking for opportunities to invest in commercial properties strategically located in areas with a minimum population of 150,000. These investments aim to generate rental income as well as revitalise and strengthen local communities through job creation and the promotion of sustainable economic development.

At the end of FY24, it has a portfolio of 16 assets, consisting of 6 shopping centres and 10 retail parks, one of which, Granaïta, is made up of Granaïta Gallery, Granaïta Leisure Center and Granaïta Retail Park.

In turn, the Company has a financial investment in Lar España Real Estate of 28.74% of its capital, a 50% investment in the Castellana Green Joint Venture.

The combined portfolio of assets and investments amounts to a value of EUR 1,201 million.

Andalucía	49%
1 Marismas del Polvorín	
2 Los Arcos	
3 Bahía Sur	
4 Puerta Europa	
5 Granaïta	
6 Motril Retail Park	
Murcia	4%
7 Pinatar Park	
Extremadura	21%
8 El Faro	
9 Mejustilla	
10 La Heredad	
11 La Serena	
C. Valenciana	8%
12 Habaneras	
13 Ciudad del Transporte	
Madrid	4%
14 Parque Oeste	
Castilla León	10%
15 Vallsur	
Asturias	4%
16 Parque Principado	



● Shopping centres ● Retail parks % Geographic profile by value

2.7 Innovation, digitisation and technology

During FY24, Castellana Properties has made significant progress in its Innovation Strategy by consolidating previous initiatives and implementing new ones, becoming one of the leaders in digital transformation in the commercial real estate sector in Spain.

At corporate level, the company has set up data, innovation and digital management systems to ensure it captures all new opportunities and technologies emerging in the ecosystem. In FY24, a solid level of maturity in data management has been reached, allowing for the exploration of new technologies such as LLM model integrations and advanced analytics to improve business investments, development and operations.

At asset level, Castellana Properties has strengthened its relationship with its tenants and buyers. It has successfully implemented WeHub as a central communication platform with tenants and shop employees. In addition, it has launched new functions in the shopping centre applications to offer new digital experiences, interactive games, and customer benefits. It has also incorporated new technologies to better analyse shopper visits, identifying patterns of new or recurring visits and behaviour in the shopping centre.

The company continues its Open Innovation approach, partnering with PropTech hubs to discover new trends and business models that impact the future of commercial real estate.

Some of the innovation initiatives during FY24 include the following:



Data Platform

The data system infrastructure has been completed, allowing the company to grow and standardise processes for any potential new assets to be added to the portfolio. Castellana Properties now manages all data, regardless of its origin, and has implemented Big Data projects to better understand tenant performance, forecast optimal business mixes and detect anomalies.

In addition, business intelligence capabilities are being developed and new capabilities are planned to be integrated with GEN AI technology.



Open Innovation

The company partnered with Área 101, an open innovation company, to identify start-ups and digital solutions that benefit the business in areas such as investment, development and operational management. It is also collaborating with Prop Tech platforms to explore innovations in digital and sustainability.



The Retail Lab

With the aim of attracting and discovering new native retail or digital brands to the shopping centre environment, the company has created The Retail Lab in collaboration with Retail Crew... This innovative space (320m²) houses a variety of brands in a dynamic environment in Los Arcos (Seville), and seeks to test different management models to boost local businesses and explore new forms of collaboration between owners and retailers.





03

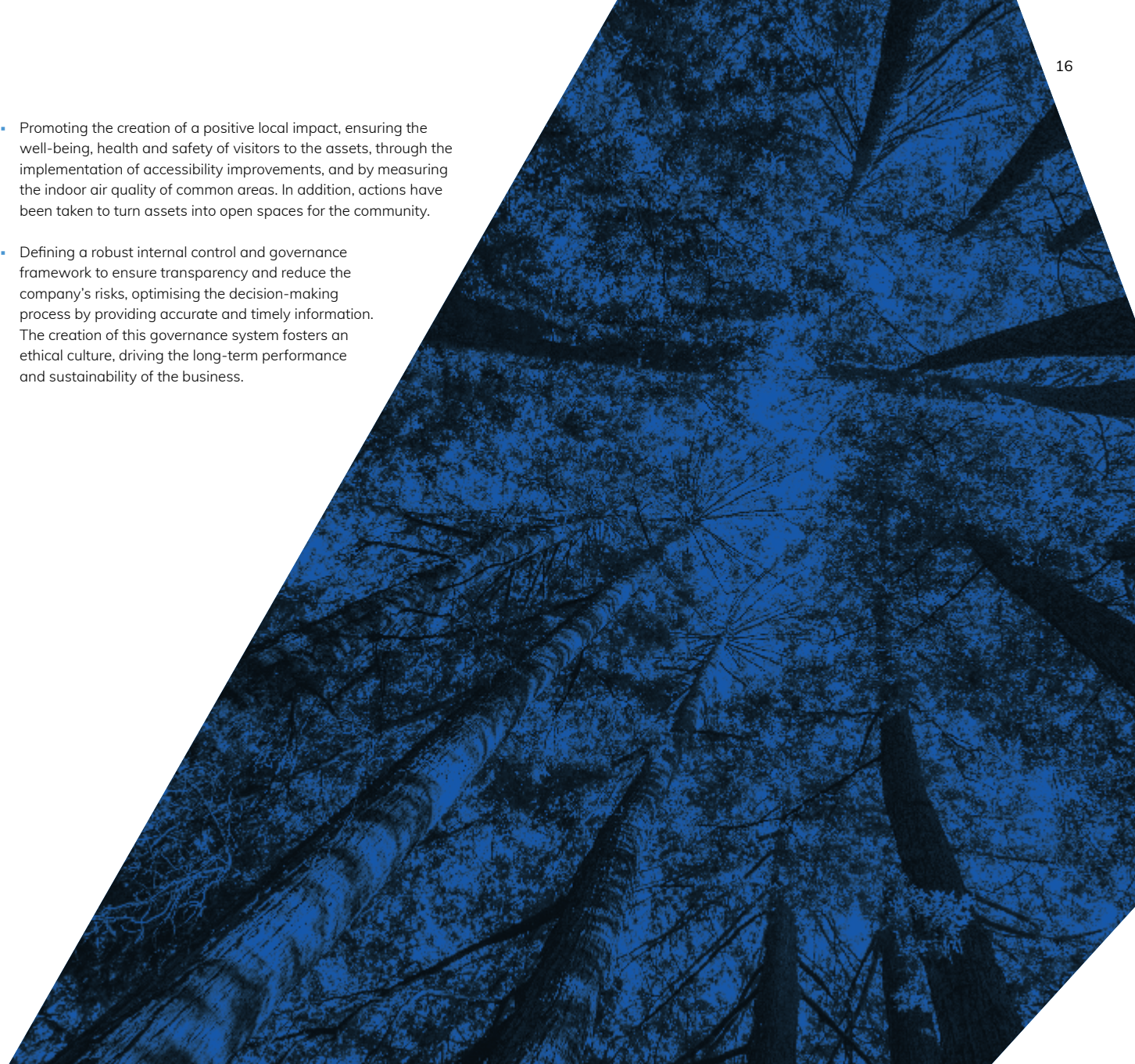
ESG Strategic Plan

3.1 ESG milestones and targets met	17
3.2 “Beyond ESG Boundaries”	18
3.3 New lines of action and objectives	20
3.4 Adaptation to future regulations	22
3.5 Sustainable Development Goals	23

For Castellana Properties, it is essential that environmental, social and governance aspects are integrated into the Company's strategy. Therefore, with the idea of taking the first steps towards reducing its environmental impacts and promoting an improvement in the well-being of its employees and asset users, Castellana launched its first ESG Strategy for FY22/FY25.

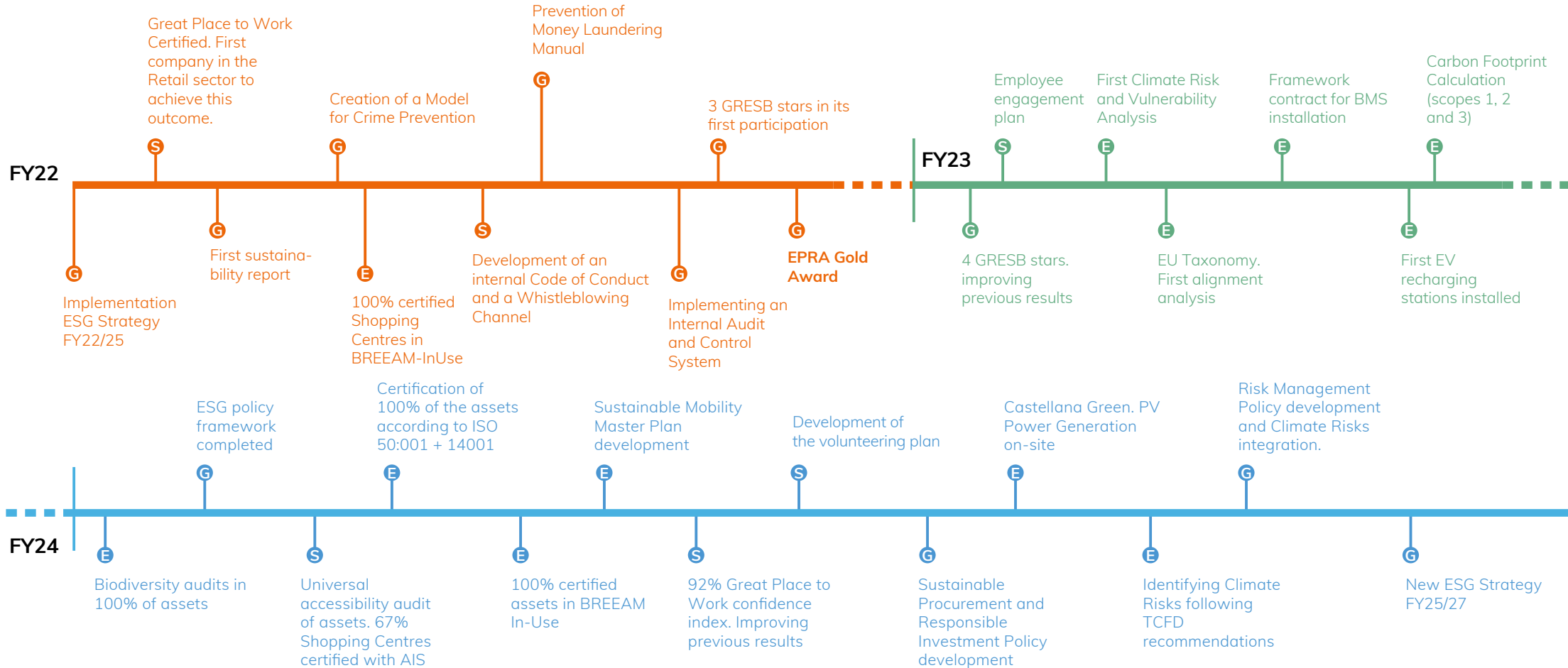
This strategy was composed of 6 objectives, structured over 8 strategic lines made up of actions that have allowed Castellana to advance and improve its ESG performance, promoting a positive impact through:

- Improving operational efficiency and reducing the environmental impacts of assets, quantifying their operational carbon footprint and improving the coverage of the data analysed year on year with the aim of ensuring responsible asset management. In this regard, during this period Castellana has certified 100% of its assets under the BREEAM In Use scheme.
- Addressing investor concerns about emerging ESG trends by aligning with the European taxonomy and by disclosing climate risks and their financial impact following the recommendations of the TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures). In addition, during this period Castellana has participated in the main ESG indices and ratings in the sector, improving its scores in each evaluation.
- Developing a human capital management plan promoting actions that seek to improve the well-being and development of employees, promoting different training programmes to improve the professionalism of the team, thus improving the rates of attraction and retention of talent.
- Promoting the creation of a positive local impact, ensuring the well-being, health and safety of visitors to the assets, through the implementation of accessibility improvements, and by measuring the indoor air quality of common areas. In addition, actions have been taken to turn assets into open spaces for the community.
- Defining a robust internal control and governance framework to ensure transparency and reduce the company's risks, optimising the decision-making process by providing accurate and timely information. The creation of this governance system fosters an ethical culture, driving the long-term performance and sustainability of the business.



3.1 ESG milestones and targets met

Thanks to the commitment and efforts made in recent years, Castellana has managed to stay ahead of its own strategy, completing all planned actions a year ahead of schedule. As a result, the company has improved its sustainability performance in the three areas of environment, social and governance:



3.2 “Beyond ESG Boundaries”

After completing the FY 22/25 ESG Strategy with great success, Castellana began a process of redefining the objectives and strategic lines on which to focus its efforts to continue improving its positive impact on the planet and people. To this end, it has opened a new active listening process for all its stakeholders and has planned a series of actions focused on creating value for the company and improving its sustainability performance. To this end, the new “Beyond ESG Boundaries” Strategy integrates all sustainability concerns and new trends in the market into a new roadmap.

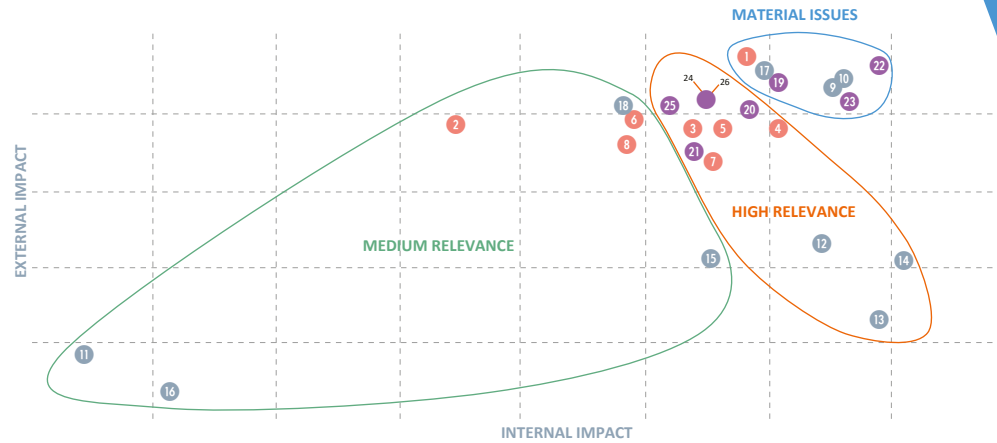
New materiality analysis FY25/FY27

In order to draw up the new ESG Strategy that will come into force in FY25, Castellana has carried out a new materiality analysis to determine those aspects that its stakeholders consider relevant, thus establishing those aspects where the company should focus its actions to improve its performance and promote positive and sustainable growth.

Extensive consultation has been carried out through materiality surveys, covering all ESG issues previously analysed. These surveys were distributed to Castellana’s priority stakeholders, with the aim of creating an open and accessible communication channel. In this way, anyone interested has had the opportunity to express their opinion, ask questions or make comments on these issues.

The materiality matrix integrates a weighting of internal impact, horizontal axis, and external impact, vertical axis. Internal impact refers to the importance that the Castellana team believes the ESG aspects analysed should have for the company. External impact, on the other hand, weighs the importance that these same issues should have, integrating the views of competitors and other stakeholders.

Based on the results of these surveys, all the issues analysed have been integrated into a matrix, where, depending on the score of each ESG aspect and the position they occupy in the matrix, they are prioritised according to whether they are material issues, i.e. those to which the company should give greater importance than others, medium relevance and low relevance.



MATERIAL ISSUES

- 1 ENERGY AND GHG EMISSIONS
- 9 CUSTOMER HEALTH AND SAFETY
- 10 CUSTOMER SATISFACTION AND LOYALTY
- 17 LOCAL COMMUNITY IMPACT
- 19 GOVERNANCE STRUCTURE
- 22 ETHICS AND COMPLIANCE
- 23 INFORMATION SECURITY AND DATA PROTECTION

HIGH RELEVANCE

- 3 CLIMATE CHANGE ADAPTATION AND MITIGATION
- 4 RESPONSIBLE WATER CONSUMPTION
- 5 SUSTAINABLE WASTE MANAGEMENT AND CIRCULAR ECONOMY
- 7 CONTAMINATION
- 12 TRAINING AND DEVELOPMENT
- 13 ATTRACTING AND RETAINING TALENT
- 14 EMPLOYEE WELLBEING, HEALTH AND SAFETY
- 20 ECONOMIC PERFORMANCE AND SUSTAINABLE INVESTMENT
- 21 INNOVATION, DIGITALISATION AND TECHNOLOGY
- 24 ESG STRATEGY AND RISK MANAGEMENT
- 25 CERTIFICATIONS AND ESG REPORTING
- 26 STAKEHOLDERS MANAGEMENT

MEDIUM RELEVANCE

- 2 SUSTAINABLE MOBILITY
- 6 RESPONSIBLE PROCUREMENT OF MATERIALS AND SUSTAINABLE CONSTRUCTION
- 8 BIODIVERSITY
- 11 USER ESG ENGAGEMENT
- 15 DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY
- 16 EMPLOYEE ESG ENGAGEMENT
- 18 RESPONSIBLE RECRUITMENT

In addition to the above results, a detailed study of the responses of each stakeholder group has been carried out during this year, thus learning which are the priority issues for each of them, regardless of the result of the global materiality matrix. This allows them to better address their particular needs, channelling efforts to improve performance in each of them.



First steps towards double materiality

As part of Castellana's commitment to position itself as a leader in the new European regulations, the first steps have been taken to voluntarily advance in the analysis of double materiality, conducting a round of interviews with three positions responsible for the company's strategy, analysing the financial and physical impact of ESG issues:

Impact materiality: This is the impact that Castellana can generate on each of the ESG issues analysed.

Financial materiality: The impact that different ESG issues may have on Castellana's accounts and operations.

From this two-pronged approach, Castellana Properties has been able to identify the ESG issues most relevant to its operations, enabling it to maximise the positive impact it generates, and to anticipate the potential risks and opportunities arising from them.



Analysis of strategic issues

In order to integrate the conclusions of all the tools used and thus determine which should be the main lines of action for Castellana during FY25/27, a quantitative and traceable weighting has been carried out for each of the ESG issues assessed, taking into account:

- Relevance for the Castellana ESG Committee
- Relevance to the market/sector, by developing an external market analysis, analysing trends and new customer concerns in terms of sustainability
- Relevance to competitors, through sector benchmarking
- The impact obtained in the single materiality analysis
- The impact obtained in the double materiality analysis
- Relevance in the ESG SWOT (Strengths, Weaknesses, Threats, Weaknesses and Weaknesses) analysis carried out

The **new ESG strategic themes** for Castellana Properties, on which it will focus its efforts to improve its performance, are:

- Energy Efficiency and reduction of GHG Emissions
- Promote a positive impact on the local community
- Continuous improvement of the governance structure
- Information security and data protection
- Ethics and Compliance
- Customer satisfaction and loyalty
- Actions for Climate Change Adaptation and Mitigation








3.3 New lines of action and objectives

Having met all the milestones set out in the previous strategy, the company has defined the new lines of action and objectives that will trace the path of sustainability until FY27, incorporating a medium-term (FY30) and long-term (FY40) vision of those actions that it must face in the future, positioning itself in an advantageous situation compared to its competitors.

The new ESG Strategic Plan branches into 7 objectives that include key commitments to improve Castellana's sustainability performance, promoting a positive impact on people, while combating the effects of Climate Change by reducing the consumption of natural resources and boosting energy efficiency among assets, supporting this growth through the definition of new internal controls and policies. To this end, 12 Strategic Lines have been defined for which 223 actions have been promoted, grouped into 26 blocks.

The new ESG Strategy for FY25/27 seeks to continue to advance beyond the company's good performance in sustainability, defining new objectives and intermediate milestones that help to respond to the requirements of its investors and stakeholders, as well as to position itself as a leading company in the new sustainability trends sought by customers who are increasingly aware of the impact of their consumption habits.



TARGET	STRATEGIC LINES	SDG
OB1_Contributing to the fight to reduce Climate Change	<p>LE1: Carbon footprint reduction NET ZERO by 2050 commitment with actions focused on reducing the environmental impact of operations.</p> <p>LE2: Energy efficiency of assets Encouragement to reduce the assets energy consumption, promoting full electrification and improving the interconnectivity of systems (Smart Building).</p> <p>LE3: Adaptation to climate risks Identifying the risks to which assets will be exposed, deploying actions aligned with TCFD recommendations.</p>	
OB2_Reducing climate risks through the protection of natural resources	<p>LE4: Reducing water consumption Developing a framework that encourages sustainable water use, reducing flows and promoting reuse.</p> <p>LE5: Transition towards a circular economy model Improving the assets waste management system and promoting the transition towards a circular economy model.</p> <p>LE6: Biodiversity promotion Integrating concepts such as BNG and TNFD to quantify biodiversity impact.</p>	
OB3_Competitive differentiation	<p>LE7: Continuous improvement of ESG certifications and ratings Evaluate and improve the ESG ratings in which Castellana participates, encouraging to participate into new ones that generate added value.</p>	
OB4_Generate a positive impact on the local community	<p>LE8: Development of initiatives and actions that generate a positive impact on the local community Development of specific actions that contribute to generating a positive impact on the local community, developing a corporate Donation and Volunteering Plan and promoting a greater number of ESG actions in the assets.</p>	
OB5_Promoting employee wellbeing	<p>LE9: Deploying actions to improve employee Well-Being Deployment of concrete actions to improve the office space, fostering employee Engagement and Well-Being.</p>	
OB6_Developing a responsible Value Chain in response to stakeholder's demands	<p>LE10: Establish a social framework that promotes the engagement and well-being of tenants and asset visitors. Quantifying economically the impact through the "Social Value strategy" of the actions carried out to improve the well-being of occupants, reducing indoor pollution and boosting accessibility.</p> <p>LE11: Extending ESG responsibility to the entire value chain Development of a Supplier Approval Plan through the external code of conduct, establishing Castellana's ESG requirements and criteria. An increase in the coverage of green clauses will be encouraged.</p>	
OB7_Consolidating an internal ESG management framework	<p>LE12: Improving the corporate governance structure and the internal control system Promoting a corporate structure that sustains all advances and best practices in sustainability, while promoting the search for sustainable financing.</p>	

3.4 Adaptation to future regulations

The rapid pace of progress in international, national and local regulations and initiatives to address climate change and its social implications has put considerable pressure on all industries, and the implementation of robust and effective corporate governance systems to improve the reporting process and reduce risks is of vital importance.

With the detrimental effects of climate change on people's health becoming increasingly evident, new trends in sustainability promote the improvement of its impact by quantifying and raising awareness of how company operations help create safe spaces and promote the well-being of all people involved in the value chain.

Castellana Properties fully recognises its crucial role in the transition to a more sustainable economy. The company therefore constantly strives to strengthen resilience in both its organisation and its assets by systematically integrating sustainable practices into all aspects of its operations. This means taking into account the needs and expectations of its stakeholders in every decision and action it takes.

In addition, Castellana Properties proactively addresses current and future challenges by incorporating environmental, social and governance criteria into its business model. This approach contributes directly to progress in 11 of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) set out in the United Nations 2030 Agenda. Through concrete actions, the company directs its efforts on achieving a significant positive impact on society and the environment.



3.5 Sustainable Development Goals

On 25 September 2015, the United Nations General Assembly unanimously adopted the 2030 Agenda for Sustainable Development, an ambitious action plan aimed at combating Climate Change, preserving the environment, promoting human well-being. This plan is made up of 17 Sustainable Development Goals (SDGs), each with specific targets to be met by 2030, in which the real estate sector plays a crucial role due to the significant impact that buildings and their construction have on global CO₂ emissions and waste generation worldwide.

The new ESG Strategy redefines the SDGs to which Castellana will contribute over the coming years. Starting with the 8 goals of the previous strategy, it has evolved to 11, through specific corporate initiatives, thus highlighting its commitment to the United Nations 2030 Agenda.



Health and Well-being

UN GOAL

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To promote the physical and mental well-being of Castellana customers and employees, both in the company's facilities and in its assets, by creating quality environments that guarantee optimal lighting, fresh air, increasing hydration rates, and promoting Well-Being.
- To implement programmes and activities that promote integral health and well-being, addressing both physical and mental health aspects, through the promotion of healthy habits such as sports activities or healthy food, among others.



Water and sanitation

UN GOAL

Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To implement measures to reduce water flows in assets, minimise water wastage, and encourage the reuse of greywater and rainwater.
- To increase hydration rates of asset occupants by increasing the availability of water supply, and helping reduce the use of single-use plastic.



Affordable and clean energy

UN GOAL

Ensure access to affordable, safe, sustainable and modern energy

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To reduce the energy consumption of assets by implementing actions to improve the energy efficiency of systems, ensuring continuous operation and reviewing the Integrated Environmental and Energy Management System.
- To promote renewable energy consumption among operators and common areas of Shopping Centres, increasing the coverage of the Guarantees of Origin and boosting on-site photovoltaic power generation.



Decent work and economic growth

UN GOAL

Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To implement training and professional development programmes to improve the work-related and personal skills of employees, thus fostering employability and talent attraction and retention rates.
- To collaborate with suppliers and business partners who share the same values on decent work and economic growth, ensuring that the entire supply chain operates in an ethical and sustainable manner.



Reduce inequality

UN GOAL

Reduce inequality

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To promote equal opportunities and diversity in the workplace, ensuring fair treatment of all employees, regardless of gender, ethnicity, age or any other personal characteristic.
- To develop strategies that enable the company's assets to serve as a tool to improve the local communities where they are located, encouraging community relations, and carrying out social and environmental volunteering actions.



Sustainable Cities and Communities

UN GOAL

Make cities more inclusive, safe, resilient and sustainable

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To promote the sustainable mobility of assets, reducing the environmental impact of visitors' and operators' journeys by continuing with the project to install electric vehicle charging points, improving the safety of journeys and accessibility to the centres.
- To generate a positive local impact on the communities where Castellana operates with the aim of strengthening the social network, boosting economic development and promoting commitment between local agents and the company.



Responsible production and consumption

UN GOAL

Ensure sustainable consumption and production patterns

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To promote a comprehensive waste management plan to reduce the daily environmental impact of the centres, encouraging recycling.
- To include and assess ESG aspects along the entire value chain, identifying potential risks and implementing corrective actions that reduce pollution along the supply chain, while also reducing the consumption of virgin materials.



Climate action

UN GOAL

Take urgent action to combat climate change and its impacts

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To reach NET ZERO by 2050 through the decarbonisation of the company's direct operations, and the commitment of the value chain, by developing a Strategic Decarbonisation Plan.
- To quantify the economic impact of climate-related risks and opportunities, integrating them into corporate risk management, and developing risk mitigation plans.
- To prioritise investment in Taxonomy-eligible activities, deriving economic flows to projects that contribute positively to the protection of the environment, and the promotion of sustainable development.





Life on land

UN GOAL

Conservation of life on land

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To protect existing local biodiversity and encourage its growth, enhancing the natural capital of the area, and promoting the well-being of users.
- To preserve and enhance the net gain in biodiversity, integrating species that allow for a reduction of irrigation water, promoting local flora and fauna species.



Peace, Justice And Strong Institutions

UN GOAL

Promote peaceful and inclusive societies, facilitate access to justice for all people and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To maintain a robust, effective corporate governance system that promotes transparency and risk reduction, updating procedures, policies and protocols, thus contributing to the fight against corruption and bribery.
- To implement cybersecurity systems and procedures that reduce risks and vulnerabilities in the corporate structure in the face of cyber-attacks that may cause a shutdown of operations or loss of information, guaranteeing business continuity.



Partnerships for the goals

UN GOAL

Strengthen the Global Partnership for Sustainable Development by mobilising and sharing knowledge, technical capacity, technology and financial resources to achieve the 2030 Agenda

INITIATIVES BY CASTELLANA PROPERTIES

- To encourage the creation of partnerships between stakeholders, establishing long-term collaborative agreements that integrate sustainability criteria, in order to reduce impacts along the entire value chain.
- To work in close collaboration with different initiatives or research groups, collaborating in the search for solutions to reduce environmental impacts and improve personal Well-Being.
- To promote a culture of dialogue and transparency at all stages of collaboration with stakeholders, seeking their active participation in the identification of objectives, decision-making and evaluation of progress.





04

Responsible Corporate Governance

4.1 Key milestones	28
4.2 Capital structure	29
4.3 Governance structure	29
4.4 Good governance and business ethics	40

The Castellana Properties Corporate Governance system is comprised of a series of tools and measures designed to promote value creation for all of the company's stakeholders, in line with its mission, vision and corporate values.

The articles of association, the regulations of the Board of Directors and General Meeting, and the internal codes, policies and procedures set out the principles guiding the conduct and decisions of the company.

As part of its commitment to environmental, social and governance sustainability, Castellana Properties conducts regular reviews of all its internal policies, codes, procedures and regulations, as part of its Corporate Governance system. This ensures company practices are aligned with the highest standards of ethics and corporate responsibility.

In FY22, coinciding with the launch of the first ESG Strategy, Castellana initiated an ambitious project to consolidate a comprehensive corporate governance framework. This effort included the implementation of a robust system of internal controls, and the creation of new policies that ensure transparency, accountability and sustainability in all operations.

During FY24, this project was completed, laying a solid foundation for governance, risk management and compliance within the company. However, due to the dynamic environment in which it operates, the company is committed to continuously adapting and updating the governance framework to align it with new market trends, best practices and potential emerging corporate risks.

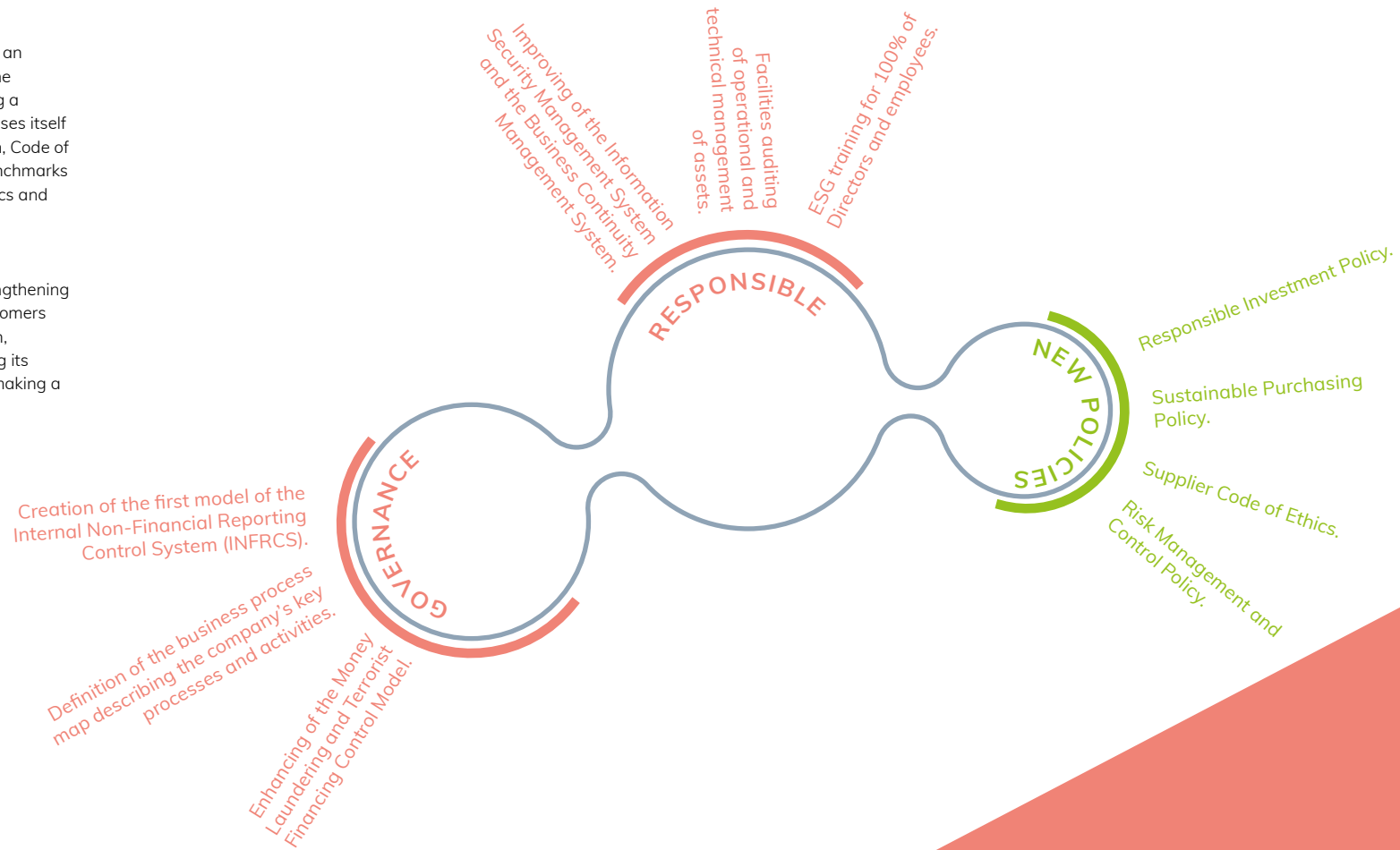
This process not only strengthens the ability to effectively manage risks and comply with regulations, but also reinforces dedication to ESG principles, enhancing long-term sustainability and corporate responsibility. Therefore, work continues on the improvement of the system, ensuring Castellana not only remains at the forefront in terms of corporate governance but also leads by example in the sector.



4.1 Key milestones

Castellana Properties recognises the vital importance of establishing an effective corporate governance structure. The company adheres to the principles of ethics, transparency and integrity, with the aim of having a positive impact on its investors and all stakeholders. To this end, it bases itself on a series of fundamental pillars, including its Articles of Association, Code of Ethics, Internal Policies and Internal Control System, which act as benchmarks to ensure the adoption of best practices in governance, business ethics and social responsibility in all areas of its activity.

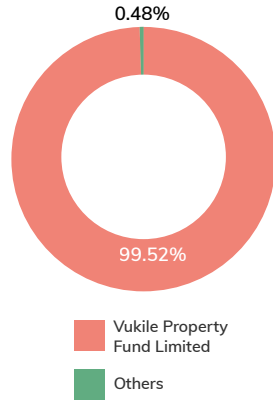
This Corporate Governance model has been essential in meeting the demands and expectations of the various stakeholders, thereby strengthening trust and relationships with shareholders, employees, operators, customers and communities in which Castellana Properties operates. In addition, the company is committed to maintaining and continuously improving its approach to corporate governance, driving sustainable growth and making a positive contribution to long-term economic and social development.



4.2 Capital structure

As of 31 March 2024, the capital stock of the Castellana Properties comprises a total of 101,151,999 ordinary registered shares, of a par value of 1 euro each, fully subscribed and paid up, of a single class and series, with equal political and financial rights, represented by book entries.

The shareholding structure of Castellana Properties is 99.52% owned by Vukile Property Fund Limited and 0.48% by other shareholders.



4.3 Governance structure

In order to reduce potential corporate risks, as well as to generate value for stakeholders, the Castellana governance system is regularly updated and reviewed to adapt to new ESG trends. For effective management, a robust governance system has been designed consisting of several areas integrating internal tools and procedures.



Composition of Corporate Governance

EPRA Gov-Board

General Shareholders' Meeting

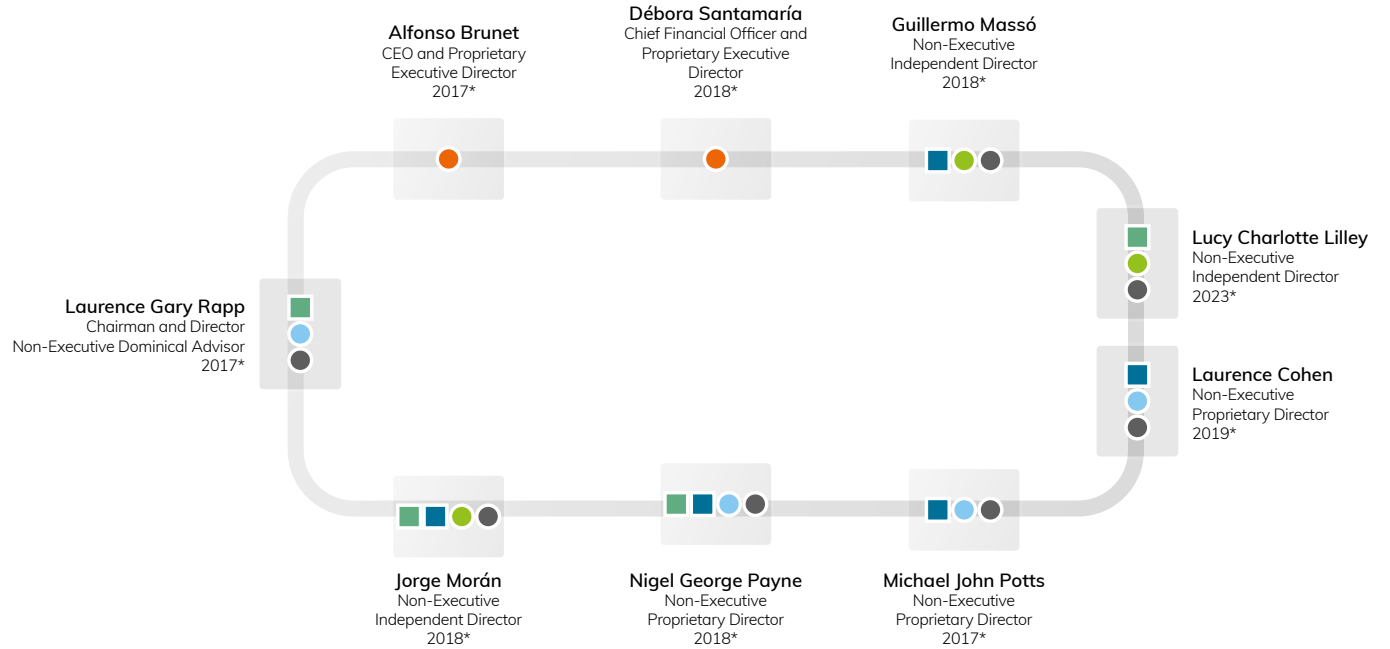
Sovereign body of the Company representing the entire interest group. It is responsible for adopting resolutions on the matters set out in the applicable legislation and the corporate bylaws.

Board of Directors: Responsible for charting the course of the Company and overseeing its mission. Except in matters reserved for the General Meeting, it is the highest decision-making body of Castellana Properties. It is responsible for the definition, monitoring and follow-up of general policies, strategies and guidelines.

The members of the Board of Directors maintain diversity and heterogeneity in terms of education, experience and age, origin and gender, in line with the company's values.

This variety of profiles of the directors ensures that the decision-making process is enriched and pluralistic views are brought to the discussion of matters within their competence.

Castellana Properties has an internal communication system, maintaining confidentiality at all times in accordance with the laws in force in Spain, and respecting the privacy and data protection of all its members.



Members:

- Executive
- Proprietary
- Non-executive
- Independent

Committee:

- Audit and Risk Committee
- Remuneration Committee

(*) Incorporation year of the directors

4.3.1 Board of Directors

EPRA Diversity-Emp

The Board is responsible for monitoring the implementation of the corporate short, medium and long-term strategy, leading and establishing the principles to follow. The integration of ESG criteria in this strategy contributes to the creation of value for all stakeholders, fostering diversity, profitability, and the integration of ESG risks.

During this financial year, 100% of Castellana Properties Directors received ESG training, fostering the integration of sustainability into the business model.

In accordance with the SOCIMI system, where specific issues or issues related to possible amendments arise, the company consults external advisors, who provide guidance on them and report to the Board of Directors on the most relevant aspects that require their attention.

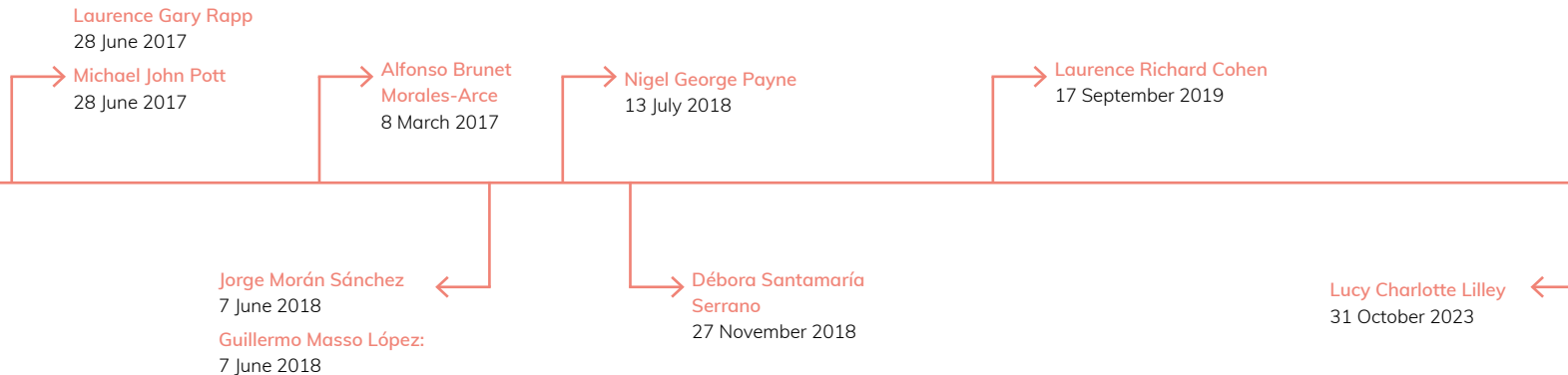
In FY24, the composition of the board was changed from the previous year with the addition of Lucy Charlotte Lilley, who holds the position of an independent non-executive director and sits on the remuneration committee. Lucy has ESG responsibilities assigned, although she does not have individual responsibilities within the same governance bodies.

5,67 years
 AVERAGE TENURE ON GOVERNING BODY

100%
 TOTAL NUMBER OF NON-EXECUTIVE DIRECTORS WITH ESG COMPETENCIES

	2023	2024
Number of directors	8	9
Independent Board members	2	3
International Board Members	50%	56%
BY AGE		
Directors under 30 years of age	-	-
Directors between 30 and 50 years	25%	56%
Directors over 50 years old	75%	44%
BY GENDER		
Male councillors	13%	22%
Female councillors	87%	78%

TENURE OF COUNCILLORS





Laurence Gary Rapp

Mr. Rapp, graduated with Honors from the University of the Witwatersrand as well as having attended Wharton University's Business Executive Development Program.

For the past 11 years, Mr Rapp has been the Chief Executive Officer of Vukile Property Fund Limited, Castellana's majority shareholder. He has extensive experience in the financial services environment, spanning investment banking, private equity, retail banking and insurance and asset management.

He was previously director of Standard Bank, having headed the Insurance and Asset Management division and, prior to that, heading Strategic Investment and Alliances. Additionally, he is the former President of the South African REIT Association.



Alfonso Brunet

He has extensive experience in the real estate sector and, more specifically, in the retail segment. Alfonso began his career at CB Richard Ellis (CBRE) where he worked from 1998 to 2006 in different roles in the office sector until he took on the position of head of logistics and industrial assets where he ended up running a national leasing and sales agency.

In 2006, he embarked on his career and made the leap to the retail sector, first as Investment Director in the launch of a new specialist retail fund at the British company Pradera, and then leading it as Head of Spain, managing the Spanish office with assets worth 500 million euros.

Then, after more than 11 years, Alfonso decided to join Castellana Properties in 2017 as CEO of the company. Alfonso is also a Member of the Executive Committee of AECC, Treasurer of Apresco, and Secretary General of Asocimi.



Débora Santamaría

With a long career in financial auditing and corporate finance, Debora Santamaría Serrano holds a degree in Business Administration and Management from the University of Alicante, with a specialisation in Financial Management.

She has a solid track record in internationally recognised audit firms such as KPMG and PwC, where she held the position of Senior Manager. She has participated in audits of large listed groups, company evaluations, due diligence, IPOs, capital increases, financing transactions, credit ratings, M&A and ESG, in companies such as Iberdrola Inmobiliaria, Alza Real Estate, Metrovacesa and Acciona, among others. Following her experience at PwC, she joined Axiare Patrimonio SOCIMI, S.A. as CFO until 2018 when she joined Castellana Properties as CFO and Director.

She is a Chartered Accountant, a member of the Official Register of Chartered Accountants (ROAC), and a member of the Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS). She has also completed various executive and director training programmes at ESADE. Women to Watch 2022 edition (PwC Talent and Diversity Programme). She is a director of Castellana Green.



Michael John Potts

Mr Potts was Chief Financial Officer of Vukile Property Fund Limited from its listing on the Johannesburg Stock Exchange in 2004 until his retirement on 30 June 2019. Prior to this, he was an independent advisor to Bridge Capital Company and focused on real estate transactions, property portfolio assembly, financial structuring and capital raising. Mr Potts was also a non-executive director of Synergy Income Fund and of Outspan International Limited, and chairman of the

Outspan audit committee. Mr Potts is a Chartered Accountant and holds an Accountancy degree from the University of the Witwatersrand and a Higher Diploma in Tax Law from the same university. On a personal level, he has taken environmental action by installing solar panels and batteries, cutting 7.4 tonnes of CO2 emissions and a saving of 2.5 tonnes in standard coal use in the last year. He has attended 3 ESG courses organised by the South African Institute of Chartered Accountants (SAICA) and the ESG exchange, and an Ethics session in the Practical session organised by SAICA.



Jorge Morán Sánchez

He has been a banker for 30 years. Former CEO of Grupo Santander United States and member of Santander Global Management Group. Previously, he was CEO of Morgan Stanley for Spain and Portugal. He has been a board member of non-financial institutions such as Vía Célere, Lafinca, Kimak, Boston University and a member of the advisory board of Columbia University's School of International and Public Affairs (NY), Alvarez & Marsal and Tikehau.

He holds a degree in Economics and Business Administration from ICADE (Madrid) and an Honorary PhD in Business Administration from Bentley University (MA).



Guillermo Masso López

As a director of Excem Capital Partners SOCIMI, independent director of Gesvalt Sociedad de Tasación and Senior Advisor-Partner of G&MS Corporate, he has more than 34 years of professional experience in Corporate Finance and Consulting in Spain, Europe and Latin America.

He has been a partner at Price Waterhouse Coopers Corporate Finance for 21 years. He has acted as Advisor on corporate restructuring, monitoring independent restructuring plans, and advising several boards in Spain.

He holds a degree in Economics and Business Studies, is a Chartered Accountant and a member of the Official Register of Auditors (ROAC).

He is a founding trustee and member of the board of trustees of the Sembrando Salud Foundation, which focuses on health care for communities living along the Amazon River with difficult access. He is also a member of the Ethics Committee of the first Social SOCIMI in Spain, Primero H Socimi, an innovative project with social impact that aims to generate greater access to affordable housing for people in situations of residential vulnerability.

Mr Masso Lopez has recently received training in the field of environmental, social and governance sustainability.



Nigel George Payne

He has been the independent non-executive Chairman of the Board of Vukile Property Fund Limited since 2012. He is also Chairman of Mr. Price Group Ltd and Independent Director of Bidcorp Group Limited. He is a Chartered Accountant, holds an Accountancy degree from Rhodes University and a Master's degree in Business Leadership from the University of South Africa.

He has responsibilities in the social field, is Director of the SASME Foundation, an NGO dedicated to developing and financing small and medium-sized enterprises with the aim of boosting economic growth and sustainable employment in the South African economy.

In addition, he has attended training courses on ESG reporting indicators given by PwC South Africa as well as attending and actively participating in training on the application of ESG corporate sustainability.



Laurence Richard Cohen

With a strong background in real estate asset management, corporate finance and financial management, Laurence began his auditing career at Fisher Hoffman (PKF) from 1996 to 1999. In 2000, he joined Grant Thornton in Johannesburg, where he worked as a Senior Corporate Finance Consultant for 3 years.

In 2003, he joined Hyprop Investments Limited, where he served as Chief Financial Officer until 2018. Hyprop is a commercial real estate investment trust (REIT) listed on the Johannesburg Stock Exchange (JSE).

During his time at Hyprop, Laurence was extensively involved in various aspects of real estate asset management, debt capital markets and the structuring of local and international deals.

He chaired the Accounting and JSE Committee of the REIT Association of South Africa, served on its Executive Committee, and was instrumental in the publication of the first Best Practice Recommendations (BPR) for the South African REIT sector.

In 2019, Laurence joined Vukile Property Fund Limited (Vukile) as chief financial officer. Vukile, also a commercially focused REIT listed on the JSE, is the main shareholder of Castellana SOCIMI SA.



Lucy Charlotte Lilley

Ms Lucy Charlotte Lilley is a chartered surveyor and independent non-executive director with extensive experience in the real estate sector. Lucy has been appointed as a non-executive director and member of the audit, remuneration and operations committees for a number of real estate companies and funds, including listed and regulated enterprises. Prior to this, she spent five years as an advisor and fund manager at Schroder Real Estate Managers (Jersey) Limited and eleven years as a portfolio manager at Land Securities in London. She specialised in shopping centres and retail parks between 2004 and 2015, and has commercial real estate experience in asset management, portfolio management and fund management.

In addition, she has worked in real estate investment, development and redevelopment in the UK and Europe, and has a strong understanding of financial and operational issues.

4.3.2 Selection of Directors

EPRA Gov-Select

The Appointments and Remunerations Committee is responsible for ensuring that the selection process of its members favours diversity of gender, experience and expertise. This variety of professional profiles strengthens and enriches decision-making based on recommendations for good corporate governance.

In addition, it ensures that selection procedures are free from implicit biases that could lead to discrimination, as reflected in the Company ESG Policy.

The proposal for directors is made in accordance with the principles established in the articles of association and in the Regulations of the Board of Directors. The Appointments and Remunerations Committee proposes candidates for independent directors, the remaining directors are proposed by the current members of the Board, following a report by the Appointments and Remunerations Committee.

The proposals must be accompanied by a report from the Board justifying the competence, experience and merits of the candidate. Furthermore, all candidates must be full professionals whose conduct and career path is aligned with the mission, vision and values of Castellana Properties. Finally, the appointment of Directors is approved by the General Meeting of Shareholders.

Nominations shall be adopted by a majority of the members present or represented at the meeting. In the event of a tie, the Chairman has a casting vote.

The Chairperson, Vice-Chairperson, Secretary and Vice-Secretary are elected by the Board itself following a report from the Appointments and Remunerations Committee. The vice-presidents are responsible for replacing the President in the event of impossibility or absence, which is why the President proposes the candidates.

In the event that the Chairperson of the Board performs executive functions, the Regulations of the Board of Directors establishes that the Board must, on a proposal from the Appointments and Remunerations Committee, appoint a Coordinating Director from among the independent Directors. The current Chairman of the Board of Castellana Properties does not perform executive functions, so a Coordinating Director has not been appointed.

The candidate to perform the function of the Secretary may be one of the members of the Board or an external person qualified to perform the functions inherent to that position.

4.3.3 Assessment of the Board

In accordance with the terms of the Regulations of the Board of Directors, and ensuring the exercise responsible for its supervision, an annual assessment is performed following a report by the Appointments and Remunerations Committee, the Board itself, the Directors, the Chairman and their committees.

In addition, an annual evaluation of the performance of the Company's senior executives is performed, with the prior report of the Appointments and Remunerations Committee.

The results of the Council's assessment were satisfactory, showing a very high average assessment. This reflects satisfaction with the fulfilment of their roles and responsibilities.



4.3.4 Directors' remuneration

One of the main governance milestones for FY24 is the development of a Director Selection and Remuneration Policy (ESG), which is reviewed and approved by the General Shareholders' Meeting at least every three years, as a separate item on the order of business. The proposal for this policy is presented to the General Meeting by the Board of Directors, accompanied by a detailed report from the Appointments and Remunerations Committee.

This system, also defined in the Articles of Association, is designed to promote the long-term profitability and sustainability of the Company, ensuring fair payment in line with the dedication, qualifications and responsibility associated with the position.

The Castellana Properties remuneration system is based on the principles of transparency, competitiveness and capacity, consistent with the business model and ESG criteria.

4.3.5 Board of Directors committees

In order to strengthen the governance structure and ensure good practices, Castellana Properties has two committees set up as permanent internal bodies of the Board of Directors; the Audit and Risk Committee and the Appointments and Remunerations Committee.



Audit and Risk Committee

Powers:

To advise and propose within their scope of action.

Main functions:

To review and analyse the financial statements and information, reporting them to the Board, propose to the Board, for its later proposal to the General Shareholders' Meeting, the appointment of internal and external auditors, and supervise their work and ensure their independence, and to serve as communication between the Company and the auditors.



Nomination and Remuneration Committee

Powers:

To inform, advise and propose within its scope of action.

Main functions:

To propose the appointment, re-election or dismissal of independent directors, draw up the report on the proposal for the appointment or re-election of non-independent directors, and control and monitoring of gender diversity and remuneration issues.



4.3.6 Activities of the Board and its committees

	Number of	2023	2024
BOARD OF DIRECTORS	Meetings	6	6
	Attendance rate	89%	98%
AUDIT AND RISK COMMITTEE	Meetings	3	4
	Attendance rate	100%	95%
NOMINATION AND REMUNERATION COMMITTEE	Meetings	3	3
	Attendance rate	100%	89%

At the meetings of FY24, the following subjects were addressed:



Board of Directors

- Monitoring the activity and evolution of the business and new investment opportunities.
- Monitoring of the Company's corporate strategy.
- Analysis of financing alternatives.
- Formulation and approval of the Company's financial statements.
- Approval of the Company's budgets.
- Distribution of results.
- Monitoring of the Company's CapEx investments.
- Monitoring of the ESG strategy.
- Supervision of regulatory compliance.
- Monitoring and supervision of the various committees reporting to the Board of Directors.
- Appointment of a new member of the Nomination and Remuneration Committee.



Audit and Risk Committee

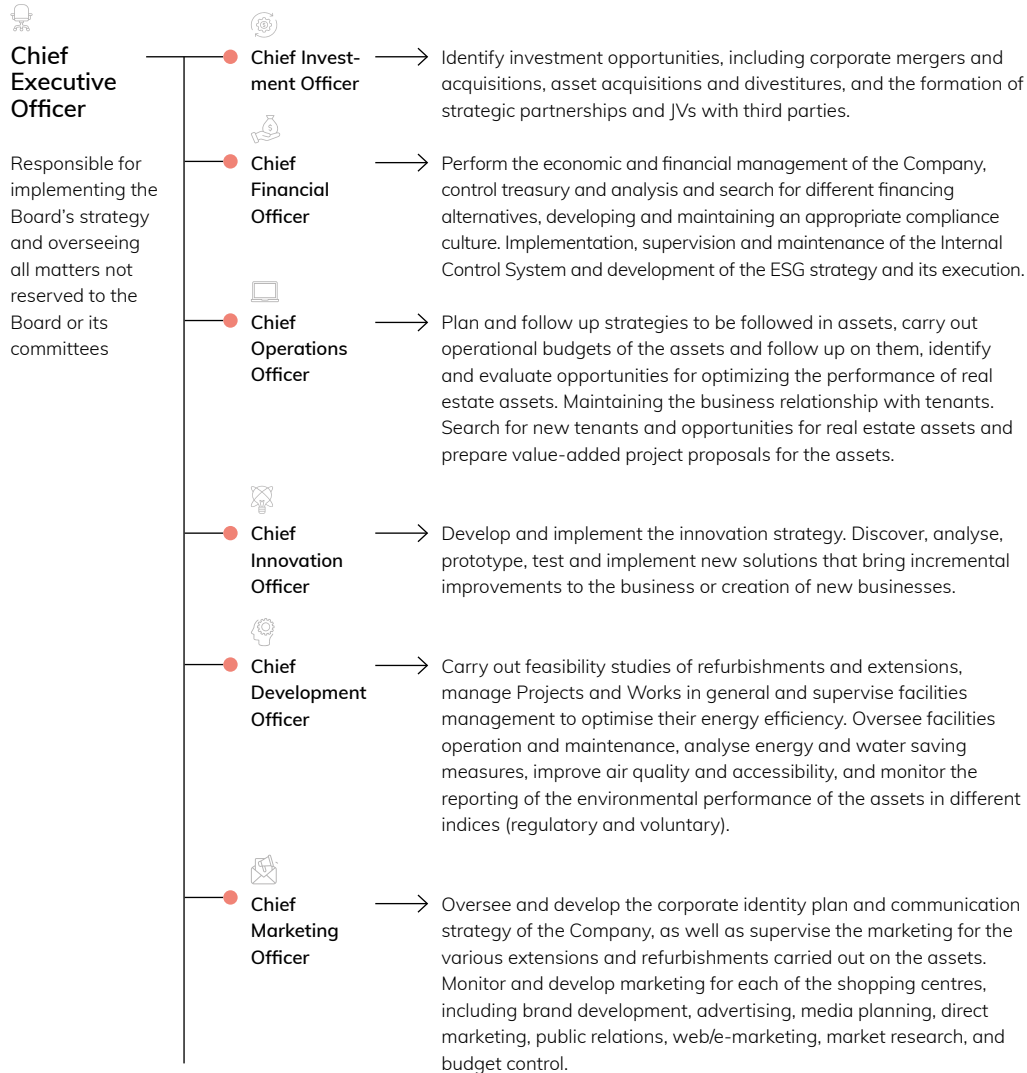
- Review of the individual and consolidated financial statements and analysis of the external auditor's audit opinion.
- Review of the internal audit.
- Review and supervision of asset valuations by external valuers.
- Review of the monitoring of EPRA best practices and other relevant ratios.
- Approval and updating of corporate governance and compliance policies and actions taken.
- Monitoring of the Company's risk map.



Nomination and Remuneration Committee

- Analysis of the staff organisation chart and staff turnover.
- Analysis of the results obtained in the 'Great Place to Work' Certification.
- Analysis of flexitime measures.
- Performance evaluation and proposals for objectives.
- Review of the fixed and variable remuneration system for the Board and the entire Company.
- Appointment of a new independent board member.

4.3.7 Management Team



Board of Directors

ALFONSO BRUNET

Chief Executive Officer

DÉBORA SANTAMARÍA

Chief Financial Officer

JULIO GARCÍA

Chief Operations Officer

PEDRO DÍAZ

Chief Development Officer

OMAR KHAN

Director de Inversiones

CRISTINA MACARRÓN

Chief Marketing Officer

CARLOS GUINEA

Chief Innovation Officer

4.3.8 Committees

Executive Committee	
MEMBERS	FUNCTIONS
Chief Investment Officer Chief Financial Officer Chief Operations Officer Chief Innovation Officer Chief Development Officer Chief Marketing Officer	Is composed of the Management Team. It supports the CEO in overseeing the operations and performance of the Company.
MEETINGS	
It meets weekly, every Monday	

Financial Committee	
MEMBERS	FUNCTIONS
Chief Financial Officer Senior Corporate Finance Manager Accounting Finance Manager	Was created in FY23. It ensures sound economic and financial management of the Company, cashflow control and analysis and search for financing. It is also responsible for maintaining an appropriate compliance culture, developing and maintaining the Internal Control System and developing the ESG strategy and its implementation.
MEETINGS	
It meets weekly, every Tuesday.	

CapEx Committee	
MEMBERS	FUNCTIONS
Chief Executive Officer Chief Financial Officer Chief Operating Officer Chief Development Officer Asset Managers Senior Corporate Finance Manager Financial Controller	It monitors the Capex's project budget, detecting deviations and proposing solutions
MEETINGS	
It meets quarterly.	

Innovation Committee	
MEMBERS	FUNCTIONS
Chairman of the Board Chief Executive Officer Chief Innovation Officer Chief Investment Officer Chief Marketing Officer of Castellana properties General Director Treasury Director Head of Customer Analytics and the Marketing Communications Director of Vukile	It monitors the Company's innovation projects.
MEETINGS	
It meets every two months.	

Compliance Committee	
MEMBERS	FUNCTIONS
Chief Financial Officer Senior Corporate Finance Manager Senior Compliance & ESG Controller	It ensures that the organization complies with all applicable laws, regulations, policies, and standards both internally and externally, guaranteeing the proper functioning of the Crime Prevention Model. Likewise, it is responsible of promoting ethical and responsible behaviour in all the operations and activities of the Company through the dissemination of the Code of Ethics.
MEETINGS	
It meets, at least, every six months and reports to the CEO.	

ESG Committee	
MEMBERS	FUNCTIONS
Executive Director Chief Financial Officer Chief Operation Officer Chief Marketing Officer Chief Development Officer Environmental Head Head of Regulatory Compliance ESG Head	It oversees Castellana Properties' commitment to compliance with the ESG Strategic Plan, monitoring the same
MEETINGS	
It meets, at least, every six months and reports to CEO.	

Innovation Committee	
MEMBERS	FUNCTIONS
CEO CFO CIO Castellana Properties: Investment Director Vukile Property Fund Limited: CEO Group CFO Group Head of Treasury Senior Manager of Investments	Its main objective is to ensure the strategic and efficient management of investments and acquisitions in the retail sector, aligning each transaction with the objectives and needs of Castellana Properties and providing added value to its shareholders. It continuously analyses and monitors the market for investment opportunities in physical assets and real estate companies in the retail sector, valuing them prior to their materialisation to ensure profitability and complementarity with the existing portfolio.
MEETINGS	
It meets every two weeks.	

4.4 Good governance and business ethics



In addition, specific policies and manuals have been developed in a wide variety of key areas, the most relevant of which are the following:

- Castellana Code of Ethics and Conduct
- IT Governance Policy
- Money Laundering Manual
- Regulations of the General Shareholders' Meeting
- Regulations of the Board of Directors
- Internal Code of Conduct for the Securities Market
- Work-life balance, Remote Working and Digital Disconnection Policy
- Policy on the Use of the Complaints Channel
- Data Protection Policy
- Employee Engagement Programme
- Engagement with Local Communities Programme
- Director selection and remuneration policy (ESG)
- ESG Policy
- Integrated Environmental and Energy Management Policy
- Net Zero and Climate Change Policy
- Environment and Biodiversity Policy
- Sustainable Design Manual
- Health and Well-being Policy
- Circular Economy Policy

4.4.1 Compliance and Policies

Integrating best practices in good governance, business ethics and social responsibility in all of the Company's activities is a fundamental commitment for Castellana Properties. In addition to strict compliance with current regulations, the company strives to adopt standards of excellence in its operations and business relationships.

To support this commitment, Castellana Properties has a solid and well-defined corporate structure, which is based on the principles of Good Corporate Governance. This structure not only establishes clear guidelines for decision-making and risk management, but also promotes transparency and accountability in all areas of the company.

The company's governance structure is characterised by its drive and agility to respond to the ever-changing environment around it, and by being at the forefront in terms of regulatory development and corporate governance, as it is the structure that underpins the company's development and performance in all its operations. Along these lines, new policies have been developed during FY24, adapting to the current needs of the industry and its stakeholders:

- Supplier Code of Conduct
- Risk Management and Control Policy
- Responsible Investment Policy
- Responsible Purchasing Policy
- Board Selection and Remuneration (ESG) Policy

These policies serve as a guide for ethical and lawful employee behaviour, reflecting Castellana Properties' commitment to the protection of human rights, information security and respect for diversity and inclusion in the workplace. In addition, they are reviewed, keeping up to date with changes in regulations and best practices.

4.4.2 Internal Control Model

Castellana Properties has an Internal Control Model designed to meet the highest standards of quality and regulatory compliance. To achieve this goal, the Company has implemented a series of tools that are highly effective and reliable. These include:



POLICIES AND PROCEDURES

A set of clear, detailed policies and procedures that ensure consistency in the way daily operations are handled.



CRIME PREVENTION MODEL

Identification and documentation of the criminal risks that may arise from the activity of the Company and definition and implementation of the controls and mechanisms that make it possible to avoid or detect unlawful conduct.



MECHANISMS FOR PERSONAL DATA PROTECTION

Different policies are in place to ensure the correct processing of personal data and are evaluated on a regular basis.



QUALIFIED EQUIPMENT

A highly trained and experienced team in the implementation and maintenance of internal control systems, ensuring effective risk and opportunity management.



MONEY LAUNDERING PREVENTION MECHANISMS

The main mechanisms are available in accordance with the requirements established by money laundering prevention regulations, including a Prevention Manual, an Internal Supervisory Body (OCI, by its Spanish acronym), a representative before the SEPBLAC, and evaluations of the main clients in formal and economic terms by an external advisor.



FINANCIAL REPORTING CONTROL SYSTEM (ICFR)

A set of controls in financial processes to mitigate risks that could have a significant impact on financial information reported internally and to third parties. For each financial process, a cycle, flowchart and control matrix have been developed and the adequacy of the controls has been tested.



NON-FINANCIAL REPORTING CONTROL SYSTEM (INFRCS)

A Non-Financial Reporting Control System has been designed, ensuring the reliability of the company's information and performance, as well as responding to the different requirements and facilitating the reporting process, in line with the main current and future regulatory frameworks that will come into force in the coming years.





Code of Ethics

All decisions and actions of Castellana Properties are in line with the mission, vision and corporate values. To consolidate this objective, the company has a Code of Ethics which sets out its commitment to its stakeholders, as well as the definition of its values and principles that respond to business ethics and transparency in all areas of activity. The Company also has an ESG Policy and Internal Conduct Regulation. These instruments are extended to all persons involved in the development of the business and activities of Castellana.

The Code of Ethics and the Internal Conduct Regulation define the controls and mechanisms to ensure the principles and values of the Company.

Principles of the Code of Ethics:

- Complying with the law
- Living with integrity
- Transparency, anti-corruption and criminal compliance
- Acting as guardians of stakeholders
- Respecting others

All employees were trained in crime prevention measures and controls, including the Code of Ethics.

Aware of the impact that Castellana operations can have on its entire Value Chain, and the opportunity it has to promote the generation of a positive impact, both socially and environmentally, a new Suppliers Code of Ethics has been created in FY24, which establishes the red lines and principles that should govern all the company's operations. See in detail in Chapter 6.7.



Whistleblowing channel

Effective communication channels are essential to meet the needs and expectations of the various stakeholders. In this regard, Castellana Properties has established control systems and mechanisms designed to prevent, detect and respond appropriately to the risk of crimes being committed by any member of the organisation, for the benefit of all those involved.

The company has a Whistleblower Channel that complies with data protection regulations, accessible to all stakeholders. This channel, available on the company's website, allows any individual to report potential risks and violations of current law as well as internal company policies, in order to initiate investigations and facilitate appropriate dispute resolution.

The management of the Whistleblowing Channel is the responsibility of the Compliance Committee, which operates under a Criminal Compliance Model that establishes the company's principles of action at all organisational levels. This approach ensures Castellana Properties' transparency, accountability and commitment to compliance with applicable laws and regulations, as well as to the promotion of a safe and ethical working environment for all its employees.

“ 100% of employees of Castellana Properties have signed the Code of Ethics





Internal Audit, Internal Control and Risk Management Plan

Due to the constant evolution of the market, companies face new challenges, for which the decision-making process must be streamlined, with an agile internal governance structure that allows them to adapt and respond to the new demands of their stakeholders. In order to do this safely, guaranteeing the sustainable growth of the company and minimising risks, Castellana has implemented during FY24 a complete Internal Audit, Internal Control and Risk Management Plan comprising five strategic projects:

1 Map of the company business processes

In order to strengthen internal control models, the company process map has been drawn up. This map allows for the optimising processes, integrating new technologies and detecting possible gaps in the scalability of the business, reinforcing the capacity to adapt and grow in a sustainable way in a changing business environment. To this end, the company's key processes, sub-processes and activities have been identified through workshops and interviews with all personnel, defining a corporate map (AS-IS) that marks the flow diagram of operations.

2 Definition of different key company processes

Different key processes have been defined and described through narratives and flowcharts to describe their scope within the company, and to create a process diagram that identifies the stages defined in each of them, promoting the control and traceability of information.

3 Operational effectiveness test of the Risk Map and the Crime Prevention Model:

A test of the operational effectiveness of the Crime Prevention Model and the Risk Map Control System has been carried out, with satisfactory results and confirming the company's capacity to identify, prevent and mitigate risks and crimes. The evaluation, conducted by independent auditors, highlighted the robust design, effective implementation, reliable data management and reduction of crime in Castellana thanks to these tools.

4 Facilities audit

As every year, an audit has been carried out on several of the assets to verify that the centres are aligned with the requirements and commitments of the company in terms of environmental performance (ISOs and certifications), operational (technical-legal maintenance, OCAs, HSSE, etc.) and development (licences and technical documentation).

5 Non-Financial Reporting Control System (INFRCS)

In this financial year, Castellana Properties has developed the first Internal Non-Financial Reporting Control System that ensures the reliability of the company's information and performance, in response to the different regulatory frameworks that will come into force in the coming years.

The aim is to ensure the traceability and transparency of ESG data reported by the company, facilitating data processing, and investing more time in working with the data, rather than in obtaining it.

Castellana has **identified and defined the ESG data** to be reported, indicating those responsible for obtaining it, its frequency, methodology, review and data conformity.

The model has been developed to adapt to the new Corporate Non-Financial Reporting Directive (CSRD), thus getting ahead of the regulatory timetable, and establishing in advance the necessary internal frameworks and procedures to successfully achieve the first report under this framework.

This system will continue to be implemented, becoming one of the most efficient tools for Castellana to improve its performance and ESG reporting.





Sustainable Purchasing Policy Framework

During FY24, Castellana has implemented a sustainable purchasing framework which is composed of several tools and procedures that will allow the company to establish the necessary sustainability requirements for any supplier that collaborates with the company.

Responsible purchasing policy

The Policy is created with the purpose of maintaining a relationship of trust and responsibility with its suppliers, which is why the principles under which the purchase of goods and services that guarantee the best conditions in the market are defined, both in terms of prices and sustainable development, safeguarding respect for Human Rights.

Furthermore, in order to guarantee that the purchasing process is carried out in a transparent and honest manner in accordance with Castellana's ethical principles and commitments, the policy details the procedures that anyone responsible for making a purchase should be aware of.

Being aware that part of the company's environmental impact is generated in the operations of its suppliers, the policy promotes those that develop products or services using energy efficiently and sustainably, and also prioritises those with environmental certifications.

Supplier Code of Conduct

To ensure that all collaborations and commercial transactions carried out by Castellana are aligned with the company's ethical commitments and values in terms of environmental and social sustainability, a Supplier Code of Ethics has been defined and implemented in FY24, which includes all the standards and requirements that Castellana follows throughout the entire Value Chain.

In addition to promoting compliance with the law, the Code is divided into 3 main blocks:

Environment: This details the environmental performance that the supplier must comply with in order to collaborate with Castellana, allowing it to improve and advance in the generation of a positive impact from its operations.

Transparency, anti-corruption and criminal compliance: This establishes the commitment to respect and promote criteria that guarantee compliance with current law applicable to each transaction.

Social Commitment: This lays the foundations in compliance with the International Labour Organisation (ILO), and the Charter of Human Rights, developed by the United Nations.

During FY25, the initiatives started in the previous year will be continued through the creation of an evaluation system that will enable the creation of a database of ESG-approved suppliers.



Anti-corruption

Companies play a crucial role in the fight against corruption and have a number of internal tools at their disposal to detect, prevent and address situations of fraud, bribery or corrupt practices. These tools range from stakeholder-accessible reporting channels to due diligence processes, risk mapping and audits.

For Castellana Properties, the prevention of corruption and money laundering is an issue of great importance, identified as one of the most relevant issues for its external stakeholders in the materiality analysis conducted for the company's new strategy. In addition, the company has a Criminal Offence Prevention Model, which has a detailed analysis of criminal risks in all areas of the company. This includes the evaluation of existing policies and controls, as well as the implementation of new procedures to effectively prevent and mitigate these risks arising from its activity.

To ensure prevention of criminal conduct and compliance with the law, the company has established an internal control structure and provides anti-corruption training to all employees. In addition, corruption risk assessments are carried out and integrated into the company's Management System. Any indications of corruption risks in company operations are identified and communicated in order to take the necessary measures.

The Code of Ethics and the Whistleblower Channel are key elements that reinforce Castellana Properties' actions against corruption, providing an environment in which employees feel safe to report possible irregularities and thus contribute to maintaining high standards of integrity and transparency.



Transparency

To demonstrate its commitment to ethical and transparent behaviour, as well as to be accountable to its stakeholders and prevent unfair practices, Castellana Properties has taken a series of measures that reflect its integrity and corporate responsibility. These measures include the publication on its website of the Articles of Association and the regulations of the General Shareholders' Meeting, the Board of Directors and the Internal Code of Conduct for the Securities Market, as well as its ESG Policy and Code of Ethics.

Furthermore, the Consolidated and individual Annual Accounts providing a detailed view of the equity and financial situation of the Company are audited by an external auditor and published on the company website. This process ensures the transparency and reliability of the financial information presented by Castellana Properties.

In line with this commitment, this ESG Report, which documents all of the company's actions and objectives in the areas of governance, social and environmental issues, has been verified by an external, independent entity. This process ensures the credibility and objectivity of the report, reinforcing Castellana Properties' commitment to the transparent disclosure of its sustainability and corporate responsibility performance.



Conflicts of interest

EPRA Gov-Col

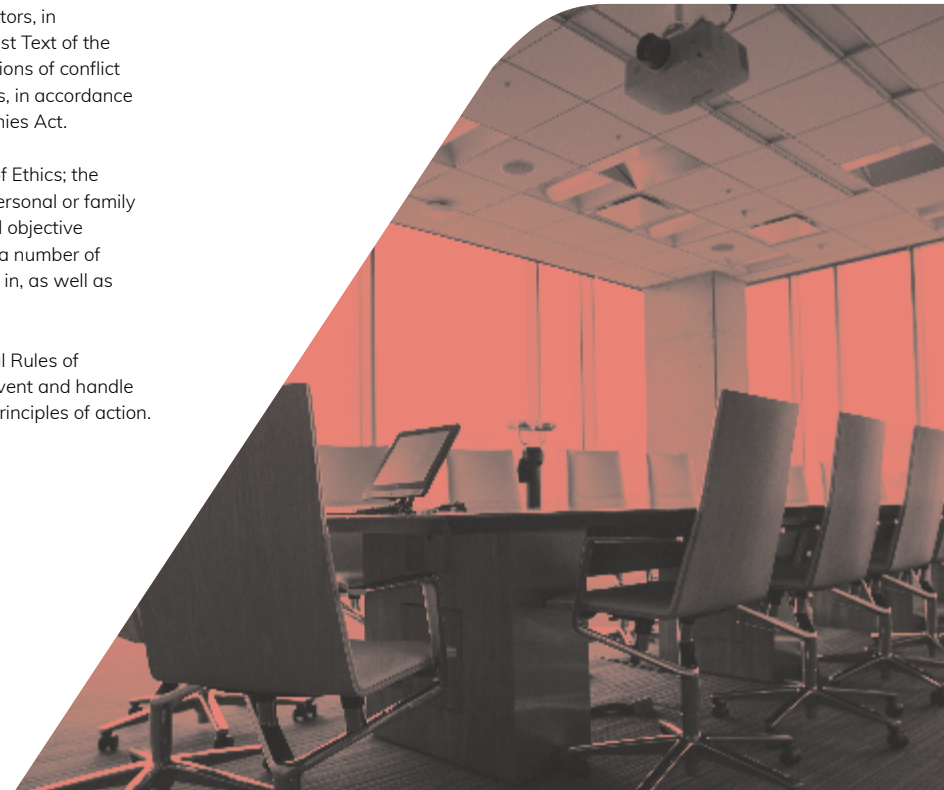
The probability of conflicts of interest within the governing body is low due to the simple structure of the company and the fact that, at the date of publication of this report, it only has one majority investor in the shareholding, with which there are no precedents of situations of these characteristics.

However, conflict of interest management is considered important for the company and to avoid such situations, it promotes mechanisms such as:

- Annual letters addressed to the Board, in which the Directors, in accordance with the provisions of Article 229 of the Recast Text of the Capital Companies Act regarding the duty to avoid situations of conflict of interest, report information on potential related persons, in accordance with Article 231 of the Recast Text of the Capital Companies Act.
- Incorporate the Conflicts of Interest Policy into the Code of Ethics; the purpose of which is to ensure that external activities or personal or family interests do not undermine the ability to make ethical and objective decisions in the area of responsibility. The policy outlines a number of activities that Company members should avoid engaging in, as well as steps to take in the event of a conflict situation.
- The Regulations of the Board of Directors and the Internal Rules of Conduct; they set out the mechanisms established to prevent and handle potential conflicts of interest, indicating a set of general principles of action.

The Board of Directors is responsible for reviewing the actions on conflicts of interest applicable also to its own members. In addition, all members of the Company are informed of the importance of communicating to their line manager if there is a potential risk.

- During FY24, as well as in previous fiscal years, Castellana Properties has not identified any conflicts of interest.
- Those arising in the future will be declared in the Conflicts of Interest Register of Castellana Properties.
- Castellana Properties does not make monetary or non-monetary contributions to political parties.



4.4.3 Risk management

Castellana Properties considers risk management to be of particular relevance for the fulfilment of Company objectives and regulatory compliance. Therefore, it identifies, analyses, evaluates, manages and communicates the risks associated with the Audit and Risk Committee so that they can be monitored.

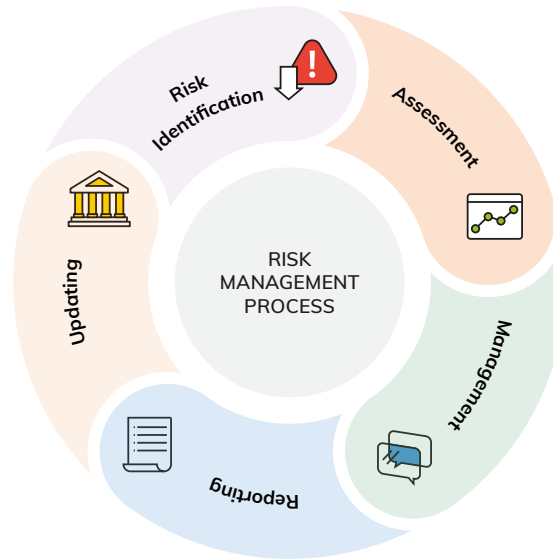
During FY24, the company continued its progress in extending and improving its risk management system, developing a Risk Management and Control Policy, which integrates the company's vision of risks into its management and strategy, reducing risks, assessing impacts and defining the necessary measures for their management and mitigation. It has been developed in accordance with the COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) - ERM (Enterprise Risk Management - Integrated Framework), which facilitates both the identification and assessment of the impact and the probability of occurrence of the various risks to which the company is exposed.

This new Policy sets out the assessment criteria that Castellana follows to identify the impact that the occurrence of risk could have on its operations. To this end, all the risks detected are integrated into the Corporate Risk Map, following COSO methodology, enabling the development of strategies to mitigate those considered necessary.

This Policy establishes the internal control systems that the company has in place to mitigate the potential effects of the risks identified, seeking to define the most appropriate response taking into account the activity on which it impacts, and the characteristics of the risk itself. The areas and manager responsible for implementing corrective actions to make the risk residual are identified.

As a milestone, the Risks and Opportunities related to Climate Change have been integrated into this policy, as a commitment by Castellana to recognise the importance that these may have on its company, equating them to another corporate risk. To this end, appropriate operational controls and strategies will be in place to mitigate these risks, in line with the recommendations set out in the TCFD report. See in detail in Chapter 5.4.1. Climate Risks.

In line with the FY24 internal audit plan, operational effectiveness tests of the controls implemented in the company to mitigate risks were carried out during the year. The result has been positive, concluding that all controls are effective.



4.4.4 Cybersecurity



Castellana is aware of the high risk that cyber-attacks pose to the company and its operations. Castellana's systems have evolved significantly in recent years, incorporating new network systems, services and applications. This has increased the complexity of the systems and widened the potential area of attack, and may lead to the need to manage additional network vulnerabilities, which has made the company aware of the new risks to which they are exposed.

For this reason, during FY24 the first steps have been taken in the development of a three-year Comprehensive Cybersecurity System consisting of the implementation of two Management Systems, an Information Security Management System and a Business Continuity Management System, and the implementation of different specific and annual actions to identify the current state of the company, correct possible failures detected, reduce the risk and improve the information security and cybersecurity situation.

Information Security Management System (ISMS)

An organized approach to managing sensitive information of the company so that it remains secure. Includes people, processes and IT systems through application of risk management.

Main milestones:

- Development of a comprehensive ISMS policy.
- Risk assessment and safety plan treatment.
- Development of security policies and procedures.
- Ensure that Castellana Properties meets the standard ISO/IEC 27001.

Business Continuity Management System (BCMS)

A framework that helps organizations prepare for disruptive incidents. Ensures that critical functions of the business continue operating before, during and after an interruption.

Main milestones:

- Business impact analysis (BIA) in functions or key business processes.
- Development of the Business Continuity Plan (BCP) and recovery strategies.
- Development and implementation of a comprehensive response plan to incidents.

In addition, following the success of the Cybersecurity Month held during FY23, which sought to raise awareness among all employees, this FY24 saw the implementation of Cybersecurity Week, in which various communication and training actions were carried out to improve the level of awareness of employees in this area, thus ensuring the protection of information and infrastructures of the company.



05

Sustainable portfolio

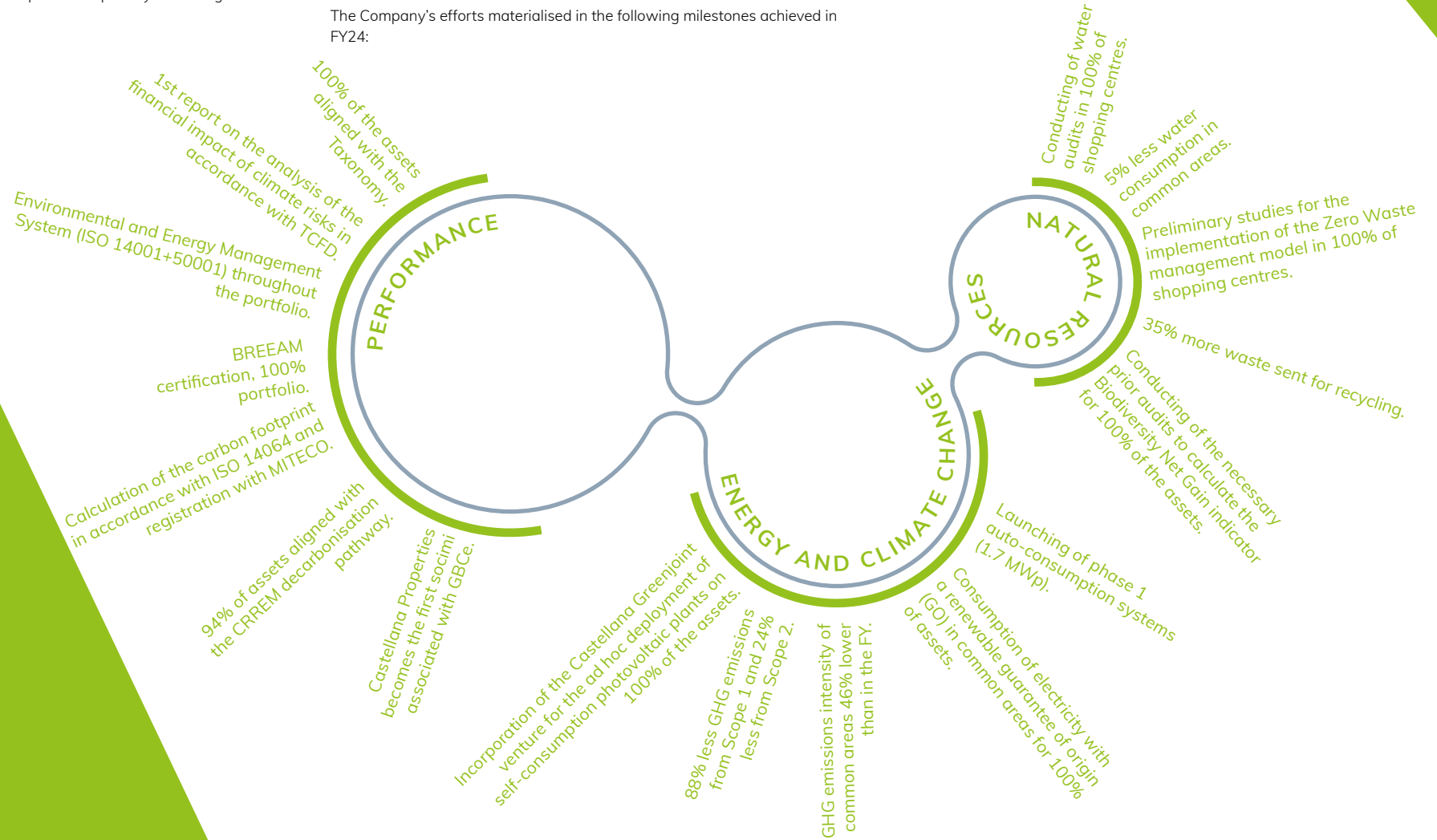
5.1 Key milestones	49
5.2 Performance	51
5.3 Energy and climate change	62
5.4 Natural resources	70

The real estate sector plays a major role in mitigating the effects of climate change. Aware of this, Castellana Properties not only seeks to mitigate the possible negative impacts that its activity may have on the environment but also detects opportunities to promote a positive impact by extending the scope throughout the value chain.

The committed actions in the FY22/25 Strategy have been carried out, and new measures have been proposed to give continuity to the strategic plan with more ambitious objectives.

The Company's efforts materialised in the following milestones achieved in FY24:

5.1 Key milestones



5.1.1 Next objectives

In line with the continuous improvement process that characterises Castellana Properties, new objectives have been developed to improve the environmental impact. They are defined through the new FY25/27 ESG Strategy and follow the company's principles. They must be:

- Consistent with the management system and Company policies
- Communicated to all stakeholders
- Measurable over time
- Chosen in such a way as to guide the company in its continuous improvement process
- Monitored
- Updated as appropriate

The company has approved the following environmental targets for the coming years:

- Reduce the Corporate Carbon Footprint to NET ZERO by 2050, following the Paris Agreement alignment curve integrated in the CRREM tool. In FY24, the emissions intensity of the Castellana Properties portfolio was 14.6 kgCO₂e/m².year. To meet this decarbonisation target, the aim is to reach an intensity of 9.6 kgCo₂e/m².year in 2030, representing a reduction of -34%.
- Reduce fossil fuel consumption by 75% (FY27 vs. FY23)
- Consume 90% of electricity for common areas from renewable sources (offsite and onsite)
- Reduce energy intensity of common areas by 5% (FY27 vs. FY23)
- Increase water data coverage to 75% (FY27)
- Reduce water consumption in common areas by 5% (FY27 vs. FY23)
- Implement a Responsible Sourcing Plan and Policy for (FY25)
- Recover 75% of the waste managed (FY27)
- Maintain 100% of assets BREEAM-certified and aligned with the Taxonomy



5.2 Performance

5.2.1 Management instruments

Castellana Properties has defined instruments to comply with commitments related to environmental impact, considering material matters for its different stakeholders and reflecting them in its ESG Policy:

- Optimize energy use and energy efficiency of assets.
- Proper environmental management of assets, minimising impact, resource use and waste generation.
- Assess the company's climate and environmental risks and assets.
- Reduce the carbon footprint of the organization and assets.
- Integrate circular economy principles into company management and assets.
- Ensure indoor air quality of assets.
- Include strategies in assets that benefit biodiversity.
- Have sustainability certifications across all assets.
- Reduce pollution associated with the transport of people.

A) ESG Policy

This integrates the ESG principles that Castellana Properties incorporates into its management and business model, and is part of the general sustainability performance framework that supports the strategic actions aimed at reducing the company's impact. Its principles are:

- To improve positive social and environmental impact
- To reduce sustainability risks that, should they occur, could have an impact on the company's operations.
- To promote transparency and comparability of information
- To support business objectives, with sustainability being an aspect of corporate management
- To involve governing bodies in the management of ESG issues
- To progress in responsible investment.

B) Integrated Environmental and Energy Management Policy

This includes the commitments made to ensure optimal environmental management and control of the efficient use of energy in all activities carried out in the portfolio.

C) Net Zero and Climate Change Policy

This contains the principles of action in its fight to reduce energy consumption, increase energy performance and reduce GHG emissions.

D) Environment and Biodiversity Policy

This defines actions to promote the care of the natural environment and the preservation of biodiversity.

E) Circular Economy Policy

This includes action measures for the implementation of circular economy principles based on the "Butterfly Diagram", at both corporate and asset levels.

F) Sustainable Design Manual

Furthermore, in order to apply the commitments acquired, as well as at corporate level, in all the activities carried out at active level, the Sustainable Design Manual developed in FY23 is still in force for its application in:

1. major refurbishments,
2. new implementations in premises (fit-out),
3. maintenance, cleaning and gardening work in communal areas.

The manual is fully aligned with the company's ESG objectives and strategy, and with the certification requirements for sustainable construction labels and sustainability index reporting criteria.

It has been developed with the aim of optimally addressing any reform process and maintenance operation of the existing building stock, as well as for future developments.

The manual contains specific scopes and criteria to minimise carbon footprint impacts and maximise the return on investments made.

This Manual will serve as a basis for generating a responsible purchasing procedure for materials, extensive to the company's entire value chain. The next steps will be to set thresholds and monitor material purchasing processes, eventually creating a list of approved suppliers that meet the company's manufacturer requirements.

The design manual is available on the Company website.

“ These management tools are designed to reduce environmental impacts and ensure sustainable development across all Castellana Properties assets

5.2.1.1 Dissemination and communication

In addition to the internal environmental management tools, Castellana Properties considers communication and dialogue key to continuous improvement and shared value creation.

In the exchange of experiences, knowledge and initiatives with its stakeholders, the following participations stand out:

- 5 press releases on milestones met
- 6 opinion pieces on decarbonisation and sustainability of portfolio assets
- 65 hours of training given at the Schools of Architecture of Universidad Francisco de Vitoria and the Universidad Politécnica de Madrid

5.2.1.2 Evaluation and certification

During FY24, the certification and reporting framework implemented, or in process of being implemented, is along the following lines



		EPC	Taxonomy FY24	BREEAM	CREM	ISO 14001	ISO 50001	ISO 14.064	AIS
Shopping centres		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	67%
ARC	Los Arcos	●	●	●	●	●	●	●	●
BHS	Bahía Sur	●	●	●	●	●	●	●	●
ELF	El Faro	●	●	●	●	●	●	●	●
HAB	Habaneras	●	●	●	●	●	●	●	●
PEU	Puerta Europa	●	●	●	●	●	●	●	IP
VAL	Vallsur	●	●	●	●	●	●	●	IP
Retail parks		100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%	0%
GRA.GL	Gallery	●	●	●	●	●	●	●	IP
GRA.LC	Granaita Leisure Center	●	●	●	●	●	●	●	IP
GRA.RP	Retail Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
HER	La Heredad	●	●	●	●	●	●	●	NA
SER	La Serena	●	●	●	●	●	●	●	NA
MEJ	Mejostilla	●	●	●	●	●	●	●	NA
MAR	Marismas del Polvorín	●	●	●	●	●	●	●	NA
MOT	Motril Retail Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
POE	Parque Oeste	●	●	●	●	●	●	●	NA
PRI	Parque Principado	●	●	●	●	●	●	●	NA
PIN	Pinatar Park	●	●	●	●	●	●	●	NA
CTC	Ciudad del transporte	●	●	●	●	●	●	●	NA

IP - In process
 NA - Not applicable
 199.6% aligned

“ 100% of Castellana Properties assets have a C energy rating or higher, both in terms of consumption and emissions



5.2.1.3 Energy Performance Certificates

100% of assets of the Castellana Properties have energy efficiency certificates.

During FY24, the company has renewed several of its energy performance certificates, raising the rating obtained in all of them, supporting the energy performance initiatives introduced in the assets:

- Bahía Sur
- El Faro
- Habaneras
- Puerta Europa
- Vallsur
- Granaita Leisure Center
- Motril Retail park
- Ciudad del Transporte

According to the operational characteristics of the retail parks, the energy certification of these spaces corresponds to the energy rating of each of their premises.

		EPC	
		kWh/m ²	CO ₂ /m ²
Shopping centres		100%	100%
ARC	Los Arcos	A	A
BHS	Bahía Sur	C	C
ELF	El Faro	B	B
HAB	Habaneras	C	C
PEU	Puerta Europa	C	C
VAL	Vallsur	C	C
Retail parks ^I		100%	100%
GRA.GL	Gallery	B	B
GRA.LC	Granaita Leisure Center	C	C
GRA.RP	Retail Park	C	C
HER	La Heredad	C	C
SER	La Serena	C	C
MEJ	Mejostilla	C ^{II}	C
MAR	Marismas del Polvorín	C	C
MOT	Motril Retail Park	C	C
POE	Parque Oeste	C	B
PRI	Parque Principado	C	C
PIN	Pinatar Park	C	C
CTC	Ciudad del transporte	C	B

^I In retail parks, the most unfavorable case energy rating of the premises is indicated.

^{II} One of the premises (currently D), which represents less than 9% of the retail park's area, has yet to be upgraded



5.2.1.4 EU Taxonomy

As part of the environmental commitment that characterises Castellana Properties, in FY23 it carried out its first voluntary assessment under the EU Taxonomy Regulation. This analysis identified the eligibility of economic activities as well as the substantial contribution of the assets to the technical criteria of the Taxonomy, with a result that +81% of the assets were aligned with the Climate Change Adaptation objective. During FY24, Castellana has updated the alignment study, including the improvements in the Energy Performance Certificates of both the Shopping Centres and the premises of the Retail Parks.

100% of the company's economic activity, corresponding to the acquisition and ownership of buildings, is eligible under the taxonomy criteria. The substantial contribution of the assets to the Climate Change Adaptation and Mitigation objectives has been assessed, as well as not harming the other objectives of the taxonomy (DNSH), for which compliance is required:

Climate Change Mitigation

- **Substantial contribution:** belonging to 15% of the most energy-efficient building stock*1
- Efficient asset management is achieved by monitoring and assessing the energy efficiency of the building.
- **DNSH:** Adaptation measures have been identified, assessed and proposed in view of the physical climate risks to which the building may be exposed.

Climate Change Adaptation

- **Substantial contribution:** Adaptation solutions are implemented that substantially reduce physical climate risks identified by prior analysis.
- **DNSH:** belonging to 30% most energy-efficient housing stock*1.
- The building must not be used for the extraction, storage, transportation or manufacture of fossil fuels.

*1 According to the Report on Upgrading the Long-term Strategy for Energy Renewal in the Construction Sector in Spain, Ministry of Transport, Mobility and Urban Agenda (MITMA), 2020.





“ Following the analysis conducted for FY24 on both taxonomy objectives, 99.44% of the Castellana Properties asset portfolio is aligned with the Climate Change Adaptation Taxonomy objective



The criterion used to calculate the percentage of alignment with the taxonomy has not been changed with respect to the previous financial year:

- For Shopping Centres, these comply with the technical criteria set out in the Delegated Regulation
- For Retail Parks, they are considered aligned according to the percentage of surface area of the premises that meet the technical criteria set out in the Delegated Regulation.

This means that, of the 18 assets in the portfolio (including the 3 assets that make up the Granaita Retail Park), 17 are 100% aligned with the Climate Taxonomy and Mejostilla is the only asset aligned with 91.6% of its area.

In addition to analysing the substantial contribution to these two objectives of the Climate Taxonomy, and verifying that the activity does not harm the rest of the objectives of the Taxonomy, an analysis has been made of whether the company has the minimum social safeguards to protect Human Rights throughout its value chain. This is covered in the Code of Conduct for suppliers developed during this FY24, as well as in its previous internal Code of Conduct, which already guaranteed the social requirements and red lines that all Castellana Properties operations had to follow.

To calculate the taxonomy KPIs, the objective of Adaptation to Climate Change has been chosen, for which **99.94% of Castellana's FY24 Turnover is aligned**, contributing positively to this objective.


It should be noted that, on carrying out this evaluation for the Climate Change Mitigation objective, the percentage of alignment of the company with the objective in relation to Business Volume, CapEx and OpEx would be 34.39%, 58.54% and 40.00%, respectively, which are very notable values within the sector.

Castellana Properties' objective is to keep 100% of its asset portfolio aligned with the Climate Change Adaptation objective of the European Taxonomy, working in line with the FY25/27 ESG Strategy in order to gradually increase the percentage of alignment with the more ambitious Climate Change Mitigation objective.

5.2.1.5 BREEAM ES certification

The assessment system for BREEAM ES takes into account the environmental, social and economic sustainability performance both of the building and of its management. Therefore, the assets that obtain this certification generate positive impacts on their environment, while making real estate investments more attractive.

The certification is divided into two parts: part 1 for the building and its performance and part 2 which assesses the management, operation and maintenance of the building.



85%
70%
55%
45%
30%

Outstanding	Excellent	Very Good	Good	Pass
-------------	-----------	-----------	------	------

The BREEAM In Use certification process has 2 types of assessment:

Types of assessment:

1. **The building:** features of the building itself and its installations.
2. **The management:** policies, procedures and management practices implemented in the building with respect to high sustainability standards.

100% of Castellana Properties' shopping centres have maintained certification on both assessment during FY24. In the next fiscal year, they will be recertified with the new BREEAM In Use V6 manual.

With regard to existing retail parks, it has been possible to justify the eligibility criteria to the certifying body in order to certify Part 1, achieving 100%

certification, and making great progress with respect to the previous year. This has been possible thanks to the Company's efforts in obtaining the necessary documentation, as well as the participation and cooperation of the managers and operators of the various retail parks.

According to BREEAM ES eligibility criteria, Part 2 certification is not possible for this type of asset due to its characteristics, so **100% of the Company's assets are considered to be fully certified.**

		BREEAM (previous version)		BREEAM (version five)		
		Part 1	Part 2	Part 1	Part 2	Validity
Shopping centres		100%	100%	100%	100%	100%
ARC	Los Arcos	Excellent	Outstanding	Excellent	Outstanding	21-24
BHS	Bahía Sur	Excellent	Outstanding	Excellent	Outstanding	21-24
ELF	El Faro	Excellent	Outstanding	Excellent	Outstanding	21-24
HAB	Habaneras	Very Good	Outstanding	Excellent	Outstanding	21-24
PEU	Puerta Europa	—	—	Very Good	Excellent	21-24
VAL	Vallsur	Excellent	Outstanding	Excellent	Outstanding	21-24
Retail parks ¹		100%	100%	100%	100%	100%
GRA.GL	Gallery	—	—	Very Good	Excellent	21-24
GRA.LC	Granaita Leisure Center	—	—	Very Good	Very Good	21-24
GRA.RP	Retail Park	—	NA	Pass	NA	24-27
HER	La Heredad	—	NA	Pass	NA	24-27
SER	La Serena	—	NA	Pass	NA	24-27
MEJ	Mejostilla	—	NA	Pass	NA	24-27
MAR	Marismas del Polvorín	—	NA	Pass	NA	24-27
MOT	Motril Retail Park	—	NA	Pass	NA	24-27
POE	Parque Oeste	—	NA	Pass	NA	24-27
PRI	Parque Principado	—	NA	Pass	NA	24-27
PIN	Pinatar Park	—	NA	Pass	NA	24-27
CTC	Ciudad del transporte	—	NA	Pass	NA	24-27

N/A Not applicable

“

100% of the company's assets are BREEAM certified

5.2.1.6 Climate risks

Climate change represents a major global challenge and its adverse effects are expected to intensify in many regions, affecting certain sectors and activities to a greater extent. The Company recognises its role and responsibility in the fight against climate change, considering the nature of its operations and the impact of the energy consumption of its assets in contributing to climate change mitigation.

Based on the study and analysis carried out in FY23, the risks and opportunities derived from the climate risks identified have been reported, following the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) reporting framework, thus continuing and expanding the scope of the study carried out previously.

The main objective of the report is to keep its stakeholders informed of the risks and impacts derived from climate change that affect the Company's activity, for which purpose an assessment has been made of the financial impact that the most likely risks could have on operations and the main measures that Castellana Properties is working on or that have been defined in its new ESG strategy to mitigate the effects.



Governance

Disclose the organization's governance around climate-related risks and opportunities.



Strategy

Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategy, and financial planning where such information is material.



Risk Management

Disclose how the organization identifies, assesses, and manages climate-related risks.



Metrics & Targets

Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate.

- Physical risks:** Recognition of the various physical risks to which their assets are subject, such as sea level rise, temperature variability, droughts and floods, and the potential impacts that may result, such as damage to infrastructure, changes in runoff and water availability, disruptions to asset operations due to physical hazard events, increased maintenance costs, and energy cost overruns.

Fisical Risk		
Classification	Risk	Time Frame
Chronic	Sea level rise	Long-term
	Temperature variability	Medium - Long Term
Acute	Droughts	Short - Medium term
	Floods	Short - Medium term

- Transition risks:** Including technological aspects, due to new systems for data analysis or technological innovations; market, due to a change in the demands of stakeholders; reputational, derived from insufficient integration of ESG themes or non-fulfilment of the Company's ESG commitments; legal or political, due to increasingly demanding regulations. Possible impacts are identified, such as lower revenues due to reduced demand; unplanned investments; reduced profitability; Increased operating costs; tax increases (e.g. CO₂ tax).

The update of this report will enable Castellana to become aware of the real impact that climate-related risks and opportunities may have on its operations. For this reason, in the new Risk Management Policy, these criteria have been integrated as an additional corporate risk, adding them to the risk management procedure followed by Castellana to reduce the probability of occurrence.

The assessment of identified climate risks included in the TCFD report has been carried out on the Company's entire portfolio, and following the requirements of the EU Taxonomy Regulation, based on research and reports from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), the Ministry for Ecological Transition and Demographic Challenge (MITECO), and the State Meteorological Agency (AEMET), among other sources.

Transitional Risks		
Classification	Risk	Timeline
Technological	Technological advances in renewable energy, energy storage, energy efficiency and carbon capture and storage to assist in the transition to a low-carbon economy that could render the company's current systems obsolete	Medium - Long Term
From market	Market decisions can affect supply and demand as customer preferences, energy prices and asset revaluation change	Short - Medium - Long term
Reputational	The company's reputation can be affected due to a sudden drop in demand for goods and services, failure to comply with new regulations or poor environmental performance (e.g. having a high carbon footprint)	Short - Medium - Long term
Legal or political	Climate change-focused legislation that may result in higher operational costs. For example, climate risk disclosure obligations or alignment to the EU Taxonomy, stricter building standards, CO ₂ pricing, carbon credits, among others	Short - Medium - Long term

5.2.1.7 ESG Due Diligence

Achieving a sustainable portfolio requires ESG assessments and audits. ESG Due Diligence is a process to identify the risk factors of assets, both at the regulatory level and to comply with the company's ESG objectives and commitments.

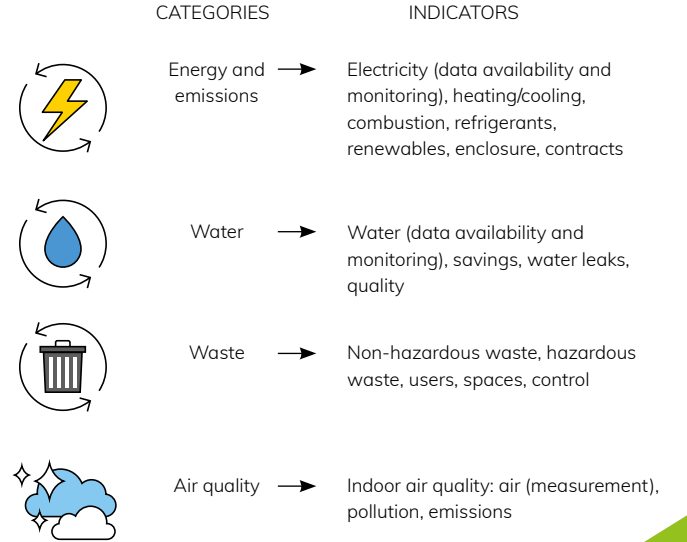
These assessments are key to making investment decisions, outlining the corporate strategic plan, as well as prioritising ESG measures to be implemented on assets to reduce potential risks.

In order to perform this analysis for new acquisitions, Castellana Properties takes into account the following criteria:

- Climate Change Mitigation/ Adaptation.
- Compliance with regulatory requirements
- Energy supply
- Energy efficiency
- Greenhouse gas (GHG) emissions
- Health and wellbeing
- Waste management
- Water supply
- Water efficiency

They are also conducted periodically across the entire portfolio to identify areas of opportunity and develop an asset-specific plan to improve environmental performance. ESG Due Diligences of assets in use are divided into two phases and are updated at least every 3 years, having been completed for the first time in FY23.

Diagnostic phase: this was divided into 4 environmental categories and for each category a benchmarking of the benchmarking of the requirements of different international indices was carried out for each one in order to international indices for the selection of key indicators.



Assessment phase in 4 stages:

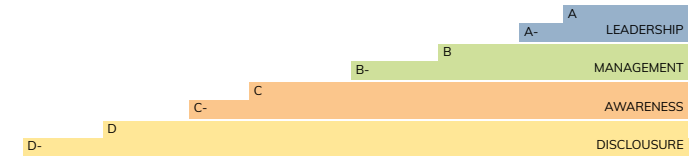


5.2.1.8 Carbon Disclosure Project (CDP)

A globally recognised initiative through which member companies report their sustainability impact data through 3 modules: Climate Change, Water and Deforestation. Each module incorporates different sections focused on learning not only about the company’s environmental KPIs, but also its management and control system, as well as the identification of risks and opportunities derived from this management. Being part of this initiative is a further step in Castellana Properties’ commitment to fostering data transparency, as well as an opportunity to act and improve on current sustainability performance.

During FY24, Castellana made the decision to start reporting its climate impact data through the CDP platform. To this end, it carried out a pre-assessment of the Climate Change and Water modules, with a view to ascertaining the Company’s status in accordance with the platform’s requirements. As a result of this work, an action plan was established focused on improving those areas in which improvement possibilities were detected, implementing concrete actions and improving the risk management and governance processes on environmental aspects of Castellana Properties, through its new Risk Management Policy.

Following this commitment, and with the future objective of reaching a “Management” level in the CDP report, during FY25 Castellana will participate for the first time officially in the initiative and will report all its impact data in both modules, Climate Change and Water, promoting transparency and continuous improvement of its sustainability performance. The initial results are expected to be communicated after the close of the CDP assessment period for 2024.



Level	Climate Change	Water	Forests	Score band
Disclosure	1-44%	1-44%	1-44%	D-
	45-79%	45-79%	45-79%	D
Awareness	1-44%	1-44%	1-44%	C-
	45-79%	45-79%	45-79%	C
Management	1-44%	1-44%	1-44%	B-
	45-79%	45-79%	45-79%	B
Leadership	1-79%	1-79%	1-79%	A-
	80-100%	80-100%	80-100%	A

4 assessment levels

Disclosure: If you provide information, you get 1 point (or several points if several pieces of information are requested, or if it is particularly important).

Awareness: Completeness of how environmental issues intersect with your business/environmental impact/risk issues on the environment / business risk. It does not indicate whether the company has taken measures, only whether it has taken them into account.

Management: Provide evidence of actions (if the minimum awareness score is met): mitigate / account for high risk in process / environmental policy / more robust risk.

Leadership: if the actions are best practice. They have a high score on all other levels, have disclosed specific actions that mark them as leaders. Have implemented GHG reduction GHG reduction strategies.

“ 63.65% of Castellana Properties’ lease agreements have green clauses. 100% of the lease agreements signed since FY19 incorporate green clauses

5.2.2 Measuring performance



5.2.2.1 Data collection

Monitoring and collection of consumption is key to the implementation of continuous improvement strategies. As a result, Castellana Properties has strengthened its consumption registration procedure through a digital platform, to achieve increasingly reliable and transparent quantification.

Based on these data, the Company has been able to quantify the use of gas, electricity, running water and waste in its property assets in order to calculate the CO2 emissions of its properties and establish measures to reduce the environmental impact. For the share of consumption that takes place in common areas or shared services, the company has already collected 100% of data.

At the same time, aware of the impact of operator consumption, over which it can only exercise indirect control, it includes environmental clauses in lease agreements in order to have greater visibility. Aware of the sensitivity of data protection, it is stressed within the contract that the data provided by the operators will be used exclusively to analyse the possibility of reducing the environmental impact.

Hence, in terms of electricity consumption data for operator spaces, 78.55% of their area has been covered, a significant increase from 46.51% in the previous year.

5.2.2.2 Scope of the report

The reported environmental performance data includes the entire portfolio that has been in operation during FY24.

Following the recommendations of EPRA sBPR, the Company organises information by segregating data according to the type of assets: shopping centres and commercial parks. All of them are under the operational control of Castellana Properties.

Information regarding its single corporate headquarters is also reported for the indicators for which information is available.

The following sections detail the environmental performance of the assets based on the indicators of energy consumption, emissions, water consumption and waste. The tables collecting all the performance indicators, as well as the areas considered, can be found in Annex I. The reported period covers FY24 and the previous financial year when data are available.

5.2.2.3 Coverage

Coverage for each indicator has been included in the corresponding tables. This is detailed on the basis of the percentage of assets, as well as on the basis of the area reported for each indicator.

This year, data coverage has been close to 80% for GHG emissions and energy consumption, and a forecast has been made for the first time on the remaining part of the 100% coverage. This inevitably implies an increase in the amount of data in these two categories, but it means that a stable calculation perimeter is now available. The only room for improvement now is to reduce the estimated percentage to achieve even greater accuracy.

In water, 88% coverage has been achieved in centres and 52% in retail parks, and the forecast has not been made to 100% of consumption, as data coverage is expected to increase in the coming years.

During FY24, waste management data was recorded for 94.4% of the assets, reaching a coverage of 88% of the area (an increase of 8.3% on the previous year), with no forecasts being made until coverage is complete.

5.2.2.4 Estimation

The main methodology is the data for the same month corresponding to the previous year, as applicable. In cases where this data was not available, it has been estimated based on the average consumption of all remaining months of the same year for which data were available.

As mentioned above, only in those cases where consumption data is not readily available, estimates have been made based on information from the asset itself, in this case for part of the Energy and Emissions categories, resulting in an estimate of 16% for shopping centres and 19% for retail parks.

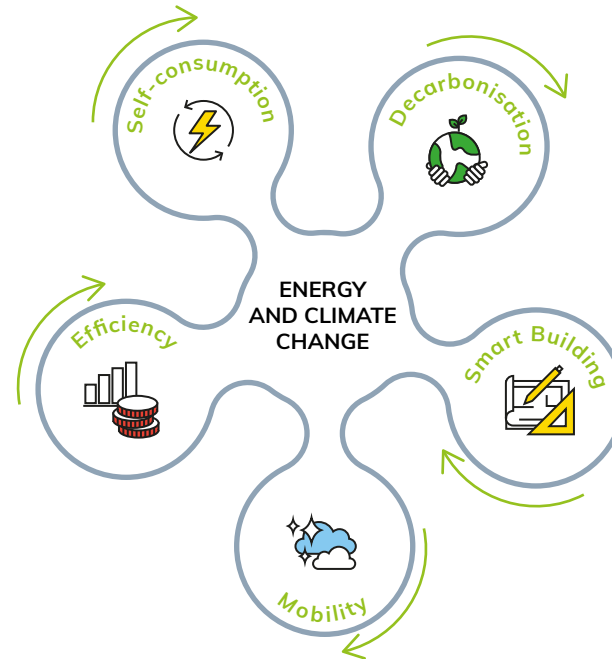
For the water category, only the recorded data are reported, without making any estimation. However, as regards waste, due to the fact that some assets are collected and treated by the municipal services and that they do not provide the quantities removed or their traceability, a request has been made for the management of these assets to estimate the quantities. This estimation represents 33% of the declared waste.

5.2.2.5 Standardisation

Environmental information is reported differently between absolute and like-for-like indicators, where both years of data are available and comparable to each other. The data provided for the absolute indicator cover consumption for each fiscal year, covering the period between April and March of the following year.

For the calculation of the intensity indicator, the area related to the corresponding environmental indicator has been considered in each case, which may be common areas, private areas or total areas of the building. Each indicator specifies the criterion used.

5.3 Energy and climate change



5.3.1 Energy efficiency

The real estate sector plays a significant role in climate change, being responsible for approximately 40% of global greenhouse gas (GHG) emissions due to its considerable energy consumption. Aware of its impact, Castellana Properties recognises its responsibility within this sector and is taking steps to quantify and reduce its GHG emissions throughout its value chain as part of its decarbonisation plan.

The assessment of emissions generated by facilities and buildings, together with the implementation of measures to reduce energy consumption, promote the use of renewable energy sources and encourage sustainable mobility not only helps the Company adapt to regulatory changes but also contributes to mitigating the risk of depreciation of its assets.

5.3.1.1 Energy consumption

Energy consumption is one of the most relevant aspects for the Company in the environmental management of its asset portfolio.

Castellana Properties is committed to optimizing environmental management and the efficient use of energy in all its activities. The quest for continuous improvement of environmental performance includes the monitoring of energy consumption.

In order to calculate the energy intensity indicator, the net interior floor area (including the communal and private interior spaces and the area corresponding to the interior car park) were considered.

For the like-for-like indicator, only consumption in the private areas of Granaita Leisure Center has been excluded, as this data was not available last year. Similarly, the like-for-like indicator excluded consumption linked to electric vehicle chargers, which were introduced for the first time this year at three properties. They are reported separately in absolute terms, illustrating Castellana Properties' commitment to promoting low-carbon transport.

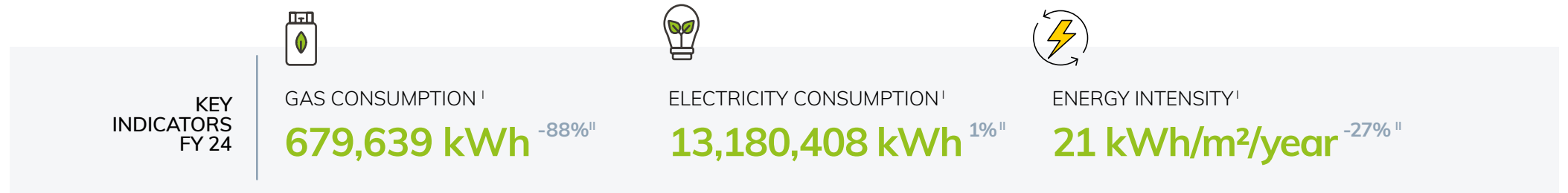
Apart from Granaita Leisure Center, all consumption of other assets is fully included in the like-for-like indicator. The coverage rate of electricity consumption, including communal and private areas, has increased to 100% (last year it was 86% for shopping centres and 73% for retail parks).

The variation in shopping centre consumption between FY23 and FY24 is largely due to the improvement in data collection over this period, as data coverage has been significantly extended.

Of all the shopping centres, only 2 have gas installations. This resource is only used for the use of the heating system. At the Los Arcos centre it was also used until last year for the trigeneration plant. The elimination of this energy-intensive equipment has led to a substantial reduction in fossil fuel consumption.

On the other hand, the assets of Castellana Properties do not have district heating or cooling systems, so no data are reported in relation to the indicators DH&C-Abs and DH&C-LfL.

All energy consumption in communal areas and shared services remains almost constant between 2023 and 2024, increasing by 2% for the centres and decreasing by -9% for the Retail parks. Only the consumption of the private areas has increased significantly as Castellana Properties has managed to collect much more data from its tenants this year, forecasting up to 100% coverage with an estimated 16% for the centres and 19% for the Retail parks.



I Common Areas and Shared Services
 II LfL vs 2023

5.3.1.2 Smart Building

As part of the integrated management system in accordance with ISO 50001, the methodology for preparing the energy review, the definition of energy performance indicators (EnPIs), the establishment of energy baselines and the collection of the information needed to carry out these processes have been described.

In addition to the above, Castellana Properties has launched the Smart Building project in its shopping centres to update the BMS (Building

Management Systems) and the systems to monitor (submeter) significant energy uses in each centre. This will allow the facilities to be managed efficiently and to measure energy consumption in detail, identifying the uses where there is the greatest potential for savings (lighting, air conditioning, vertical transport, etc.), as well as being able to check the effectiveness of the measures to be implemented.

This initiative has been an important step in improving management and control, moving towards the intelligent building concept.

Model outline of the scope of controlled uses:

SMART BUILDING

Control

- Air conditioning
- Lighting

Monitoring

- Electricity
- Water
- Air Quality
- Occupancy
- Technical signals

5.3.1.3 Saving measures

As part of Castellana Properties' commitment to reduce the environmental impact of its operations by reducing the consumption of natural resources by increasing the energy efficiency of its assets, the Company allocates a portion of its CapEx budget to facility upgrades, integrating sustainability into decision making. The most significant examples developed during FY24 are:

1. **Change of lighting at Puerta Europa.** Renewal of the lighting in the car park and on the façade of the Puerta Europa Shopping Centre, with an estimated future annual saving of 830,923 kWh/year (approx. 62.3% expected saving)



ELECTRICITY SAVINGS

830,923 kWh/year (-62%)

2. **Change of the air-conditioning system at Los Arcos.** Preliminary studies for the renewal of the air conditioning system at the Los Arcos Shopping Centre, with the triple objective of reducing energy consumption, CO₂ emissions, and water consumption.



ELECTRICITY SAVINGS (LOS ARCOS)

245,000 kWh/year (-15%)



WATER SAVINGS (LOS ARCOS)

18,023 m³/year (-83,9%)

5.3.1.4 Sustainable mobility

Sustainable mobility encompasses a set of processes and actions aimed at ensuring a rational use of both private and public means of transport. The ultimate goal is to meet the transport needs of users with the lowest possible environmental impact, promoting transport safety and efficiency.

As part of Castellana Properties' commitment to improving the environmental impact of all its operations, and aware of the large volume of daily trips made in all its assets, during FY24 the company has carried out a Sustainable Mobility Plan for each asset.

The aim of these plans is to analyse the current situation of the assets and how they contribute to improving sustainable mobility in the communities in which they are located, proposing specific actions and measures to promote the use of public transport or micro mobility, in line with the new Sustainable Mobility Law and the Urban Mobility Plans developed by local councils.

The improvements proposed for implementation over the next few years are based on:

- **Promoting public transport** among visitors to the centres through different strategies adapted to each asset.
- **Encouraging the digitisation of sustainable mobility** by installing information screens in the communal areas of shopping centres, or integrate mobility criteria in the communication tools with the users of each centre.
- **Encouraging micro-mobility** by increasing the number of bike racks and electric scooter charging points installed in the assets, ensuring their availability for employees and visitors.
- **Increasing the electrification** of parking spaces for electric vehicle charging, in compliance with RDL 29/2021 adopting urgent measures in the energy sector to promote electric mobility.

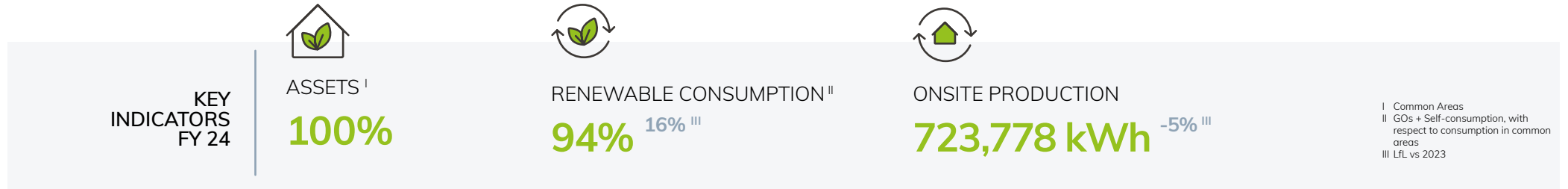
During FY24, the deployment of electric vehicle charging points continued throughout the portfolio, with 48 in operation, another 98 being implemented, and 230 in the permit process, reaching a total of 376 charging points committed.



94% of the assets have a public transport stop within 300 metres of the main access

5.3.2 Renewable energy promotion

Castellana Properties is committed to the promotion of renewable energies from the perspective of renewable energy consumption, on-site generation and self-consumption.



Castellana Properties has this year purchased 10,314 MWh (18.62% more than last year) of accredited energy with a renewable energy guarantee for a large part of its electricity supply in communal areas, in order to reduce its carbon footprint in line with the market-based methodology.

As for on-site generation by photovoltaic panels, the slight decrease of 5% is attributed to natural variations in solar radiation conditions. This variation is within an acceptable range, and the panels are operating within the expected parameters, with regular maintenance.



SELF-POWERED PHOTOVOLTAIC
365 kWp
(EL FARO AND GRANAITA)

PHOTOVOLTAIC GENERATION
296 kWp
(LOS ARCOS, VALLSUR AND HABANERAS)

In FY24, Castellana Properties and Sunbird Solar, a company specialising in solar and energy storage solutions for shopping centres, have signed the joint venture 'Castellana Green', which aims to deploy photovoltaic panels in all of the company's commercial assets.



The total scope involves the deployment of up to 40 megawatts of power across the entire portfolio, including rooftops and parking canopies of Castellana Properties' commercial assets

This is an innovative and large-scale project that will offer renewable energy, produced locally and at a very competitive fixed price, both to the owners' associations of the Castellana Properties shopping centres and to their operators. In particular, this energy will be offered without any obligation to make any initial investment and, in the case of operators, without any permanence commitment in addition to that already existing in their lease agreements.

The joint venture has launched the first phase of Castellana Green, which will amount to 1.66 MWp of power, distributed among the assets Puerta Europa, El Faro, Vallsur and Granaita, to partially cover the electricity demand of the communal areas for lighting, air conditioning and other energy uses. This first phase will produce up to 2,559 MWh of renewable energy onsite, which could

avoid up to 309,639 kgCO₂, equivalent to planting nearly 1,000 trees or a reduction of approximately 1,800,000 km diesel cars.



CASTELLANA GREEN PHASE 1

1.66 MWp

RENEWABLE ENERGY ONSITE UP TO

2,559 MWh

AVOIDS UP TO

309,639 kgCO₂

EQUIVALS TO PLANTING

1,000 trees

OR TRAVELING BY CAR

1,800,000 km

Through this initiative, Castellana Properties is opening a new line of business in line with its ESG strategy. Among the various environmental benefits, the project contributes to the decarbonisation of the company's portfolio, through the reduction of Scope 2 and 3 CO₂ emissions from its assets, as well as keeping the portfolio aligned with the Paris Agreement according to the CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor) tool.

For the Company, Castellana Green is a great opportunity to help progress in reducing the carbon footprint and to find the best formulas to help reduce energy consumption and meet the objectives set out in the 2030 Agenda.

5.3.3 Decarbonisation

5.3.3.1 Greenhouse gas (GHG) emissions

The procedure for calculating the carbon footprint involves, in broad terms, the conversion of energy consumption (supported by reliable sources of information) to equivalent CO₂ emissions through emission factors published by the Spanish authorities MITECO and CNMC (Ministry for Ecological Transition and the Demographic Challenge and National Commission on Markets and Competition).

In the case of the carbon footprint linked to the mobility and teleworking of employees, a survey has been used as an information base.

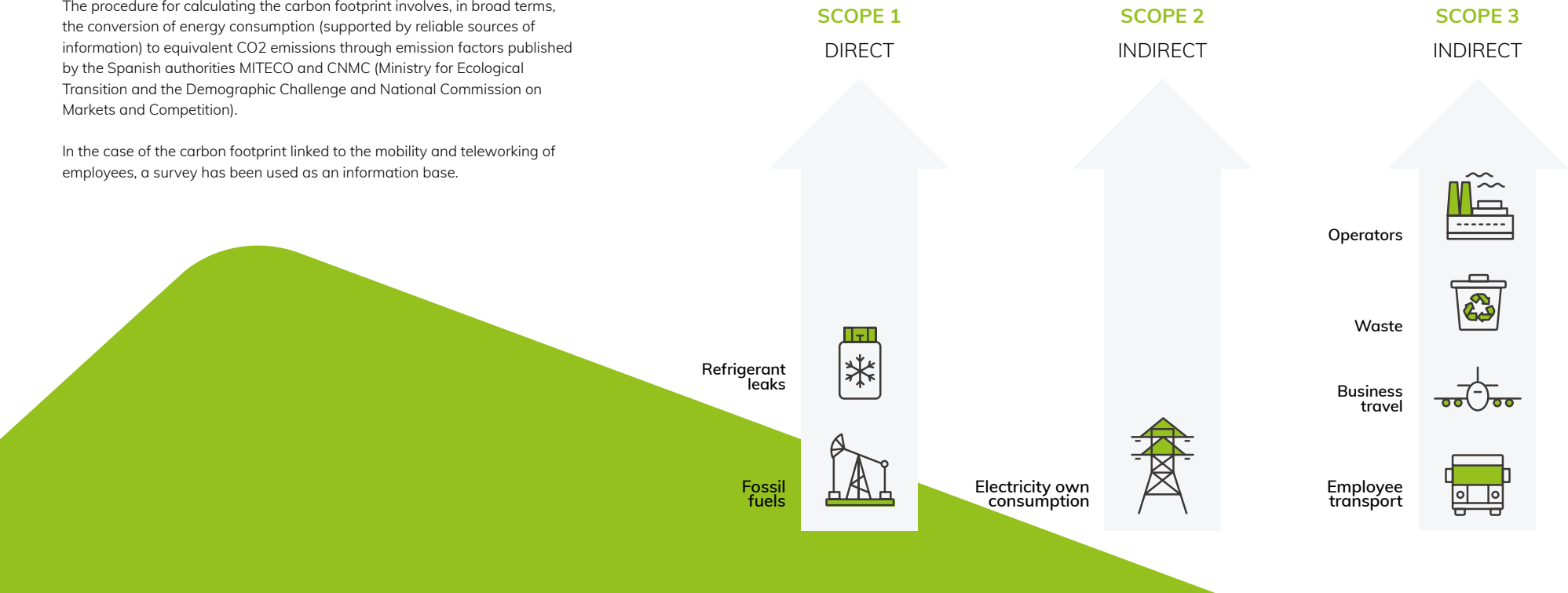
Data included in the calculation:

- **Scope 1:** Direct emissions by combustion (Scope 1 according to GHG Protocol / Category 1 according to ISO 14064-1). Natural gas consumption of centralised boilers and diesel refuelling of generators has been included. **For the first time this year, refrigerant leakage data has been collected.**

- **Scope 2:** Indirect emissions by electricity consumption (Scope 2 / Category 2).
- **Scope 3:** Indirect emissions from the value chain:
 - Category 3: Emissions linked to employee travel and business travel

- **Category 4:** Emissions linked to the use of the product by the Company:
 - Emissions from waste management within the assets of Castellana Properties
 - Emissions from losses in the distribution and transmission of electricity on the grid to its final destination

- Emissions from employee energy consumption occurring during teleworking
- **Category 5:** Emissions linked to the use of Company products, in this case the energy consumption of operators: electricity, gas, fuel and coolant



Scope 1 and 2

Castellana Properties has managed to substantially reduce all its emissions under direct control, corresponding to communal areas and shared services, which is a remarkable success.

1

SCOPE 1 (DIRECT)^I

705,964 kgCO₂ -88%^{III}

^I Considering Common Areas and Shared Services

^{II} Location-based considering common areas and shared services

Comparing the evolution of the emissions of Scope 1 and 2 of FY23 with those of FY24, the decrease has been observed in these categories between the periods: the emissions from the consumption of electricity under direct control of Castellana Properties has decreased by -23% for shopping centres and -32% for medium-sized parks. Emissions from fuel consumption have fallen by -88% for the shopping centres, thanks mainly to the elimination of gas consumption at Los Arcos. (see tables in Annex I).

Scope 3

Scope 3, which represents the indirect emissions of the Company's value chain and accounts for the largest share of its total emissions, includes the impact of business travel, employee commuting, waste management at assets, electricity loss during distribution to the point of consumption and, to a larger extent, all energy consumption by operators in their assets.

In order to obtain data on employee commuting, a mobility survey was shared with all Castellana Properties personnel. The purpose was to learn about the modes of transport used to travel to the workplace, taking into account the usual aspects of this type of the mobility surveys (number of working days, distances travelled and means of transport used), to which we have added certain criteria regarding the impact of teleworking, mainly related to the use of heating in the employees' home.

2

SCOPE 2 (INDIRECT)^{II}

1,548,824 kgCO₂ -24%^{III}

^{III}LFL vs 2023

Thus, in addition to estimating the carbon footprint generated by employee displacement, an approach has been made to the problem – in terms of emissions – posed by teleworking and its impact on emissions has been estimated.

The survey was disseminated to all employees and 79% of responses were received. In addition the impact of business travel by air, train and car, and hotel stays were also included this year. The data was collected through Castellana Properties' travel agency. The promotion of cleaner modes of transport (cycling, electric vehicles, car-sharing systems) would reduce the carbon footprint of employees' commuting, such as the promotion of train rather than aircraft for business travel.

In Category 3, specific to emissions from transport, 71% of emissions are due to business travel (54,263 kgCO₂e), much more than the daily commute of employees to the office (21,756kgCO₂e). Also in this category, there was a significant reduction in transport-related emissions compared to the previous year: -20%.

Category 4 shows that it is emissions linked to waste management that have the most impact, with more than 2,089,978 kgCO₂e generated during FY24.

At global level of Scope 3, Category 5 is undoubtedly the most significant since it is ultimately related to the main activity of Castellana Properties: the management of the operators occupying its assets, so it is not surprising that it is the category that generates the most emissions with 7,536,771 kgCO₂ related to the electricity consumption of tenants. This category is the most difficult to report on, as it relies on third parties to access data and accounts for 75.8% of Scope 3 emissions.

3

SCOPE 3 (INDIRECT)^I

7,536,771 kgCO₂ 36%^{II}

^I Location-based, Category 5 (Operators), estimated to 100% coverage (78.55% actual)
^{II} LFL vs 2023

5.3.3.2 Carbon Footprint Analysis

Acting transparently and with a view to strengthening its decarbonisation strategy, Castellana Properties annually verifies its GHG emissions in accordance with ISO 14064, ensuring the veracity of data and calculations.

Therefore, all Castellana Properties' carbon footprint calculations mentioned here have been audited and declared in compliance with an external verifier in accordance with the principles of ISO 14064-1 and 14064-3.

Having passed the verification, it records its carbon footprint at the Ministry for Ecological Transition and Demographic Challenge (MITECO). This process is currently underway, and the official MITECO certificate will be obtained by the end of Summer 24. The register records the efforts of Spanish organisations in the calculation and reduction of greenhouse gas emissions generated in their activities.

To register the carbon footprint with MITECO, it is mandatory to include an emission reduction plan. This reduction plan includes the measures taken by Castellana Properties in FY24 and beyond, with a reduction target of -34% by 2030.

The increase in the intensity of emissions, considering all scopes, is explained by the fact that the coverage of the operators' electricity consumption was lower last year (46.51%) and has reached 100% this year. This is therefore a very slight increase considering the significant increase in coverage at the same time.



EMISSIONS INTENSITY ^I

3.4 kgCO₂/m²/year ^{-46% ^{III}}



EMISSIONS INTENSITY ^{II}

14.6 kgCO₂/m²/year ^{4% ^{III}}

^I Considering Scopes (1+2) Common Areas and Shared Services

^{II} Considering the 3 scopes

^{III} LFL vs 2023



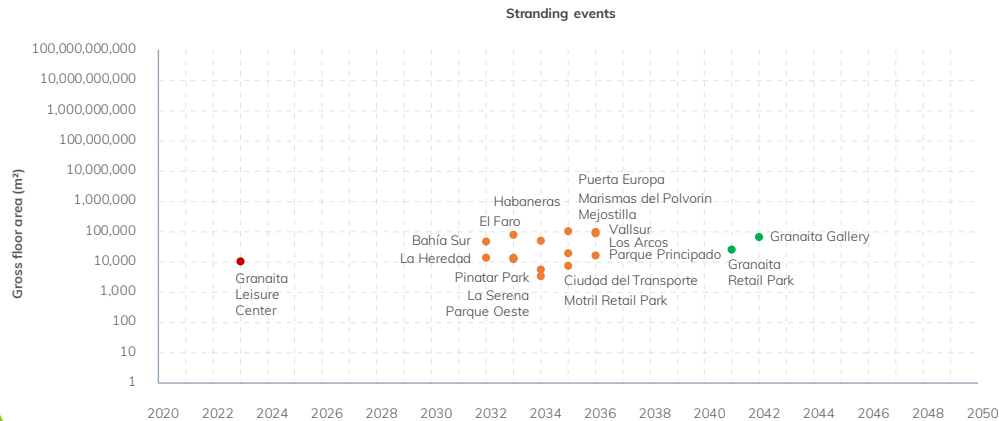
5.3.3.3 CREEM

For the definition of the decarbonisation plan, Castellana Properties relies on the CRREM (Carbon Risk Real Estate Monitor) tool. In this financial year, it has re-evaluated its portfolio to determine the current intensity of GHG emissions from its assets in relation to the decarbonisation curve set to comply with the Paris Agreement and, therefore, to assess the period during which the property is aligned, or complies, with the future requirements. The results have been presented at both portfolio and asset levels. The Company intends to update the evaluation every year, including increasingly as much data as possible, making fewer estimates to obtain more reliable results and considering the more stringent decarbonisation scenarios that CRREM publishes.

The results of the analysis in a +1.5°C scenario are shown below. The graph below shows the evolution of the percentage of Castellana Properties' portfolio in line with the Paris Agreement targets between 2024 and 2050. Until 2032, only one asset, Granaita Leisure Center, is obsolescent. However, it should be noted that the installation of photovoltaic panels on this asset is already underway, which will significantly improve its intensity of emissions in the coming years, so that its obsolescence date will be postponed to a later point in time.

At year-end, 94.4% of assets are, in line with climate change forecasts, below the +1.5C threshold for the next decade.

It is only in the 2030s and 2040s that assets start to exceed the recommended thresholds, which become more demanding with each passing year until they reach the carbon neutrality requirement level in 2050. To reach this level, a number of ambitious measures will need to be implemented..



		CREEM FY24	
		Stranding events	kgCO ₂ /m ²
Shopping centres		100%	FY30-9.6
ARC	Los Arcos	2036	5
BHS	Bahía Sur	2032	8
ELF	El Faro	2033	7
HAB	Habaneras	2034	6
PEU	Puerta Europa	2035	6
VAL	Vallsur	2036	5
Retail parks		100%	
GRA.GL	Gallery	2042	3
GRA.LC	Granaita Leisure Center	2023	26
GRA.RP	Retail Park	2041	3
HER	La Heredad	2032	8
SER	La Serena	2033	8
MEJ	Mejostilla	2035	6
MAR	Marismas del Polvorín	2035	6
MOT	Motril Retail Park	2034	6
POE	Parque Oeste	2033	8
PRI	Parque Principado	2036	5
PIN	Pinatar Park	2033	8
CTC	Ciudad del transporte	2034	7

5.4 Natural resources

NATURAL RESOURCES



Water



Circularity

Materials / Waste



Biodiversity

As part of this commitment, its Environmental and Biodiversity Policy includes a commitment to promote the saving of natural resources such as water, complying with all applicable regulations for water discharge in each of the regions where it operates.



WATER CONSUMPTION^I

111,369 m³ ^{-5% II}



WATER USE INTENSITY^I

0.2 m³/m²/year ^{-5% II}

^I Common Areas and Shared Services
^{II} LfL vs 2023

The total water consumption in FY24 over which the Company has direct control reached 111,369 m³, 5% less than the previous year. For the private areas managed by the operators, water consumption reached 75,791 m³.

Including communal and private areas, the water intensity stands at 0.35 m³ / m² /year for the centres and 0.11 m³ / m² /year for the parks, 3% and 11% higher, respectively, than in FY23. This increase is mainly explained by the increase in data coverage, amounting to 88% for centres and 52% for parks this year.

5.4.1 Water efficiency

Water scarcity is one of the biggest global problems, affecting more than 40% of the world's population, materialising more and more frequently and increasing the number of cases of droughts declared in Spain in recent years. For Castellana Properties, water resource management is a key element in reducing the impact on the environment. The Company therefore proposes strategies for an efficient use of water, incorporating measures into its asset operations to encourage the optimisation and reduction of water consumption.



All centres are connected directly to the municipal grid, without intermediate storage, both for abstraction and discharge. In addition, Bahía Sur uses well water for irrigation (1,507m3).

In order to achieve an optimum level of hydroefficiency, Castellana Properties has performed water audits in 100% of its shopping centres this year. In addition to analysing possible water saving measures, it also intends to improve the coverage of consumption data, especially in the part regarding operators.

In line with the objective of measuring the consumption of the entire portfolio, in FY24 Castellana Properties has been able to record the data corresponding to the water use of its corporate headquarters, of the communal areas and shared services of 100% of the portfolio, and a coverage of 56% of the leased area.

5.4.2 Circular economy

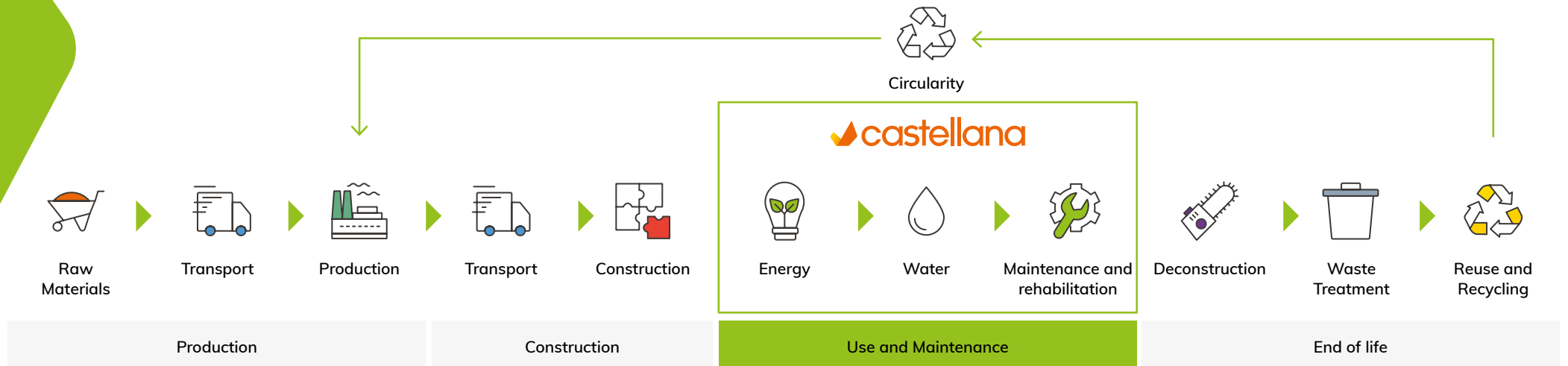
The circular economy seeks to reduce the consumption and waste of raw materials, water and energy, maintaining existing resources for as long as possible, thus breaking with the usual linear production model. Circularity promotes maximising the value of resources by minimising the waste generated.

Through its Circular Economy Policy, the Company contributes to this system by:

- Implementing circularity measures in the development and continuous improvement of assets
- Incorporating in Company activity the "butterfly diagram" (Ellen MacArthur Foundation) for the continuous flow of materials and resources
- Prioritising responsible purchases of products and materials
- Strengthening the traceability of generated waste and ensuring its optimal management from the waste hierarchy

During FY24, Castellana has developed a Sustainable Procurement Policy, the objective of which is to establish the principles under which the purchase of goods and services should be made

“ For Castellana Properties, circularity is key to maintaining the ability of ecosystems to provide healthy soils and clean water as it is based on waste disposal and pollution, reusing and recycling products and materials, and regenerating nature.



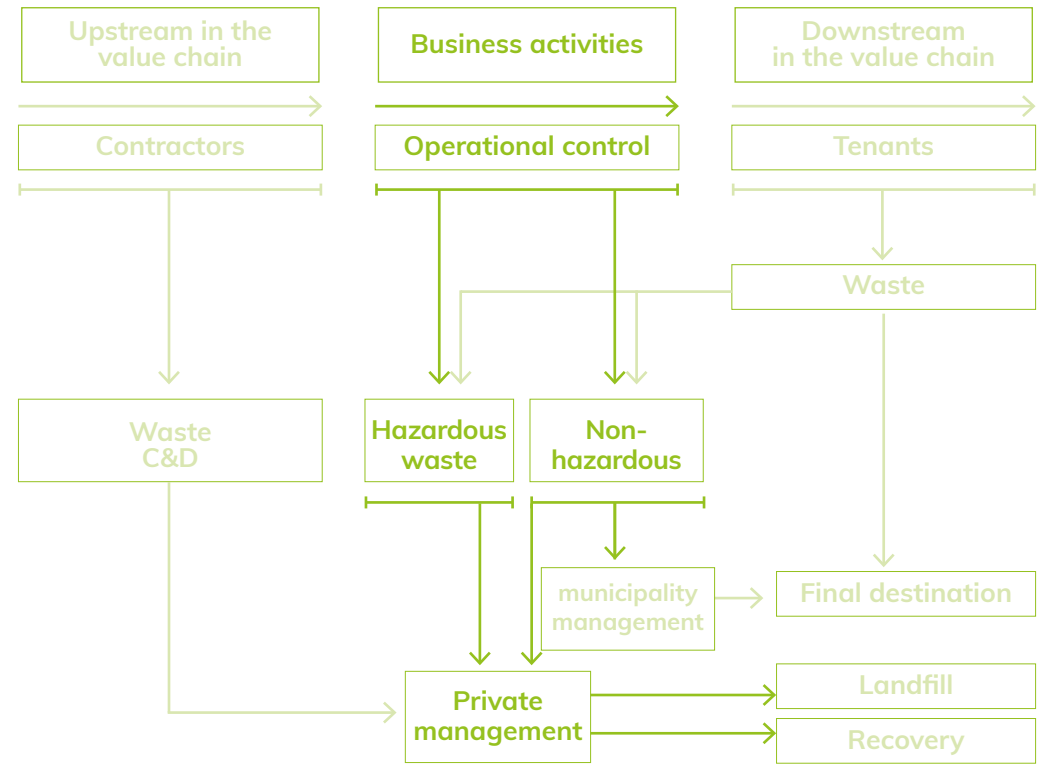
5.4.2.1 Waste management

As part of its waste management strategy, Castellana Properties takes into consideration the particularities of each asset, in order to guarantee adequate separation at source and final destination of the waste under its direct management.

The increase in waste managed compared to the previous year is partly due to the increase in coverage achieved. This increase has been accompanied by a proportionally more significant increase in the amount of waste recycled.

The final treatment of this waste can be broken down as follows: 44% is recycled, 33% is deposited in landfills, and 23% is disposed of in other ways. In municipally managed facilities, it may be more difficult to collect data on the final destination of waste. There is currently no guarantee as to the recovery rate of this waste.

In addition, during FY24, the first steps were taken to implement the Zero Waste model, initiating a new collaboration with specific waste management consultants to conduct audits on 100% of Castellana's assets in order to improve and determine the traceability of the separation and treatment of waste. This new initiative is of vital importance, as it will provide the basis for the development of a future sustainable waste management plan per asset, which seeks to maximise the recovery of the waste generated..



“ 44% of the waste managed was recycled, with a 35% increase in the amount of waste recycled with respect to the previous fiscal year.



NON-HAZARDOUS WASTE

4,213 Tn ^{+13%¹}



RECYCLED WASTE

1,870.3 Tn ^{35%¹}

¹ LfL vs FY2023

5.4.3 Biodiversity

In face of a growing social and economic demand to combat the climate and nature crisis, Castellana Properties is committed to generating positive environmental impacts through the protection and promotion of biodiversity.

Biodiversity enhances various ESG criteria, such as climate change mitigation and adaptation measures, air quality or the health and well-being of building users.

In FY24, biodiversity audits have been carried out on all assets to establish an exhaustive inventory of the measures currently in place and their status, and to detect possible incidents or recommended improvement measures.

By taking a further step towards generating a positive impact on the environment, Castellana Properties is taking this initiative as the start of a biodiversity strategy that will enable it not only to guarantee but also to promote a gradual and increasing improvement in the natural capital of its assets.

To meet this objective and systematise the processes related to biodiversity, the current situation of the buildings has been analysed as a starting point, and indicators will be monitored to measure and ensure the Biodiversity Net Gain (BNG).

These indicators identify type of measure, species, their quantity and percentage and type of coverage, also associating values related to well-being to each of the measures and an identification of the habitats installed for the fostering of local fauna.

In these biodiversity management plans, consideration has been given to whether the assets are located within or adjacent to protected areas or areas of high biodiversity value and the possible negative or positive impacts, such as the existence of invasive species or habitats installed for the fostering of local fauna.

The IUCN Red List of Threatened Species whose habitats are found in areas affected by the operations have also been identified and classified according to their conservation status.

“ As an added value, the shopping centre audits have been supplemented with biodiversity management plans to establish future steps in the improvement of local flora and fauna.





06

Social Value

6.1 Key milestones	75
6.2 Communication	76
6.3 Investors	77
6.4 Employees	78
6.5 Operators	84
6.6 Customers	85
6.7 Banks	89
6.8 Suppliers and Value Chain	89
6.9 Local Community	89

For Castellana Properties, the commitment and growth of all the teams and people involved in company activities are the key pillars that foster the development of Castellana's social value, and it continues to strengthen its relationship through transparency, the creation of shared value, and the generation of economic and social value.

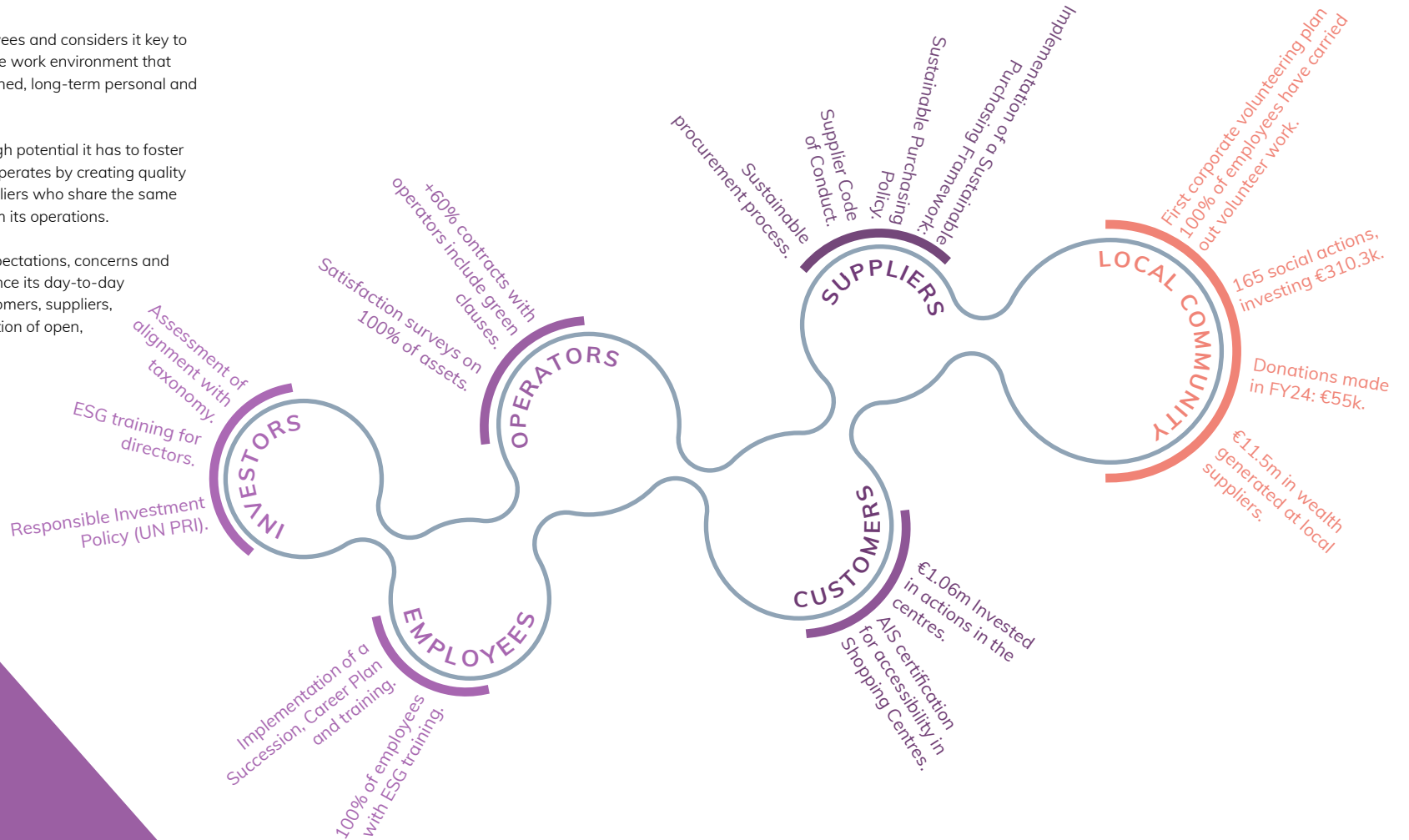
The Company is strongly committed to its employees and considers it key to ensure their well-being by offering them a positive work environment that helps to generate healthy productivity and sustained, long-term personal and professional growth.

In the same way, the company is aware of the high potential it has to foster the development of the communities in which it operates by creating quality local employment and by collaborating with suppliers who share the same values, seeking to generate a positive impact from its operations.

Castellana Properties seeks to respond to the expectations, concerns and needs of all its strategic stakeholders, who influence its day-to-day operations: investors, employees, operators, customers, suppliers, banks and the local community, through the creation of open, two-way communication channels.

6.1 Key milestones

The main milestones achieved in FY 24 related to the company's strategic stakeholders are as follows:



6.2 Communication

Castellana is aware of the importance of communication throughout its value chain, and has therefore opened different two-way channels with all its stakeholders.



COMMUNICATION CHANNELS	INVESTORS	EMPLOYEES	OPERATORS	CUSTOMERS	SUPPLIERS	LOCAL COMMUNITY	REGULATORY BODIES	FINANCIAL INSTITUTIONS	MEDIA	BANKS	COMPETITORS
General Shareholders' Meeting	•										
Annual appraisals		•									
Satisfaction Surveys		•	•	•							
Regular meetings	•	•			•	•		•	•	•	
One to One meetings	•	•	•						•	•	
Events, Forums, Fairs and Roadshows	•	•	•			•			•		•
Team Building Activities		•									
Customer Service Points /Management Office			•	•		•					
Specific communications reporting on the main milestones, processes and operation of the Company	•	•					•		•	•	
Direct communication between managers			•								•
Telephone and e-mail contact	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Whistleblowing channel	•	•	•	•	•	•		•	•	•	
Suggestions and claims forms			•	•							
APP			•	•							
Web	•		•	•					•		
Social media	•		•	•					•		
Via post							•				
Press releases	•	•	•	•	•	•			•	•	•
BME Growth	•						•				
Face-to-face visits	•									•	



6.3 Investors



Castellana Properties recognises that transparency, efficiency and predictability in Company performance are key to meeting investor expectations and building lasting relationships.

Regular reporting that provides a clear and detailed view of financial results, strategies and business performance ensures transparency of information to investors, and conveys the importance of integrating ESG values throughout business operations.

To share these values, regular sustainability training is provided to directors, and corporate and earnings presentations are organised to share updates on the Company's progress, milestones achieved and future plans.

Aware of the potential risks arising from new regulations, the effects of climate change and a market with increasingly demanding sustainability standards, the company works with tools that seek to guarantee investors that ESG objectives are met.

The recommendations set out by the TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) have been used as a tool for transparency and communication of the impacts associated with climate risks that may affect (both positively and negatively) Castellana's investment and financial operations or accounts of Castellana Properties.

In addition, the company prioritises investments in eligible activities according to the European Taxonomy criteria, in line with the demands of society, investors and regulators, thus contributing to a more efficient use of natural and energy resources.

In order to identify future risks of deviation from the ESG route set by the company, the need has been detected to develop Due Diligences, both technical and ESG, of its assets and, above all, for any new acquisitions that are added to the portfolio.

An efficient and sustainable financial system is essential for long-term value creation, as it will reward investment by benefiting the environment and society as a whole, which is why the company has defined its strategic lines to meet these objectives in the new Responsible Investment Policy.

		2022	2023
MAIN PERFORMANCE INDICATORS	Share price (€)	6.6	6.6
	Reports submitted*	6	6

* Reports that provide a periodic response to the interests of investors and shareholders.



Responsible Investment Policy

During FY24, Castellana Properties' Responsible Investment Policy has been developed with the aim of including ESG factors in the decision-making processes for investments and other related activities. It takes into account environmental factors (associated with potential climate change risks), social factors (prioritising commitment to the community and its employees) and governance factors (ethical and good governance principles of the company), as well as other European initiatives focused on sustainable investments, such as the Taxonomy.

This policy applies transversally to all the company's operations, and establishes the following commitments:

- To establish agreements and clauses in leasing contracts with operators, seeking to generate positive engagement with this main stakeholder group, reducing the company's environmental impact.
- To ensure the adequate disclosure of the activities and assets in which the company invests.

- To work collaboratively to improve the effectiveness of the implementation of the Principles for Responsible Investment, engaging the stakeholders to achieve the highest sustainability performance.

This policy sets out the main actions that Castellana Properties must incorporate into its sustainable investment process, for which it must take into account all strategic stakeholders following the conclusions of the materiality analysis carried out



6.4 Employees



Castellana Properties recognises the importance of managing its relationship with its employees not only by complying with the strictest labour standards, and the principles set out in the ILO Declaration on Human Rights and Principles, but also by encouraging the creation of workplaces that promote well-being among all employees and creating a working environment where everyone feels included and listened to, fostering both personal and professional growth.

This commitment is set out in Castellana's **Code of Ethics**, which seeks:

- Living with integrity, seeking honesty, consistency and transparency in decisions.
- Respect as a continuous value, treasuring diversity, and practising equality.
- Protection for dignity, condemning situations of discrimination and intimidation, promoting the creation of a free and safe workplace for all.

The Company continues to uphold its commitment to equality through fair recruitment and promotion processes, ensuring a fair working environment for all employees and at all levels of governance. Due to the small size of the workforce, the gender pay gap is not published because any small variation may skew the data and not accurately reflect the actual situation.

Indicator	Unit of measurement	Absolute FY23	Percentage FY23	Absolute FY24	Percentage FY24
Gender diversity of employees*	% employees	15 Male 18 Female	45% Men 55% Women	16 Male 19 Female	46% Men 54% Women
Employee training and development	hours/employees	30	100%	17	100%
Performance appraisal	% employees	33	100%	35	100%

* Full-time permanent employees according to the Headcount methodology as of the end of FY24, including one part-time contract.

GREAT PLACE TO WORK

SURVEY RESULTS:



97%

FEEL IT IS A GREAT PLACE TO WORK

94%

ARE PROUD OF THEIR WORK ACCOMPLISHMENTS

95%

EMPHASISES THE FEELING OF UNITY AND TEAM SPIRIT

97%

STAFF PARTICIPATION

90%

VALUES THE PSYCHOLOGICAL STABILITY THEIR WORK GIVES THEM

92%

CONFIDENCE INDEX



Castellana Properties recognises that knowledge, research and innovation are key requirements for managing strategy within the framework of excellence. Learning and unlearning make it possible to adapt to markets that are evolving and moving towards new models. It is also the best vehicle for ensuring a culture and values focused on excellence.

The company is aware that sustainability encompasses all processes and all areas of a company, and therefore, the **ESG Policy** of Castellana Properties reinforces the principles of the Engagement Programme by integrating the following objectives as a commitment to the well-being of employees.

- Promote appropriate working conditions to ensure employee well-being and work-life balance. Developing a work-life balance, digital disconnection and teleworking policy.
- Develop a Career, Succession and Training Plan to retain talent within the organisation, supporting employees in their personal and professional growth.
- Ensure adequate procedures in the processes of selection, retention and promotion of employees under equal opportunity conditions, which encourage diversity and the integration of people into the workplace.
- Encourage internal communication with employees through different channels, fostering interpersonal relations.



Employee Engagement Programme

At Castellana, the health and well-being of the team is the main incentive for the company's success, and to maintain solid and sustainable growth over time. It is therefore committed to the highest level of development of its employees, both professionally and personally. It is also aware of the new social demands for a work-life balance.

With this in mind, Castellana has developed an Engagement Plan for its employees that aims to promote the satisfaction and well-being of its collaborators, as well as guaranteeing the greatest possible trajectory within the team.

The Engagement Programme sets out the actions of the Company intended to increase the engagement of its employees by acting in 4 strategic lines:

1. Talent attraction and development

Establishing attractive measures such as flexible working hours or the promotion of social benefits, and talent retention measures through an attractive and competitive career training plan, as well as organising team building activities outside the office, which favour the creation of interpersonal relationships in teams.

2. Equality, diversity and inclusion:

At Castellana, this process starts from the recruitment phase of the teams, maintaining employee selection, retention and promotion processes under conditions of equal opportunities, and not accepting any type of discrimination.

3. Safety, health and well-being

Castellana Properties has the Great Place to Work Certification, through which satisfaction and work climate surveys are carried out on all the teams, seeking to improve the perception of collaborators year after year.

A vital point for the development of employees is their well-being, which is why both physical and mental well-being are promoted through concrete initiatives that are accessible to all teams.

4. Communication

As the main tool for listening and feedback between teams, Castellana maintains a culture of open and two-way dialogue, ensuring that all employees feel safe and supported in communicating their needs at all times.



Promotion of employee Well-Being

Castellana Properties maintains a firm commitment to promoting internal talent and encouraging and motivating its employees. The Company focuses its initiatives and strategies to create a flexible, welcoming and committed working environment with the team.

Aware of the importance of employee well-being in making a positive impact on the business, Castellana Properties has implemented strong initiatives aimed at promoting the overall well-being of its team. These initiatives include the promotion of healthy sporting habits among its employees and the promotion of mental health care:

- **Physical Well-Being:** By promoting the development of healthy habits both in the office and during teleworking days. Castellana Properties has the Gympass programme. The Company facilitates the monthly payment of gym membership fees, guaranteeing free access to various sports facilities throughout Spain, for use by the teams when and where required.
- **Physical & mental health:** taking action to maintain emotional balance and reduce stress as a preferred point of action. Through the Gympass programme, which includes psychological and physiotherapy services. Castellana has joined the lfeel initiative to promote mental health among its teams. In addition, the physical health of its employees and their families is a priority for Castellana, which is why it provides comprehensive healthcare coverage that guarantees access to high quality medical services.



Work-life balance

With the aim of implementing strategies that are beneficial both for the competitiveness of the Company and for the needs of its employees and their family environment, Castellana Properties has a Work-Life Balance, Teleworking and Digital Disconnection Policy and a Vacation and Absence Policy. These make it possible to work using a hybrid model, integrating teleworking throughout the working day as a tool for the work-life balance.

This model seeks to promote opportunities to work in a calm and concentrated manner, facilitating the work-life balance while contributing to the creation of a company culture and promoting authentic, quality communication by establishing part of the working day in the offices as being in-person.

In addition, a flexible timetable for entering and leaving the office has been established, adapting to the situation of employees travel times.

The internal programs and policies of Castellana Properties aim to contribute to increase the satisfaction of its employees and consolidate an adequate working climate.





Talent attraction and retention

EPRA Emp-Turnover

Castellana Properties understands that employees are its most valuable asset, and it therefore strives to create a positive working environment and strengthen relationships with external collaborators. During FY24, a number of initiatives were carried out with the aim of fostering a good working environment and strengthening team commitment and satisfaction.

One of the highlights of the year was the tour of several Shopping Centres in Portugal, supplemented by various recreational activities and group meals. This activity not only allowed employees to learn first-hand about the strategies and practices of other companies in the sector, but also fostered team spirit and the exchange of innovative ideas.

In addition, skiing and hiking activities took place in Sierra Nevada, also with numerous activities and meals. These initiatives promote a healthy lifestyle and strengthen interpersonal relationships between employees outside the work environment, creating stronger bonds and a sense of community.

Throughout the year, internal events such as the traditional Christmas party or The Family Day are also organised, which are fundamental to strengthening the sense of community and belonging within Castellana Properties, allowing employees to share significant moments with their families and colleagues in a festive, welcoming environment.



During FY24, the company-wide Succession, Career and Training Plan was launched with the aim of:

- Identifying and developing internal talent
- Encouraging continuing learning
- Ensuring continuity of leadership
- Adapting to changes in the business environment
- Improving employee satisfaction and retention

This Plan seeks to minimise business risks, guaranteeing full coverage of key positions through career plans that enhance the performance and commitment of its employees. The plan is structured over 3 phases, Analysis, Succession Plan and Learning Pathway Plan. During FY24, the first and second phases of the plan were implemented, culminating in the following milestones:

- Identifying the training gaps that currently exist to ensure employees are prepared for the desired position.
- Developing the Succession Plan, detecting future risks in relation to its implementation and,
- Developing a general and specific plan to help Castellana employees meet their goals
- Developing career plans for all employees, ensuring transparency and objectivity in terms of internal promotions.

In addition, it strives to promote the growth and professional development of its team by offering free English classes, allowing them to strengthen their language skills and improve their career opportunities and forecast. During FY25, the Training Plan will be developed and promoted to provide knowledge and training to the whole company on different topics.





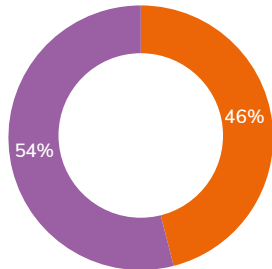
Diversity and equality

EPRA Emp-Turnover

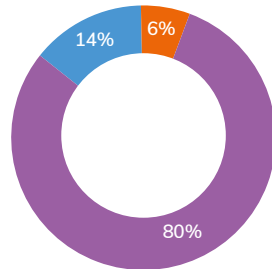
Castellana Properties establishes a process of recruitment, retention and promotion of employees under conditions of equal opportunities. As stated in its Code of Conduct, the Company has established guidelines focused on the non-acceptance of any discrimination based on gender, national or ethnic origin, religion, political opinion or age. To this end, the company seeks to treasure diversity by promoting inclusive workplaces by respecting and nurturing the traditions, cultures and diversity of its employees as much as possible.

These principles govern the employee selection process, considering candidates' knowledge, experience and capabilities, as well as aligning their values and objectives with those of the Company.

It is also committed to the recruitment of employees with significant experience in the sector and talented young people. In FY24, Castellana Properties recruited a total of 1 new permanent employee, 1 temporary employee, and 3 interns.



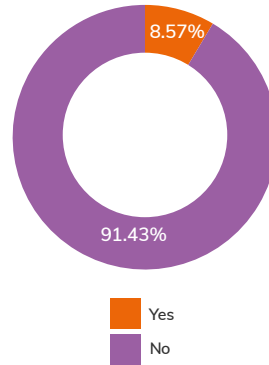
Men
Women



<30
30-50
>50

Diversity- Emp

Diversity is another key factor in the culture of Castellana Properties. The Company encourages diversity and equal opportunities in terms of access to employment, training, promotion of professionals and working conditions. This diversity goes beyond gender, as in FY24 9% of the workforce was of foreign nationality.



Yes
No



Training

EPRA Emp-Training

For the company, training helps to increase the labour productivity of employees while improving the chances of their individual promotion. This allows them to train continuously, stay at the forefront of changes in internal and external regulations, standards and/or procedures and take on new responsibilities throughout their careers.

Employees of Castellana Properties have the opportunity to have constant professional development through training in various subjects. In addition to those offered internally, employees have the possibility to apply for financial support for external courses they wish to take.

During FY24, 100% of employees received training in one or more subjects, including:

- ESG (environmental, social and governance) aspects
- Annual English course
- Cybersecurity Awareness Plan (including a Communication plan, workshops and theoretical training)
- Waste and circular economy
- Certificates and energy savings
- Sustainable financing

In line with Castellana's commitment to maintain a trained and updated workforce in line with new market trends and dynamics, a training plan will be promoted during FY25, updating the current training modules and seeking to increase the knowledge of all the teams.

“ 608 HOURS OF TRAINING IN TOTAL, resulting in an average of 17 hours per employee



Performance evaluation

EPRA Emp-Dev

In order to meet the needs and expectations of employees and stimulate their progress within the Company, Castellana Properties employees have direct, two-way and constructive communication with their direct supervisor that allows them to receive continuous feedback and grow in their professional development.

For this purpose, biannual and annual evaluations are made to measure the performance and professional development of the team. Aspects such as the following are valued:

- Assessment of job performance and personal potential
- Integration into projects
- Identification of successes and strengths and weaknesses to reinforce
- Assessment of the training courses carried out and future plans
- Analysis of employee contribution to the Company
- Measuring quality of work and contribution to the team
- Evaluation and regular updating of objectives

Castellana takes advantage of this evaluation process to create a safe and friendly communication space with supervisors, allowing employees to communicate any concerns or needs they may have at any given time.

During FY24, 100% of the employees have completed the performance evaluation. As in previous years, 100% of Castellana Properties employees were evaluated during the year.

To ensure the integration of environmental, social and governance values at all levels, as well as for collaboration in the implementation of the ESG strategy, FY24 has defined ESG Objectives for the people involved in the achievement of the ESG Strategy of each department. These objectives have been established in line with the responsibility associated with each position and seek to evaluate the ESG performance of employees.



Employee Health and Safety

EPRA H&S-Emp

Castellana is committed to creating safe and healthy working environments. To this end, various occupational risk management and prevention strategies have been implemented to ensure the physical and mental well-being of its employees while complying with current occupational risk prevention regulations.

To achieve all this, Castellana Properties sets the following specific objectives:

- Continue to be certified annually as a Great Place to Work, improving the ratings obtained in stages
- Promote and raise awareness of a balanced and nutritious diet by offering fresh fruit every day on office premises
- Promote and raise awareness of the benefits of physical exercise by offering agreements with external providers to ensure physical well-being
- Improve the Castellana office facilities, where feasible, by creating spaces for disconnection and group creation, integrating biodiversity as a key element

PERCENTAGE OF EMPLOYEES WHOSE WORKPLACE HAS BEEN EVALUATED FOR OCCUPATIONAL RISK PREVENTION (PRL)



FY23

100%

FY24

100%

NUMBER OF OCCUPATIONAL INJURIES



FY23

0

FY24

0

6.5 Operators



Castellana Properties is highly committed to its operators and customers and considers it essential to promote healthy, safe and pleasant environments that promote their physical and mental well-being. Thanks to its ESG Policy, the Company has managed to integrate environmental, social and governance (ESG) criteria into the link with its operators and customers, including considering universal accessibility, health, safety and end-user well-being criteria in the design, refurbishment and management of assets, as well as ensuring the proper functioning of communication channels and complaints systems.



Communication and dialogue

This year, the strategies implemented have continued to strengthen communication and dialogue with tenants. These channels seek to understand the needs of operators and establish improvement strategies appropriate to each context. To this end, the results obtained in the current satisfaction surveys have been taken into account.

As an innovative initiative, a reporting model of ESG activities has been designed and implemented by school management.



Satisfaction Survey

The surveys carried out by Castellana Properties to ascertain the needs and opinions of its operators cover a wide and varied range of aspects that measure the level of satisfaction. As part of the Company's continuous improvement and commitment to sustainability, the Circular Economy has been included as an aspect to be valued.

As mentioned, this new survey also included all Retail Parks along with 100% of Shopping Centres already considered in the previous year.

Topics assessed in the surveys:

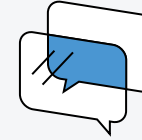
- Overall satisfaction
- Satisfaction with management
- Satisfaction with service companies
- Satisfaction with physical and environmental attributes
- Satisfaction with other merchants
- New trends
- Circular economy

In accordance with the new ESG Strategy, the aim is to create a future engagement programme with operators to align their sustainability performance with Castellana's strategic lines. In this way, the company is committed to generating a positive impact throughout its Value Chain.

Continuing with the process of continuous improvement that characterises Castellana, during FY24 the percentage of operators with green clauses in their leasing contracts has gradually increased, thus guaranteeing engagement between them and Castellana, achieving a reduction in the environmental impact of the activity.

During FY24, more than 60% of operators had green clauses in their contracts.

Operator survey



ESG SURVEY FOR
100%
OF OPERATORS



AVERAGE LEVEL
OF SATISFACTION

7/10



SATISFACTION WITH
THE MANAGEMENT
TEAM

8/10



AVERAGE
SATISFACTION
SHOPPING CENTRE

7.9



AVERAGE
SATISFACTION RETAIL
PARKS

7.4

6.6 Customers



Castellana's main focus is on attracting new customers to its assets, and to this end, it makes great efforts to promote improvements in the safety, health and well-being of its customers. As specific measures during FY24, the improvement of accessibility to the centres has been promoted, and sustainable mobility plans have been developed for each of the assets, which will seek to promote connectivity and the use of public transport.



Customer engagement

The Retail sector in Spain is immersed in a process of transformation in which new demands and interest from users and changes in lifestyle have led to changes in the activity of shopping centres in recent years. Therefore, implementing the concept of sustainability has become a priority for Castellana Properties and is an incentive for users.

Among other actions, the measures derived from the Mobility Plans (see Chapter 5 "Sustainable Portfolio") are implemented, such as the installation of electric chargers, making it easier for users to continue with their sustainability concerns.



Health and safety in the assets

Accessibility certification

All the assets of Castellana Properties comply with the applicable accessibility regulations, ensuring that all customers can fully enjoy the services of shopping centres and retail parks, regardless of their capabilities.

In addition, 4 of the assets were certified under the "AIS" standard in FY24: El Faro, Bahía Sur, Los Arcos and Vallsur, with El Faro already having ISO 17:001 certification. The company is committed to certifying 100% of its shopping centres under this standard in the coming years.

The AIS Accessibility Certification assesses the conditions of usability, comfort and safety and certifies the level of excellence in accessibility. It is the only international standard for the Certification of the Degree of Accessibility of Spaces and Services. Obtaining this certification goes beyond regulatory compliance, as it requires a commitment by the company to meet the requirements and obtain a good score.

The AIS certification allows Castellana to highlight the commitment to diversity and the improvements in accessibility of the centres, which translates into an increase in the value of the assets, improving the provision of services for customers. This certification considers accessibility comprehensively and as another part of corporate social responsibility.

In the field of accessibility, during FY24 an agreement was signed with the Foundation for Accessibility and Social Responsibility (ARS) until FY28 for the verification and certification of the degree of accessibility of all shopping centres in accordance with the AIS 1/2018 standard, with the pre-assessment of their compliance having already been performed during this financial year.

Air quality

Ensuring the air quality inside the assets, by regulating the ventilation flows, installing purification systems and monitoring the air quality parameters is a goal for Castellana Properties.

Building on the measures already in place in the assets, Castellana continues to improve the actions aimed at promoting optimal air quality in its shopping centres by monitoring polluting atmospheric substances, integrating the measurement probes in the BMS (Building Management Systems) of the buildings.

As a specific objective, Castellana has proposed that 100% of the floor area of the Shopping Centres should have an air monitoring system.

A pilot project has been developed in the shopping centres that form part of the Castellana portfolio, installing an air filtering and purification system based on technology developed by NASA, which guarantees the highly efficient elimination of particles, viruses, bacteria, smoke, mould, odours and VOCs (Volatile Organic Compounds) present in the air.



Assets Health and Safety	VAL	ELF	ARC	PEU	HAB	BHS	PPA	GRA LC	GRA GAL	MDP	MOT	CDT	HER	VLS	MEJ	PQO	PIN
Low voltage electrical installation inspection certificate	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	X	X	X
Transformation station industry inspection certificate	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PPF periodic inspection certificate	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	X
Thermal Systems Installation Maintenance Certificate	X	X	N/A	X	N/A	X	N/A	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Elevator and traveler maintenance certificate	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Indoor air quality inspection certificate	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Book of Legionella	X	X	X	X	N/A	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	X
ISO 14001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ISO 50001	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Energy Performance Certificate	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Energy Audit	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
UNE 170001 standard	N/A	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
BREEAM certificate	X	X	X	X	X	X	N/A	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Cardiac-Protected Area Certificate	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Accessibility AIS	X	X	X	X	X	X	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Shopping centers
 Retail Parks



Affluences

With more than 45 million visits, the portfolio finally closed FY24 with a new record, surpassing the last one achieved in FY23 by +5.5%.

All shopping centres increased their visits during FY24 (Los Arcos +6.9%, Bahía Sur +6.7%, Habaneras +9.7%, Puerta Europa +5.2% and Vallsur +5.6%). El Faro continued in line with FY23 figures, despite having closed part of the floor area due to construction works (Hipercor Project).

The Lighthouse and the South Bay broke the record of 8 million visitors in FY24.



Sales

The sales trend has also been positive throughout the year. Tenants of Castellana Properties continue to sell above the rest of the market.

Cumulative sales in the portfolio grew by +6.4% in FY24 compared to FY23. In Shopping Centres, tenants increased their sales by +7.4% (El Faro +6.5%, Los Arcos +9.0%, Bahía Sur +7.7%, Habaneras +9.2%, Puerta Europa +5.5% and Vallsur +7.1%). The remaining tenants, located in retail parks, sold 3.9% more in FY24 than in FY23. The sales trend has also been positive throughout the year.

Events and experiences

Castellana meets the expectations of its customers interested in finding new leisure alternatives and experiences for the whole family in the shopping centres, as well as continuing to create new collaborations with local players that strengthen ties with the communities in which it operates. The objective, as retail specialists, is to constantly have unique and differential events, improving the user experience.

EVENT PRODUCTION



1,064,814€

The Chocolate Factory

This event, which started in FY24 and will continue until September 2024, consists of a unique exhibition in the world, made using 4,500kg of chocolate, and 3 fun-filled weekends with workshops and chocolate shows.

During this event, visitors can enjoy three weeks of a large exhibition of more than 100 m² with more than 4,500kg of chocolate, 260kg of honey and 60kg of nuts, custom-made for the Castellana Properties shopping centres by Álvaro Romero, master chocolatier of Choco-Expo. In addition, the exhibition recycles all the chocolate for future works, and has different elements set in Willy Wonka's world, such as a village made of fantasy buildings, giant lollipops, and a river of honey and nuts.

As for the shows, there are four different sessions by Burke Grupo, in which the characters from "The Chocolate Factory" come to life.

Through this initiative, Castellana offers and brings customers unique experiences with which to set itself apart, and creates added value to turn the centres into authentic places and destinations.

“ With this initiative Castellana offers and brings customers unique experiences with which differentiates itself and creates added value to turn the centres into authentic places



9/10

CUSTOMER SATISFACTION

3

CENTERS

2,400

NEW MEMBERS IN LOYALTY CLUB

3,000

CHILDREN IN WORKSHOP



75.3%

TOP OF MIND

153,4K

VISITS TO THE EXPO

+10.88%

FF VS 2023

75.8%

CONVERSION RATIO

6.7 Banks



During FY24, banks have been identified as a new key stakeholder group. This recognition stems from the increasing relevance of these financial institutions to the structure and sustainability of our business. The inclusion of banks in this category reflects our commitment to strengthening relationships with stakeholders who are critical to our operation and growth.

Financing is a crucial pillar for the development and expansion of Castellana Properties. Banks not only provide the necessary capital for our investments, but also add value through their expertise and financial advice. Working with banks gives us access to a variety of financial services that optimise the management of our resources and enhance our ability to respond to market fluctuations.

Our strategy focuses on building strong, long-term relationships with banking institutions. This translates into constant and transparent communication, the search for mutually beneficial agreements and the implementation of responsible financial practices that reinforce our credit strength. By recognising banks as a key stakeholder, Castellana Properties reiterates its commitment to financial excellence and economic sustainability.

The main reasons why Castellana identifies the importance of banks in sustainability are as follows:

- **Financing sustainable projects:** Banks can offer specific financial products to support sustainable projects, such as green loans, green bonds and credit lines linked to ESG criteria. This allows companies to access the capital needed to invest in clean technologies, energy efficiency and other sustainable initiatives.
- **Impact measurement and traceability:** The processes followed for raising sustainable finance or investment can help measure environmental and social impact through specialised tools and methodologies. This allows companies to track their progress towards their sustainability goals and demonstrate their commitment to corporate social responsibility.

- **Transparency:** Banks can encourage ESG transparency among companies by requiring them to report on their performance. This enables investors and other stakeholders to make informed decisions about the companies in which they invest.

Banks play a crucial role in our approach to sustainability. Through sustainable financial products, we can implement projects that not only generate economic, but also social and environmental value. Green finance and ESG-linked lending are examples of how banking institutions help us advance our commitment to sustainable development.

6.8 Suppliers and Value Chain



The Castellana Properties ESG values and commitments also extend to its entire supply chain, aware of the fact that, in order to guarantee excellence and quality standards, it is important to actively work on successfully managing long-term relationships with contractors, suppliers and collaborating companies. In this sense, during FY24, a relationship of proximity and trust has been fostered in which suppliers act as strategic partners of the company.

Within the ESG Policy of Castellana Properties, the following commitments have been made to suppliers:

- Define criteria in the selection and evaluation of suppliers to convey the Company's principles of action and sustainability commitments.
- Promote dialogue and training in ESG criteria to local suppliers, which help establish a long-term relationship with them and strengthen joint compliance with the sustainability objectives of Castellana Properties.
- Promote and have in place adequate mechanisms for the fulfilment of Human Rights in accordance with the Universal Declaration of the United Nations and the various conventions of the International Labour Organization in the value chain.

During FY24, Castellana has started the process of implementing a Sustainable Purchasing Framework made up of several tools and procedures that will allow the company to establish the necessary sustainability requirements for its suppliers, involving them in its sustainability standards and promoting stakeholder engagement.

For this reason, the Company favours local suppliers in its purchasing and procurement processes, which is an added benefit for the local economy and employability.

Throughout FY24, work has been done to improve the clauses of green contracts with suppliers so that this functions as an initial filter in the selection of suppliers. Sustainable purchasing procedures and policies and a code of ethics with ESG criteria have also been developed. The latter will be provided to suppliers for their compliance.

	2022	2023	2024
Purchases from suppliers (€)	54,757M	43,175M	48,487M
Average payment period to suppliers (days)	47	43	38

6.9 Local Community



EPRA Comty-Eng

As part of the company's commitment to promoting the well-being of all its stakeholders, Castellana has developed different actions from a dual perspective, both at corporate level and through its assets, with the vision of promoting a positive impact on local communities.

At asset level, the company seeks to go beyond the boundaries of its Shopping Centres and Retail Parks, transforming them into driving forces that contribute to the Well-Being of the local communities where they are located, creating open and comfortable spaces where community relations are fostered and support is provided to the most disadvantaged communities.

At a corporate level, during this FY24, several volunteering actions have been promoted through the **first corporate volunteer plan**, in which all Castellana teams have participated, giving continuity to the social donations programme that is implemented each year.

In order to measure the impact of the activity generated in local communities, over the last year a new KPI called “Supplier products and services generating wealth in the community” has been developed for each asset.

Of the community budget of each asset, which is local and which is not has been identified, supplier by supplier, to obtain the total wealth generated. This has resulted in the total amount and the local percentage of the total budget. According to Castellana’s criteria, a supplier is considered local when it meets different criteria, mainly by having its employees reside in the same locality as the asset.

ASSET	TOTAL LOCAL IMPACT	% OF THE BUDGET ALLOCATED TO THE LOCAL COMMUNITY	ASSET	TOTAL LOCAL IMPACT	% OF THE BUDGET ALLOCATED TO THE LOCAL COMMUNITY
Los Arcos	2,104,936€	69.18%	Vallsur	1,709,715€	67.54%
Habaneras	1,680,705€	77.30%	Principado	83,668€	55.70%
Granaita RP	58,253€	75.95%	PO Alcorcón	67,872€	90.75%
Granaita LC	373,581€	68.45%	Marismas Huelva	79,379€	64.23%
Granaita Gal	597,154€	87.31%	Mejostilla Cáceres	22,944€	56.44%
El Faro Finca	213,009€	81.45%	La Heredad Mérida	36,806€	48.05%
El Faro	1,733,545€	78.34%	La Serena Villanueva	20,807€	36.94%
Puerta Europa	1,175,845€	87.24%	Motril	14,126€	32.22%
Bahía Sur	1,595,652€	64.26%	Pinatar	11,577€	14.70%

As part of the marketing strategy, shopping centres carry out actions focused on addressing local and national causes and problems, in order to create spaces that offer social and leisure alternatives for all audiences. To this end, and to open up the boundaries of the shopping centres to local communities, +1,000m² of space, worth +€98,000, has been given to local businesses and NGOs free of charge.

In addition, and following the company’s commitment to reduce the environmental impact and contribute to the mitigation of the effects of Climate Change, clothes collection bins have been installed in all assets, collecting +45,000 Kilos of clothes during FY24.

As a key action in Social Responsibility and Impact on the Local Community, Castellana Properties has fought against animal abandonment in its shopping centres with a very special campaign, “Una Animalá de Cariño”, created to raise awareness of the reality in Spain, where around 285,000 animals are abandoned each year according to the Affinity Foundation.

In the Pulguitas Store, which was located in all company shopping centres and in the Granaita retail park, in addition to the giant stuffed animal Pulguitas, a pet with the features of abandoned dogs, designed exclusively for this campaign by illustrator Luis de Mano, children’s workshops, storytelling, videos, talks, discounts and prizes were established for the whole family to enjoy and to raise awareness.

The youngest children learned about pet care, and next to this space, an exhibition area was created offering all the information about the campaign and the abandonment of animals in Spain, with an emphasis on adoption.

In addition, operators Kiwoko and Tiendanimal, together with local NGOs, gave awareness-raising talks and provided direct discounts in their shops. An adoption campaign was also implemented by participating NGOs, and a competition was held through the social networks of the different centres, in which a prize draw was held for 1 year of free pet food valued at €4,000.

With this action, Castellana Properties continues its commitment to social awareness through innovative and transformative initiatives that generate new social spaces and have a positive impact on the regions where the company is present.



The following shows the Social impact actions implemented in all shopping centres



Vallsur

Down's Syndrome Day

With the aim of raising awareness, informing and raising the profile of Down's Syndrome, the shopping centre joined the 'Unmatched Socks' campaign where, during the day, people who came in wearing unmatched socks received a yellow daisy as a sign of support.

Paediatric visit at Christmas

Vallsur brings gifts to the children at the Hospital Clínico Universitario de Valladolid, cheering them up during their stay in hospital. In addition, the manager of Vallsur was in charge of awarding the prize to the child who won the postcard competition.

Collection of clothing, footwear and accessories

29,850 kg of clothing, footwear and accessories were collected in the container placed in the shopping centre and donated to the cooperative Moda re-. Through the 150 points of sale, more than 280,000 garments were acquired free of charge by people without resources. Any excess was recycled.



El Faro

Charity walk

The shopping centre became the finishing line of the walk organised by the AOEX (Oncology Assoc. of Extremadura), organised by the Hernán Cortes University Residence & Provincial Council of Badajoz, for which more than 600 people registered. The shopping centre supported the communication of the walk by providing the space for the finishing line, decorating the space with its own furniture and installing a personalised arch as the finishing line.

Zumba event

El Faro organised a charity event consisting of three 1-hour masterclasses by the Altafit gym chain. It is organised every year to benefit a different cause and each year the numbers are exceeded. This past year, a total of €10,400 was raised for the benefit of Inteligencia Limite.



Gift wrapping service

For the Christmas season, El Faro establishes an extra service point for gift wrapping but with a special characteristic. The gifts in this corner are wrapped by volunteers from the AOEX (Oncology Assoc. of Extremadura) on a personalised basis. The shopping centre supports the communication of this event, providing the space and the set for them to provide the service. More than 50 volunteers contributed to this action and a total of €3,576.81 was raised for the benefit of AOEX.



Puerta Europa

Carnival Mask Competition

During the Algeciras Carnival, all the schools in the area were brought together through the Education Department to spend a few days in the shopping centre as an extracurricular activity where they would decorate life-size Carnival masks and have breakfast at one of our operators. Five schools in the area took part with a total of 200 pupils. The result was uploaded to our App, where users could vote for their favourite, and the winning school could win €500 worth of school supplies.

Exhibition comings and goings

In collaboration with the Márgenes y Vínculos Foundation, an exhibition of 15 paintings was held in the shopping centre to commemorate the International Day for the Elimination of Racial Discrimination. The exhibition was open to visitors for 10 days, with institutional and media presence at the inauguration.

Presentation of the new Algeciras FC season shirt

Together with the city's football team Algeciras FC, both the media and visitors gathered to see the team's new shirt. In addition, the shirt was sold exclusively in the shopping centre, as well as a preview of the sponsors of the shirt and its new image in an institutional presentation.

Habaneras

Promoting student autonomy in Torreveja

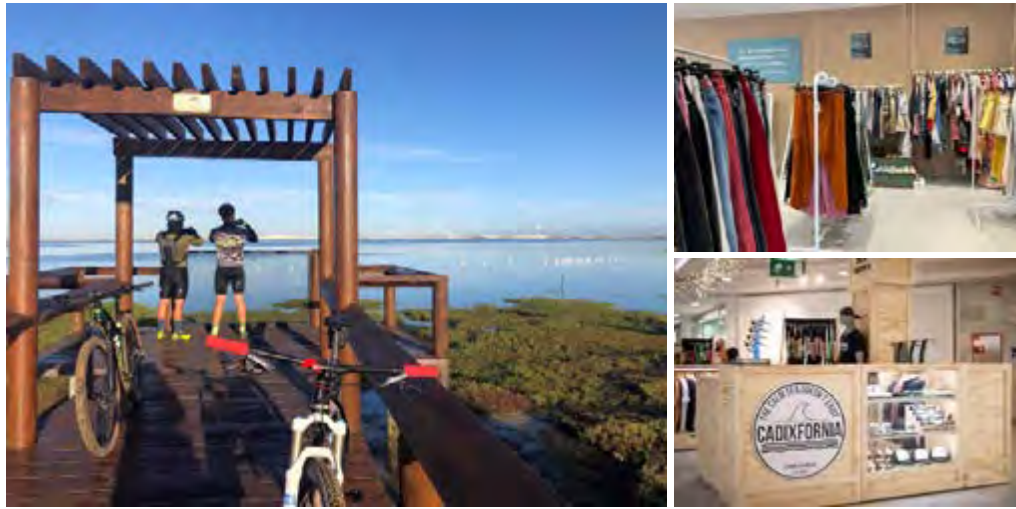
In Habaneras, a day was dedicated to the 6th grade pupils of CEIP Habaneras to promote the leisure activities offered by the city through healthy and responsible activities. They were shown the possibilities offered by the centre for their age group, culminating the day in an inflatable leisure activity, Big Jump, free of charge.

Collaboration with Las Salinas de Torreveja

To help conserve one of the only 4 pink lagoons in the world, the main landscapes and the history of the salt pans were painted in the centre. In addition, once a week 30 winners were able to enjoy a tour of the salt pans thanks to a prize draw, receiving one kg of Sal de las Salinas salt.

Sponsors of Javier García. Torreveja Paralympic Rowing Team

Thanks to the council sports department, we met Javier García, a member of the Paralympic team from Torreveja and competitor at the time in the qualification for the 2024 Paralympic Games in Paris. The Shopping Centre helped Javier set up a site in Galicia with material better adapted to his abilities to prepare for the competitions.



Bahia Sur

Hibuy Market x Bahía Sur

A sustainable fashion event was held with Hibuy Market, the online second-hand clothing store which promotes the circular economy by giving a second life to clothes that their owners no longer find interesting.

The shopping centre launched a PopUP in which Hibuy offered a large part of its clothing items for sale, as well as other items offered for sale by the shopping centre's own visitors and members of its loyalty club.

Entrepreneurship support

For the third consecutive year, Bahía Sur reinforced its support for the entrepreneurs of the province of Cadiz by offering them an exceptional showcase in the shopping centre where they were able to display their projects and sell their products in the province's leading shopping and leisure centre, where thousands of people pass through every month.

1st Edition of the La Bahía crossing

In collaboration with the Bahía de Cádiz Natural Park, the enclave in which it is immersed, a meeting of bicycles, kayaks and paddle surf boards was held to promote the sport in the inner circle of the Bay of Cádiz, in the heart of the natural park.



Los Arcos

Madre Coraje Pop Up

Together with Madre Coraje, Los Arcos opened a charity shop with the aim of promoting reuse and generating resources for social purposes in Spain, Peru and Mozambique.

The social entity gave visitors the opportunity to purchase a wide variety of second-hand products in excellent condition at affordable prices.

Sponsorship of Real Ciencias Club de Rugby

Los Arcos has become the sponsor of Real Ciencias Rugby Club de Sevilla for the 2023/2024 season. This agreement not only reinforced the shopping centre's commitment to sport in Seville, but also helped promote the benefits of a minority sport such as rugby, which fosters values such as effort, commitment and humbleness.



Three Kings Parade in the San Pablo district

As a result of its commitment to its immediate surroundings and with the help of the district management, Los Arcos collaborated in one of the most popular events in the San Pablo-Santa Justa district, the traditional Three Kings parade.

The shopping centre donated more than 80,000 sweets for this event, which were distributed among the 12 participating floats and were thrown along the entire route of the parade.

EPRA Comty-Eng



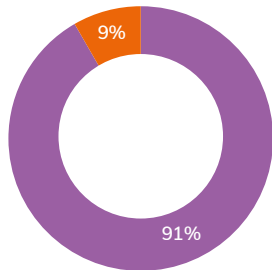
FY24 Volunteer Plan

Castellana Properties combines the promotion of the cohesion and commitment of its employees with the organisation of activities with sustainability themes and practices.

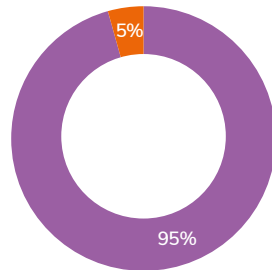
In this way, it not only cares for the well-being of its employees, but also recognises environmental and social care as a fundamental task.

As an example of this commitment, and to strengthen the social actions carried out by the Company, promoting improvements in the local communities in which it operates, in FY24 the Company has drawn up the first Volunteer Plan, which was a great success, with 100% of the employees participating in one of the proposed actions.

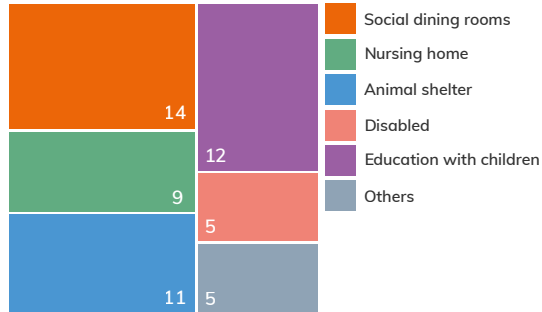
As proof of the company's commitment to generating a positive impact on the community, the conclusions of the employee surveys showed a clear majority in favour of participating in short-term volunteering activities, preferably in teams.



Yes
No



Yes, I would like to work as a team
No, I would prefer to participate individually



The preferred causes or issues for participation are, in this order, soup kitchens, animal shelters, and children's education.

The calendar and budget of the activities planned within the FY24 Volunteering Plan includes various initiatives. Among those carried out this year are the following:

- Activities in social canteens: these activities have promoted the social inclusion of the most disadvantaged people, thus attending to the different social realities. They consisted of preparing and distributing breakfasts to people in need. They were carried out for 6 months, once a month, in the Church of San Antón in collaboration with Mensajeros de la Paz.
- Adapted skiing and hiking campus: This event promoted inclusion through adapted sports, skiing and hiking days, and various activities with people with different abilities in Sierra Nevada. Castellana Properties provided all the necessary infrastructure and budget for these activities. This has helped to raise awareness and help people with disabilities, strengthen the emotional bonds between the team and involve us in Castellana's values. It was carried out in collaboration with the También Foundation.





Corporate donations

Castellana Properties is actively committed to having a positive local impact in the areas where it operates, as well as in other regions, with the aim of improving health, reducing poverty and fostering local economic growth.

Therefore, during FY24, Strategic Donation Programmes and Collaborations continued with charities and non-profits working in various areas. These donations have been earmarked for various community development initiatives, such as facilities in developing countries, collaborations with Caritas at local level where the company's assets are located, support for cancer research, and support for people in situations of social exclusion or who have suffered violence due to their sexual orientation or gender identity.

Castellana Properties recognizes its key role as an agent of change and strives to contribute positively to the sustainable development of the areas in which it operates.

During FY24, Castellana Properties made different donations totalling €55,000

The Company has collaborated with the following NGOs in this financial year:

- Corporate Donations:
 - Manos Unidas
 - Mensajeros de la Paz
 - También
 - Cáritas en varias divisiones españolas
 - Fundación Aladina
 - Fundación Eddy





07

About this report

The information reflected in this ESG Report has been carried out in accordance with the guidelines established in the third edition of EPRA Sustainability Best Practices Recommendations (sBPR) published in September 2017, regarding ESG matters and specifically on the construction and real estate sector.

Likewise, it has been developed in accordance with the GRI Standards for the period between April 1, 2023, and March 31, 2024, in its most recent version to date; GRI 1: Fundamentals 2021. These Standards are based on international best practices designed to inform of a variety of economic, environmental and social impacts.

In case of discrepancies between the English and Spanish versions of this report, the Spanish version prevails.

Some of the images included in this Report have been taken from free image banks: Freepik, Unsplash and Pexels.





08

Annexes

8.1 Annex I. Environmental performance indicators	99
8.2 Annex II. EPRA and GRI content	105
8.3 Annex III. Third Party Assurance	109

8.1 Annex I. Environmental performance indicators

8.1.1 Area

	Common Areas: Interior	Common Areas: Exterior	Common Areas: Outdoor parking	Common Areas: Indoor parking	Common Areas	Gross leasable area	Built-up Area (EPRA ¹)	Total Area(GRESB ²)
Shopping Centers								
Arcos	17,066.51	3,097.39	–	53,786.10	73,950.00	26,081.08	96,933.69	100,031.08
Bahía Sur	11,744.00	16,092.00	36,880.00	–	64,716.00	35,360.10	47,104.10	100,076.10
Faro	20,296.00	17,954.00	55,810.00	16,068.00	110,128.00	40,717.96	77,081.96	150,845.96
Habaneras	4,785.99	5,990.88	1,237.04	20,350.71	32,364.62	24,892.30	50,029.00	57,256.92
Puerta Europa	9,889.64	6,574.00	12,307.00	62,738.00	91,508.64	29,783.36	102,411.00	121,292.00
Vallsur	13,685.45	10,335.00	15,283.00	41,248.00	80,551.45	35,210.55	90,144.00	115,762.00
Total	77,467.59	60,043.27	121,517.04	194,190.81	453,218.71	192,045.35	463,703.75	645,264.06
Retail Parks								
Gallery	7,289.01	–	14,897.00	29,682.00	51,868.01	29,254.99	66,226.00	81,123.00
Gra-naita Retail Park	2,640.97	–	31,637.00	–	34,277.97	7,825.03	10,466.00	42,103.00
Leisure C.	–	–	–	7,526.32	7,526.32	18,507.68	26,034.00	26,034.00
Marismas del Polvorín	–	–	17,116.62	–	17,116.62	19,052.38	19,052.38	36,169.00
Matril Retail Park	–	–	5,583.00	–	5,583.00	5,559.00	5,559.00	11,142.00
La Serena	–	–	21,825.00	–	21,825.00	12,405.00	12,405.00	34,230.00
La Heredad	–	–	9,979.00	–	9,979.00	13,447.00	13,447.00	23,426.00
Mejostilla	–	–	8,619.00	–	8,619.00	7,317.00	7,317.00	15,936.00
Parque Principado	–	–	22,324.00	–	22,324.00	16,090.00	16,090.00	38,414.00
Parque Oeste	–	–	7,652.00	–	7,652.00	13,604.00	13,604.00	21,256.00
Pinatar Park	–	–	16,052.35	–	16,052.35	13,261.65	13,261.65	29,314.00
Ciudad del Transporte	59.00	–	–	–	59.00	3,250.00	3,309.00	3,309.00
Total	9,988.98	0.00	155,684.97	37,208.32	202,882.27	159,573.73	206,771.03	362,456.00
Corporate Headquarters								
Glorieta Rubén Darío, 3	–	–	–	–	–	414.00	414.00	414.00

* Include interior surfaces above ground (CCAA, private areas, indoor parking).

** Includes the total surface area taking into account the external area of the building.

8.1.2 Energy consumption

Impact area	EPRA Code	Indicator	Description	Unit of measure	Absolute FY23	Absolute FY24	Like for like FY23	Like for like FY24	Change	
SHOPPING CENTRES										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity consumption	Common areas and SS		11,505,658 kWh	11,750,842 kWh	11,505,658 kWh	11,750,842 kWh	2%	
			Private Areas*	kWh	22,824,207 kWh	38,524,105 kWh	22,824,207 kWh	38,524,105 kWh	69%	
			Electric Vehicle Chargers		0 kWh	231,656 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Total electricity consumption		34,329,865 kWh	50,506,603 kWh	34,329,865 kWh	50,274,947 kWh	46%	
			Renewable energy**	%	22%	18%	22%	18%	-	
			Renewable energy on site**	%	1%	1%	1%	1%	-	
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	Fuel common areas and SC		5,827,991 kWh	711,773 kWh	5,827,991 kWh	711,773 kWh	-88%	
			Fuel in private areas	kWh	-	57,509 kWh	-	-	-	
			Total Fuel Consumption		-	769,282 kWh	5,827,991 kWh	711,773 kWh	-88%	
			% renewable sources	%	-	-	-	-	-	
	Energy-Int	Energy intensity of buildings	kwh/m2/año	87	111	87	110	27%		
	Shopping Centres portfolio coverage*					86%	100%	86%	100%	-
	Surface coverage***					463,704	463,704	463,704	463,704	-
Estimate					8%	16%	8%	16%	-	
RETAIL PARKS										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity consumption	Common areas		1,564,034 kWh	1,429,567 kWh	1,564,034 kWh	1,429,567 kWh	-9%	
			Private Areas*	kWh	7,599,092 kWh	23,175,909 kWh	7,599,092 kWh	21,433,445 kWh	182%	
			Electric Vehicle Chargers		0 kWh	269,194 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Total electricity consumption		9,163,126 kWh	24,605,476 kWh	9,163,126 kWh	22,863,012 kWh	150%	
			Renewable energy**	%	18%	7%	18%	7%	-	
			Renewable energy on site**	%	1.1%	0.4%	1.1%	0.4%	-	
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	Fuel common areas and SC		0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Fuel in private areas	kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			Total Fuel Consumption		0 kWh	0 kWh	0 kWh	0 kWh	-	
			% renewable sources	%	-	-	-	-	-	
	Energy-Int	Energy intensity of buildings	kwh/m2/año	44	119	47	116	150%		
	Shopping Centres portfolio coverage*					73%	100%	73%	100%	-
	Surface coverage***					206,822	206,822	196,356	196,356	-
Estimate					15%	19%	15%	19%	-	
HEADQUARTERS										
Energy	Elec-Abs - Elec LfL	Electricity consumption	Total electricity consumption	kWh	10,913	12,095	10,913	12,095	11%	
			Renewable energy	%	0%	0%	0%	0%	-	
	Fuels-Abs - Fuels LfL	Fuel consumption	Total Fuel Consumption	kWh	42,375	29,331	42,375	29,331	-31%	
			% renewable sources	%	0%	0%	0%	0%	-	
	Energy-Int	Energy intensity of buildings	kwh/m2/año	102	71	102	71	-31%		
	headquarters coverage					100%	100%	100%	100%	-
	Surface coverage					414	414	414	414	-
	Estimate					0%	0%	0%	0%	-

*The consumption of private areas is increasing, since this year it has been possible to collect a greater coverage of consumption data, and a projection was made to reach 100%.

**This year, for the first time, EV chargers have been deployed to select assets, creating a new source of electricity consumption.

***The surfaces were updated with the latest criteria changes in FY24. They include interior surfaces above ground (CCAA, private areas, indoor parking).

8.1.3 Emissions

Impact area	EPRA Code	Indicator	Unit of measure	Absolute FY23	Absolute FY24	Like for like FY23	Like for like FY24	Change	
SHOPPING CENTRES									
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	1,060,694.4	504,467.6	1,060,694.4	123,694.3	-88%	
	GHG-Indir-Abs	Indirect emissions (Scope 2)*	Category 2	1,810,465.5	1,385,223.5	1,810,465.5	1,385,223.5	-23%	
	GHG-Indir-Abs	Indirect emission (Scope 3)**	Category 5 kg CO ₂ e	3,697,521.5	4,699,913.7	3,697,521.5	4,671,883.3	26%	
		Total indirect emissions		5,507,987.0	6,085,137.2	5,507,987.0	6,057,106.8	10%	
		Total emissions		6,568,681.4	6,589,604.8	6,568,681.4	6,180,801.1	-6%	
		GHG-Int	Intensity of GHG emissions from energy consumption of the buildings (Scope 1, 2 and 3)	kg CO ₂ e/m ² /year	14.17	14.21	14.17	13.33	-6%
		Portfolio coverage		%	86%	100%	86%	100%	-
		Surface coverage***		m ²	463,704	463,704	463,704	463,704	-
		Estimate		%	8%	16%	8%	16%	-
	RETAIL PARKS								
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	0.0	115,380.0	0.0	0.0	-	
	GHG-Indir-Abs	Indirect emissions (Scope 2)*	Category 2	237,654.8	162,137.2	237,654.8	162,137.2	-32%	
	GHG-Indir-Abs	Indirect emission (Scope 3)**	Category 5 kg CO ₂ e	1,231,053.1	2,836,857.5	1,231,053.1	2,038,034.4	66%	
		Total indirect emissions		1,468,707.8	2,998,994.7	1,468,707.8	2,200,171.6	50%	
		Total emissions		1,468,707.8	3,114,374.7	1,468,707.8	2,200,171.6	50%	
		GHG-Int	Intensity of GHG emissions from energy consumption of the buildings (Scope 1, 2 and 3)	kg CO ₂ e/m ² /year	7.10	15.06	7.48	11.20	50%
		Portfolio coverage		%	73%	100%	73%	100%	-
		Surface coverage***		m ²	206,822	206,822	196,356	196,356	-
		Estimate		%	15%	19%	15%	19%	-
	HEADQUARTERS								
Emissions	GHG-Dir-Abs	Direct emissions (Scope 1)	Category 1	7,712.3	5,338.2	7,712.3	5,338.2	-31%	
	GHG-Indir-Abs	Indirect emissions (Scope 2)*	Category 2	1,767.9	1,463.5	1,767.9	1,463.5	-17%	
	GHG-Indir-Abs	Indirect emission (Scope 3)	Category 3 kg CO ₂ e	94,954.6	76,244.2	94,954.6	76,244.2	-20%	
	GHG-Indir-Abs	Indirect emission (Scope 3)**	Category 4	8,357.5	9,694.2	8,357.5	9,694.2	16%	
		Total indirect emissions		105,080.0	87,401.9	105,080.0	87,401.9	-17%	
		Total emissions		112,792.2	92,740.1	112,792.2	92,740.1	-18%	
		GHG-Int	Intensity of GHG emissions from energy consumption of the buildings (Scope 1, 2 and 3)	kg CO ₂ e/m ² /year	272.44	224.01	272.44	224.01	-18%
		Portfolio coverage		%	100%	100%	100%	100%	-
		Surface coverage		m ²	414.00	414.00	414.00	414.00	-
		Estimate		%	0%	0%	0%	0%	-

*Calculated with the Location-based methodology

****Category 5 of Scope 3 corresponds to the consumption of private areas. It is increasing, since this year it has been possible to collect a greater coverage of consumption data, and a projection was made to reach 100%.

***The surfaces were updated with the latest criteria changes in FY24. They include interior surfaces above ground (CCAA, private areas, indoor parking).

8.1.4 Water

Impact area	EPRA Code	Indicator	Description	Unit of measure	Absolute FY23	Absolute FY24	Like for like FY23	Like for like FY24	
SHOPPING CENTRES									
Water	Water-Abs / Water-Lfl	Common areas			105,984	102,023	105,984	102,023	-4%
		Private areas	m ³		53,067	62,242	53,067	62,242	17%
		Total water consumption			159,051	164,265	159,051	164,265	3%
	Water-Int	Water use intensity*	m ³ /m ² /year		0.34	0.35	0.34	0.35	3%
		Coverage of the shopping centre portfolio	%		83%	88%	83%	88%	-
		Surface*	m ²		463,704	463,704	463,704	463,704	-
		Estimate	%		0%	0%	0%	0%	-
RETAIL PARKS									
Water	Water-Abs / Water-Lfl	Common areas			11,444	9,346	11,444	9,346	-18%
		Private areas	m ³		9,259	13,549	9,259	13,549	46%
		Total water consumption			20,703	22,895	20,703	22,895	11%
	Water-Int	Water use intensity*	m ³ /m ² /year		0.10	0.11	0.10	0.11	11%
		Coverage of the shopping centre portfolio	%		45%	52%	45%	52%	-
		Surface*	m ²		206,822	206,822	206,822	206,822	-
		Estimate	%		0%	0%	0%	0%	-
HEADQUARTERS									
Water	Water-Abs / Water-Lfl	Total water consumption	m ³		87	107	87	107	23%
	Water-Int	Water use intensity*	m ³ /m ² /year		0.2	0.3	0.2	0.3	23%
		Surface*	m ²		414	414	414	414	-
		Estimate	%		0%	0%	0%	0%	-

*The surfaces were updated with the latest criteria changes in FY24. They include interior surfaces above ground (CCAA, private areas, indoor parking).

8.1.5 Waste

Impact area	EPRA Code	Description	Unit of measure	Absolute Fy23	Absolute Fy24	Share Fy24	Like-for-Like Fy23	Like-for-Like Fy24	Change
SHOPPING CENTRES									
Waste	Waste-Abs Waste-LfL	Total non-hazardous waste generation		3,263	3,676	-	3,263	3,676	13%
		Reused		-	-	0%	-	-	-
		Recycled	Tn	1,303	1,765	48%	1,303	1,765	35%
		Landfill/other		1,960	1,911	52%	1,960	1,911	-2%
		Total hazardous waste generation		0,7	1,8	-	0,7	1,8	145%
		Total waste generated and managed		3,264	3,678	-	3,264	3,678	13%
		Estimate	%	18%	18%	-	18%	18%	-
		Coverage of the shopping centre portfolio	%	100%	100%	-	100%	100%	-
RETAIL PARKS									
Waste	Waste-Abs Waste-LfL	Total non-hazardous waste generation		435.1	537.1	-	435.1	537.1	23%
		Reused		-	-	0%	-	-	-
		Recycled	Tn	81.3	105.2	20%	81.3	105.2	29%
		Landfill/other		341.0	431.9	80%	341.0	431.9	27%
		Total hazardous waste generation		-	-	-	-	-	-
		Total waste generated and managed		435.1	537.1	-	435.1	537.1	23%
		Estimate	%	0%	0%	-	0%	0%	-
		Coverage of the shopping centre portfolio	%	58%	66%	-	58%	66%	-

8.1.6 EPRA social performance table

Área de impacto	Código EPRA	Indicador	Unidad de medida	Absoluto FY23	Porcentaje FY23	Absoluto FY24	Porcentaje FY24
Diversity	Diversity-Emp	Gender diversity of employees	% employees	15 Man - 18 Women	45% Man - 55% Women	16 Man - 19 Women	46% Man - 54% Women
		Gender diversity of government bodies	% board	7 Man - 1 Women	87 % Man - 13% Women	7 Man - 2 Women	78 % Man - 22% Women
	Diversity-Pay	Gender pay gap	Ratio	The company does not publish the gender pay gap due to the small size of the workforce, as any small variation may skew the data and not accurately reflect reality.			
Talent retention	Emp- Training	Employee training and development	hours/employee	30	100%	17	100%
	Emp-Dev	Employee performance evaluation	% employees	33	100%	35	100%
	Emp-Turnover	New recruitments and staff turnover*	Turnover ratio	1 baja	-3%	1 dismissal 1 new hire	-2.9%
Health and safety	H&S - Emp	Injury rate	Per 100,000 hours worked	0	0	0	0
		Lost day rate	Per 100,000 hours worked	0	0	0	0
		Absentee rate**	Days per employee	-	0,70%	-	1,99%
		Fatalities	Total number	0	0	0	0
	H&S- Asset	Asset health and safety assessments	% assets	100%	100%	100%	100%
	H&S- Comp	Health and safety compliance	Number incidents	0	0	0	0
Comunity	Compty-Eng	Community engagement, impact assessments and development programmes	% assets	100%	100%	100%	100%

* The turnover rate has been calculated as - Turnover rate=(Employees who left the company)/(average number of employees in the period)*100, where the average number of employees is the mean of the number of employees at the beginning of the period minus the number of employees at the end of the period.

** The absenteeism rate has been calculated as the total number of working days lost due to absenteeism, divided by the total number of scheduled working days, multiplied by 100.

8.2 Annex II. EPRA and GRI content

EPRA Code	Description	Page / Direct Response
Elec-Abs	Total electricity consumption	pp. 62, 63, 64, 65 EPRA Table p. 100
Elec-LfL	Like-for-like total electricity consumption	pp. 62, 63, 64, 65 EPRA Table p. 100
DH&C-Abs	Total district heating and cooling consumption	Not applicable indicator. Castellana Properties assets are not supplied by DH&C so the associated metric is not applicable
DH&C-LfL	Like-for-like district heating and cooling consumption	Not applicable indicator. Castellana Properties assets are not supplied by DH&C so the associated metric is not applicable
Fuels-Abs	Total fuel consumption	pp. 62, 63 EPRA Table p. 100
Fuels-LfL	Like-for-like total fuel consumption	pp. 62, 63 EPRA Table p. 100
Energy-Int	Building energy intensity	p. 62 EPRA Table p. 100
GHG-Dir-Abs	Total GHG direct emissions	pp. 66, 67, 68, 69 EPRA Table p. 101
GHG-Indir-Abs	Total GHG indirect emissions	pp. 66, 67, 68, 69 EPRA Table p. 101
GHG-Int	Intensity of GHG emissions from energy consumption of buildings	p. 68 EPRA Table p. 101
Water-Abs	Total water consumption	pp. 70, 71 EPRA Table p. 102
Water-LfL	Like-for-like total water consumption	pp. 70, 71 EPRA Table p. 102
Water-Int	Intensity of water consumption in buildings	pp. 70, 71 EPRA Table p. 102
Waste-Abs Total weight of waste by disposal route	Total weight of waste by disposal method	pp. 71, 72 EPRA Table p. 103
Waste-LfL Total weight of waste by disposal route	Like-for-like total weight of waste by disposal method	pp. 71, 72 EPRA Table p. 103
Cert-Tot	Type and number of assets certified in sustainability	pp. 53, 57, 86
Diversity-Emp	Diversity of governance bodies and employees	pp. 31, 82
Diversity-Pay	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	The company does not publish the gender pay gap due to the small size of the workforce, as any small variation may skew the data and not accurately reflect reality.

EPRA Code	Description	Page / Direct Response
Emp-Training	Average hours of training per year per employee	p. 82
Emp-Dev	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	p. 83
Emp-Turnover	New hires and staff turnover	p. 82
H&S-Emp	Employee health and safety	p. 83
H&S-Asset	Asset health and safety evaluations	pp. 83, 85, 86
H&S-Comp	Asset health and safety compliance	pp. 83, 85, 86. No incidents occurred during FY24
Comty-Eng	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programmes	p. 89 - 92. 100% of the assets has implemented beneficial actions
Gov-Board	Composition of the highest governance body	pp. 29, 30
Gov-Selec	Nomination and selection of the highest governance body process	p. 35
Gov-Col	Conflict of interest management process	p. 45

Category	GRI Code	Description	Section in this ESG Report	Page or response
GRI 2: General Disclosures 2021				
2-1		Organizational details	2. Castellana Properties	p. 7 Castellana Properties Rubén Darío Street, 3, 28010 Madrid
2-2		Entities included in the organization's sustainability reporting	2. Castellana Properties	p. 10
2-3		Reporting period, frequency and contact point	7. About this report	Castellana Properties elaborates its ESG Report on an annual basis. This report covers the dates from 1st April 2023 to 31st March 2024, corresponding to the fiscal year 2024. Company Direct contact: (+34) 91 426 86 86
2-4		Restatements of information	-	No changes have been made in the indicators published in the previous year.
2-5		External assurance	8. Annex	pag xxx
2-6		Activities, value chain and other business relationships	4.4.2 Internal Control Model 6. Social Value	pp. 44, 77-85, 89, 90
2-7		Employees	4.4.2 Internal Control Model 6.4 Employees	pp. 39, 42, 78-83 Castellana has no non-guaranteed hourly employees, no temporary contracts, and no part-time employees. All employees are located in Madrid. During FY24 there has been no significant fluctuation in the number of employees.
2-8		Non-employee workers	-	The company has no workers who are employees under its control.
2-9		Governance structure and composition	4. Responsible Corporate Governance 4.3 Governance structure	pp. 29-31, 38, 39
2-10		Nomination and selection of the highest governance body	4.3.2. Selection of Directors	p. 35
2-11		Chair of the highest governance body	4.3.2. Selection of Directors	p. 35 The current Chairman of the Board of Castellana Properties does not perform executive functions.
2-12		Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	3.2 Beyond ESG Boundaries 4.3 Governance structure 4.4.3 Risk management	pp. 18, 30, 31, 36-39, 46
2-13		Delegation of responsibility for managing impacts	4.3.1 Board of Directors 4.4.3 Risk management	pp. 31, 46
2-14		Role of the highest governance body in sustainability reporting	3.2 Beyond ESG Boundaries 4.3.1 Board of Directors	pp. 18, 46
2-15		Conflicts of interest	4.4.2 Internal Control Model	p. 45
2-16		Communication of critical concerns	-	During FY24, there were no critical concerns reported to the highest governance body through the Whistleblower Channel.
2-17		Collective knowledge of the highest governance body	4.3.1 Board of Directors	p. 31 In FY24, all Castellana Properties Board members received ESG training.
2-18		Evaluation of the performance of the highest governance body	4.3.3 Assessment of the Board 4.3.4 Directors' remuneration	pp. 35, 36
2-19		Remuneration policies	4.3.3 Assessment of the Board 4.3.4 Directors' remuneration	pp. 35, 36
2-20		Process to determine remuneration	4.3.3 Assessment of the Board 4.3.4 Directors' remuneration	pp. 35, 36
2-21		Ratio de compensación total anual	-	The company does not publish the pay gap due to the small size of the workforce, as any small variation may skew the data and not accurately reflect reality.

Category	GRI Code	Description	Section in this ESG Report	Page or response
2-22		Statement on sustainable development strategy	1. Letter from the CEO	pp. 4, 5
2-23		Policy commitments	3.3 New lines of action and objectives 4.4.2 Internal Control Model 4.4.3 Risk management 5.2.1 Management instruments	pp. 21, 44, 46, 51
2-24		Embedding policy commitments	4.4.2 Internal Control Model	pp. 41-47
2-25		Processes to remediate negative impacts	4.4.2 Internal Control Model	pp. 41-47
2-26		Mechanisms for seeking advice and raising concerns	4.4.2 Internal Control Model	p. 42
2-27		Compliance with laws and regulations	-	During FY24, no significant instances of non-compliance with legislation and regulations have been reported.
2-28		Associations memberships	-	Castellana Properties has signed a partnership with the Spanish Green Building Council during FY24
2-29		Approach to stakeholder engagement	3.2 "Beyond ESG Boundaries" 6.2 Communication	pp. 18, 19, 76
2-30		Collective bargaining agreements	-	100% of castellana employees are covered by collective bargaining agreements.
GRI 3: Material Topics 2021				
3-1		Process to determine material topics	3.2 "Beyond ESG Boundaries"	pp.18, 19
3-2		List of material topics	3.2 "Beyond ESG Boundaries"	pp.18, 19
3-3		Management of material topics	-	Castellana Properties has prepared its FY25-FY27 ESG Strategic Plan based on the principles of its ESG Policy and considering the materiality analysis. The management of material issues is reflected throughout this ESG Report.
GRI 201: Economic Performance 2016				
201-1		Direct economic value generated and distributed	6. Social Value	pp. 75, 77, 87-90, 94, 95 In addition to the data reported in this Annual Report, Castellana Properties publishes its audited consolidated financial statements: https://www.castellanaproperties.es/en/investors/financial-reporting/annual-accounts
201-2		Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	5.2.2.4 Climate risks	pp. 58, 59
201-3		Defined benefit plan obligations and other retirement plans	-	Castellana Properties does not have a pension plan, and therefore it is not applicable to the Company.
201-4		Financial assistance received from government	-	Castellana Properties has not received significant financial assistance from government entities.
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016				
203-2		Significant indirect economic impacts	6. Social Value	pp. 75, 77, 87-90, 94, 95
GRI 204: Procurement Practices 2016				
204-1		Proportion of spending on local suppliers	6.9 Comunidad local	pp. 89, 90
GRI 205: Anti-corruption 2016				
205-1		Operations assessed for risks related to corruption	4.4.2 Internal Control Model 4.4.3 Risk management 4.4.4 Cybersecurity	pp. 42-44, 46, 47 Risks in general, including corruption risks, are assessed through the Company's Risk Management System.
205-2		Communication and training about anti-corruption policies and procedures	4.4.2 Internal Control Model 6.2 Communication	pp. 42, 76

Category	GRI Code	Description	Section in this ESG Report	Page or response
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-	No cases of corruption have been detected
GRI 206: Anti-competitive behavior 2016				
	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti trust, and monopoly practices	-	Castellana Properties has not received any claims for anti-competitive behavior.
GRI 207: Tax 2019				
	207-1	Approach to tax	-	All group entities, both Castellana Properties and its subsidiaries, are exclusively tax resident in Spain. The board of Castellana Properties is responsible for determining tax strategy, coordinating the direction of tax policy. Its execution is carried out by the finance department team. When specific issues arise or in relation to possible changes to the SOCIMI regime, external advisors are consulted and advise the Company on these matters, informing the Board of Directors of the most relevant issues that may be identified or arise.
	207-2	Tax governance, control, and risk management	4.4.2 Internal Control Model 4.4.3 Risk management	pp. 45, 46
	207-3	Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	3.2 "Beyond ESG Boundaries" 4.4.2 Internal Control Model	pp. 18, 42, 44, 45 Through the whistleblower channel, accessible to all stakeholders, it is possible to raise concerns about tax matters.
	207-4	Country-by-country reporting	-	All group entities, both Castellana Properties and its subsidiaries, are tax residents exclusively in Spain. The consolidated financial statements are available on the website: https://www.castellanaproperties.es/en/investors/financial-reporting/annual-accounts
GRI 302: Energy 2016				
	302-1	Energy consumption within the organization	5.3 Energy and climate change 8. Annex	pp. 62–66, 100
	302-2	Energy consumption outside of the organization	5.3 Energy and climate change 8. Annex	pp. 62–66, 100
	G4-CRE1	Building energy intensity	5.3 Energy and climate change 8. Annex	pp. 62–64, 100
	302-4	Reduction of energy consumption	5.3 Energy and climate change 8. Annex	pp. 62–64, 100
GRI 303: Water and Effluents 2018				
	303-1	Interaction with Water as a Shared Resource	5.4 Natural resources 8. Annex	pp. 70, 71, 102
	303-5	Water consumption	5.4 Natural resources 8. Annex	pp. 70, 71, 102
	G4-CRE2	Building water intensity	5.4 Natural resources 8. Annex	pp. 70, 71, 102
GRI 304: Biodiversity 2016				
	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	5.4.3 Biodiversity	73
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	5.4.3 Biodiversity	73
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	5.4.3 Biodiversity	73

Category	GRI Code	Description	Section in this ESG Report	Page or response
GRI 305: Emissions 2016				
	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	5.2.3 Measuring performance 5.3.3 Decarbonisation 8. Annex	pp. 61, 62, 66–69, 101
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	5.2.3 Measuring performance 5.3.3 Decarbonisation 8. Annex	pp. 61, 62, 66–69, 101
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	5.2.3 Measuring performance 5.3.3 Decarbonisation 8. Annex	pp. 61, 62, 66–69, 101
	G4-CRE3	Greenhouse gas emissions intensity from buildings	5.2.3 Measuring performance 5.3.3 Decarbonisation 8. Annex	pp. 61, 62, 66–69, 101
	305-5	Reduction of GHG emissions	5.3 Energy and climate change 5.3.3 Decarbonisation 8. Annex	pp. 62–65, 68, 69, 101
GRI 306: Waste 2020				
	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	5.4.2 Circular economy	pp. 71, 72
	306-2	Management of significant waste-related impacts	5.4.3 Circular economy 8. Annex	pp. 71, 72, 103
	306-3	Waste generated	5.4.3 Circular economy 8. Annex	pp. 71, 72, 103
	306-4	Waste diverted from disposal	5.4.3 Circular economy 8. Annex	pp. 71, 72, 103
	306-5	Waste directed to disposal	5.4.3 Circular economy 8. Annex	pp. 71, 72, 103
GRI 401: Employment 2016				
	401-1	New employee hires and employee turnover	6.4 Employees 8. Annex	pp. 78, 82, 104
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	6.4 Employees	pp. 79–83 100% of employees have access to social benefits.
	401-3	Parental leave	-	There were no maternity leaves in FY24.
GRI 402: Labor/Management Relations 2016				
	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	-	The company gives two working weeks' notice of operational changes.
GRI 403: Occupational health and safety 2018				
	403-1	Occupational health and safety management system	6.4 Employees	p. 83
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	4.3.8 Committees 4.4.2 Internal Control Model 6.4 Employees	pp. 39, 42, 78, 83 Through OHS training on their jobs, employees are trained to identify risks to their physical integrity. Likewise, the Code of Ethics includes the conditions and rights of workers regarding the conditions in which they must carry out their work and respect for them. Any incident is reported through the Whistleblowing Channel.
	403-3	Occupational health services	6.4 Employees	pp. 80, 82, 83
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	4.4.2 Internal Control Model 6.4 Employees	pp. 42, 80, 82, 83

Category	GRI Code	Description	Section in this ESG Report	Page or response
	403-5	Worker training on occupational health and safety	6.4 Employees	p. 82 100% of employees received on-the-job training in occupational risk prevention during FY24.
	403-6	Promotion of worker health	6.4 Employees	pp. 78-82
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	6.5 Operators 6.6 Customers	pp. 84-86
	403-9	Work-related injuries	6.4 Employees 8. Annex	pp. 83, 104
	403-10	Work-related ill health	6.4 Employees 8. Annex	pp. 83, 104
GRI 404: Training and education 2016				
	404-1	Average hours of training per year per employee	6.4 Employees 8. Annex	pp. 82, 104
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	6.4 Employees	pp. 79-82
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	6.4 Employees 8. Annex	pp. 83, 104
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016				
	405-1	Diversity of governance bodies and employees	4.3 Governance structure 5.4 Employees	pp. 29-31, 82
	405-2	Ratio between basic salary and remuneration of women and men	-	The company does not publish the gender pay gap due to the small size of the workforce, as any small variation may skew the data and not accurately reflect reality.
GRI 406: Non-discrimination 2016				
	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	-	During FY24 no cases of discrimination have been reported through the Whistleblower Channel.
GRI 411: Rights of indigenous peoples 2016				
	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	-	No cases of violations of the rights of indigenous peoples have been reported in FY24.
GRI 413: Local communities 2016				
	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	6.6 Customers 6.9 Local Community	pp. 87-94 In 100% of the portfolio's assets, actions are carried out with the community.
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	6.9 Local Community	pp. 89-95 During FY24, no complaints were received from the community regarding social and/or environmental issues in the assets.
GRI 415: Public Policy 2016				
	415-1	Political contributions	4.4.2 Internal Control Mode	p. 45 Castellana Properties does not make monetary or non-monetary contributions to political parties.
GRI 416: Customer health and safety 2016				
	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	6.6 Customers	pp. 85, 86
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	6.6 Customers	pp. 85, 86 During FY24 no incidents arising from non-compliance with health and safety regulations were detected.

Category	GRI Code	Description	Section in this ESG Report	Page or response
GRI 417: Marketing and labeling 2016				
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	-	During FY24 there were no breaches related to marketing communications.
	G4-CRE8	Type and number of sustainability certification, rating and labeling schemes for new construction, management, occupation and redevelopment	5.2 Performance	pp. 52-54, 57
GRI 418: Customer privacy 2016				
	418-1	Substantiated complaints regarding violations of customer privacy and loss of customer data	-	Castellana Properties has not received any claims for breach of privacy or leakage of customer data.
GRI 419: Socioeconomic compliance 2016				
	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	-	Castellana Properties has not received any fines or sanctions.

8.3 Annex III. Third Party Assurance





"This version of our report is a free translation of the original, which was prepared in Spanish. All possible care has been taken to ensure that the translation is an accurate representation of the original. However, in all matters of interpretation or information, views opinions, the original language version of our report takes precedence over this translation"

INDEPENDENT AUDIT REPORT ON THE ESG ANNUAL REPORT FOR THE FINANCIAL YEAR ENDED 31 MARCH 2024, CARRIED OUT BY AN AUDITING FIRM OUTSIDE CASTELLANA PROPERTIES SOCIMI, S.A. AND ITS DEPENDENT COMPANIES

To the Management of Castellana Properties SOCIMI, S.A.

Further to our letter of engagement, we have conducted an audit on the information contained in the ESG Annual Report FY 24 (hereinafter, the "Report") for Castellana Properties SOCIMI, S.A. (hereinafter, the "Company") and its dependent companies (hereinafter, the "Group"), for the financial year ended 31 March 2024.

The Management's responsibility

The Company's Management is responsible for the preparation, content and presentation of the Report, which has been drawn up according to selected Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI Standards), GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) criteria and "Best Practices Recommendations. Guidelines" issued by EPRA (European Public Real Estate Association).

This responsibility also covers establishing the controls deemed necessary by the Management to ensure that the Report is free of any material inaccuracy due to fraud or error.

The Company's Management is also responsible for defining, implementing, adapting and maintaining the management systems used to obtain the necessary information to draw up the Report.

Our independence and quality control

We have complied with the requirements of independence and other ethics requirements set out in the Code of Ethics for Accounting Professionals Issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) which is based on the fundamental principles of professional integrity, objectivity, competence and diligence, confidentiality and professional conduct.

Our firm applies International Standard on Quality Management (ISQM) 1 and, as a result maintains an overall quality control system that includes policies and procedures on compliance with the requirements of ethics, professional rules and applicable legal and regulatory provisions.



Auditor General Partner SA, 98000 Madrid
Tel: +34 91 123 43 21
www.aurefi.com

AUDITORÍA Y ASURANCE



The working team was formed of professionals who are experts in reviewing information on economic, social and environmental performance.

Our responsibility

Our responsibility is to express our conclusions in an independent verification report of limited certainty based on the work carried out. We have performed our work in accordance with the requirements established in the current Revised International Standard on Assurance Engagements "Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000 Revised) issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) of the International Federation of Accountants (IFAC).

In a limited certainty engagement, the procedures carried out vary in terms of their nature and the time they are executed, and have a more limited scope, that those carried out in a reasonable certainty engagement and, as such, the certainty obtained is substantially less.

Our work has consisted of the submission of questions to Management, as well as to the different units of the Group that participated in the preparation of the Report, of the review of the processes for gathering and validating the information presented in the Report and in the application of certain analytical procedures and sample review tests described below:

- Meeting with the personnel of the Company to ascertain the business model, the management policies and approaches applied, the main risks related to these issues and obtain the information necessary for the external review of the Report.
- Analysis of the processes used to gather and validate the data presented in the Report for the financial year ended 31 March 2024.
- Analysis of the scope, relevance and integrity of the contents included in the Report for the financial year ended 31 March 2024, based on the materiality analysis carried out by the Group's Management and described in Chapter 3.2 "Beyond ESG Boundaries".
- Review of the information related to the risks, policies and management approaches applied with respect to the material aspects presented in the Report for the financial year ended 31 March 2024.
- Analysis of the processes used for quantitative data collection and internal control, reflected in the Report, regarding the reliability of information, using analytical procedures and sampling-based review tests. This review has also included data on energy consumption, the carbon print, water and waste, documented in the Report under Chapter 5 "Sustainable Portfolio", after verifying that consumption data match GRESB-declared assets. The scope of this audit covered the indicators described below related to property assets for the reported period between 1 April 2023 and 31 March 2024:

- Electricity Consumption (kWh)
- District Heating (kWh)
- Fuels Consumption (kWh)
- Water Consumption (m³)
- Greenhouse Gas (GHG) Emissions (tCO₂e) - Scope 1 and Scope 2 (location based)
- Waste (tonnes)





Intensity Calculations:

- Energy (kWh/m²)
 - GHG (kgCO₂e/m²) - Scope 1 and Scope 2 (location based)
 - Water (m³/m²)
-
- Contrasting the financial data reflected in the Report against the information included in the Group's consolidated annual accounts, audited by an external party.

Conclusions

Based on the procedures completed in our audit and the evidence obtained, no issue whatsoever has been disclosed to suggest that the Report of Castellana Properties SOCIMI, S.A. and its dependent companies, for the financial year ended 31 March 2024, was not prepared, in all material respects, following selected Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (GRI Standards), EPRA (European Public Real Estate Association) standards and GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark) standards, described according to what is indicated for each topic in the tables included in Chapter 8 'Annex' of such Report.

Use and distribution

Our Report is addressed to the Company's Management only, in accordance with the terms of our letter of engagement, which is why it may not be adequate for other purposes and jurisdictions.

AUREN AUDITORES SP, S.L.P.

Patricia Blázquez Sevillano

June 17, 2024

